

买得起,养不起, 给车子贴点狗皮膏药 杭州甲客族爱开装甲车

文 / 本报记者 金梁

油,越来越成为有车族的痛。随着油价的上涨,每当掏腰包的时候,这种痛深入骨髓,然后骂一句:“T×D,早知道不买车了。”慢慢地,痛出一些时尚人物——甲客。这些人,用自己的私家车为广告商服务,在车身上贴些广告,赚点油钱。为什么叫“甲客”,而不是“乙客”?据说这还蛮有讲究:车贴又被称为马甲,贴了车贴的车主就叫甲客了。杭州就有这么一帮人。

杭州头号甲客

为了抢到任务,网上秀了半天

郭明,被称为杭州甲客族中最为活跃的家伙。

2008年1月7日,杭州伊路凯歌车友会论坛。郭明瞄到一个关于甲客的帖子,标题是“汽车穿马甲,汽油半价拿”,郭明眼前一亮。“以车养车的方式很多,比如租车给婚庆公司,与人家拼车,但总觉得将自己的车给别人用不舒服。如果做甲客的话,车子还是自己用,别人的钱主动上门,这么好的事情,何乐而不为呢?”郭明心里的算盘打得很清楚。

当时车友会论坛上有两种观点,支持和反对的。支持的人跟郭明的想法一样:给养车费减肥,给钱包增肥;反对的人说得更直接:给爱车贴块狗皮膏药,心里难以接受。

在百度上搜索,找到了这个号称“全国唯一的私家车车身广告交易中心”的“甲客网”,郭明很快就注册了会员,成了一名甲客。甲客网的主站是在南京,每一位想成为甲客的人,首先要到该网站注册会员,然后把自己的车型、颜色、车牌号、行车路线统统上传,然后等待甲客网的通知。“从网站的会员来看,人数非常多,全国就有上万人,如果要在上万人里等待任务,那不知道猴年马月呢?”

郭明找到了一个窍门:提高会员的活跃度,这样可以提前接到甲客任务,于是他每天在甲客网上的论坛发帖子混人气。甲客网今年搞了一个甲客达人秀,不少甲客在上面贴照片、秀爱车,以此来增加人气,郭明的账号马上红了起来。

记者在寻找杭州甲客的时候,就连南京总部甲客网的客服MM,也一直推荐郭明,称这个杭州最为活跃、典型的甲客。



贴一个月广告,赚了260块钱

皇天不负有心人,一个星期后,郭明接到了第一个任务。

“甲客网为了拓宽杭州市场,第一次在杭州做尝试,发了一批甲客网自己的广告。”郭明说。1月17日,甲客网招募20名杭州的私家车主,做一个甲客网新年祝福的广告。招募帖子发出还没几天,杭州这边已经有115人报名。

最终这次活动发出了001-020号20个甲客标志,也就是杭州地区第一次甲客行动。

这个甲客标志就是一张印着一辆装甲车的贴纸,很多人都贴在车尾。“我们甲客的车子称为装甲车,名字很酷,标志非常好看。”郭明的车幸运地成了“装甲车”。

拿贴纸那天,20辆“装甲车”一同开到了甲客网在杭州的一家广告代理公司,算是甲客族们第一次会面。“你也是来做甲客啊?”大伙纷纷摇下车窗打招呼。“贴纸是两个娃娃,中间一个倒的‘福’字,边上写着为甲客加油,为自己加油,蛮喜庆的。”郭明说,本来还有点担心广告会很难看,如果贴得跟公交车似的,那还怎么出去见人啊?后来还是有点出乎意料的。

这种广告的贴纸不是很难贴,只要放平整了,在车子上轻轻按一下就很牢固。做甲客有个规矩:刚贴广告的时候是不给钱的,要等到满一个月后,对方检查广告是否完整,如果跟最初时一样,那就按规定付钱。“第一次做甲客,做了一个月,对方给了260块钱,觉得蛮值的,比当初设想的狗皮膏药要好得多。”郭明总结道。满一个月后,郭明并没有撕掉广告,又贴了段时间,到了3月份车子要去年检,于是把广告给撕了,怕年检不能过关。

“如果在你的车子上贴某某男子医院的广告,你会同意吗?”记者问。

“一般不会。”郭明说。

“是一般不会,还是肯定不会,如果对方出很多钱做广告呢?”继续追问。

“一般不会,呵呵。”郭明又说了一遍。



杭州甲客族

杭州甲客蛮热心的,不给钱的活也接

萧山道远集团老总裘德道,买了一架私人飞机后,在机身上做了一个广告,写着“杭州道远化纤集团”的字样;杭州有辆很牛的加长悍马,车主也在车身上印了广告,据说是一家制造业的老总;有些货车,也学人家名车,车身上写了一堆店家名字……

甲客其实跟这些车子都有点类似,20号“装甲车”车主紫妍说起这事来,是一肚子的“牢骚”。

“第一次做甲客,车子开在大马路上,回头率实在高,一堆人转头看我的车子,还以为我是哪个公司的老总呢,拿自己的车子做广告。”紫妍说起这些事来很开心,看不出有一丝郁闷的样子。这一个月来,只要车子开出去,总能成为别人的焦点,有些特别好奇的,会直接问:“你是甲客?”紫妍点点头,对方投来羡慕的眼光。当然也有被“抓”的时候,好几次交警总是盯着她的车子,看得紫妍心里发麻为止,幸好后来没把她拦下来。

“过年去一个叔叔家拜年,他送我们下楼的时候,看到车子,问我们是不是甲客。我们有点吃惊,叔叔都50多岁了,居然还知道这个新潮的东西。那次印象最为深刻。”

陈秀运气“不佳”,只摊上了两次公益活动,可从她的语气里听不出来遗憾的感觉。

4月19日,杭州甲客圈又发出了第二次活动:家在心中公益活动。活动招募私家车20辆,活动周期为30天。既然是公益活动,就没有金钱的奖励,但可获得一份自助烧烤,并增加甲客信誉度加分。

做甲客的目的是为了赚钱,不花钱却让他人做广告,会有人来吗?出乎意料,杭州有50多位车主主动报名,陈秀就是其中一位。

“能以车养车,那最好不过,如果不给钱,那也无所谓的。”电话里的陈秀说得较为轻松。“这次做的广告很好看的,写着‘出门老婆有交待,喝酒不开车,开车不喝酒’,蛮个性的,看不出来一点广告的味道。后来这事被我老公单位的人知道了,被他们笑死了,说车子上还贴老婆的话。有一段时间,老公都不好意思开车去单位了。”

5月19日,杭州甲客圈又开始第三次活动:情系浙川公益活动。比上次活动规模要大,招募300辆私家车,无任何报酬,连一顿烧烤都没了。负责发放车贴的人统计说,杭州这边有243位车主去领了车贴。或许是因为抗震救灾的关系,杭州甲客族们对这次公益活动,都非常齐心,也没有多在乎钱的问题。

杭州甲客一次活动,正在给爱车贴广告