



“家在心中”的公益活动

有甲方,缺乙方

夯不郎当,只有一个户头

甲客网在杭州有一家专门的广告代理公司,叫杭州思强广告公司,公司的经理杨海强说杭州的甲客人很多,势头不错,但一直不好意思说另一个事情:广告商。

5月6日,杭州林泉山庄同意做甲客的广告,招募10辆私家车,周期是30天,每辆车的报酬是200元钱。这是杭州第一个吃螃蟹的商家,也是目前唯一一家。林泉山庄的汪经理说,主要是看中了私家车的流动性好,目前甲客还是新鲜事物,关注的人会比较多,所以才尝试着做这种广告。但从他们投放的广告数量和时间来看,他们对甲客的广告效应还是持保守意见。

报名这次任务的有70多人,足以看出杭州甲客群还是庞大的,但供远远小于求,因此最后入选的人都是幸运的。朱燕萍前不久接到了这个任务,心里还是蛮开心的,毕竟这个月的油费省了不少。“如果一年12个月都能接到这个甲客任务的话,那至少有三四千元的收入,这还是比较可观的,但遗憾的是没有这么多任务可以来接。”朱燕萍开心了一个月,这个甲客任务就结束了,觉得有点可惜。



林泉山庄活动



情系浙川公益活动时的贴纸

钙尔奇“首金助威团” 上海站选拔赛日前揭晓

7月11日,由中国国家女子举重队08合作伙伴钙尔奇举办的钙尔奇“首金助威团”上海地区的选拔活动在红厦体育中心举行,数百名老妈妈参加了活动,著名沪剧演员茅善玉亲临现场为获奖队伍颁奖,她们用实际行动表达了上海市民支持中国女子举重队夺取08首金的热情和期盼。

我国女子举重队一直是体育军团的夺金主力,她们屡

在国际赛场上取得辉煌的战绩。钙尔奇作为中国女子举重队的08合作伙伴,发挥其特长,不仅为她们的骨骼健康保驾护航,还呼吁每个普通老百姓都支持女举,关注首金,在全国各大城市举办“首金助威团”选拔活动,进行哑铃健身操比赛,每个赛区获胜队伍的代表将亲临08盛会女子举重比赛现场,为国家女子举重队加油助威。

杭州装甲车详细报告

高档车不屑来,低档车没人要

1、目前杭州充当甲客的,大多是15万元以下的车子。杭州思强广告公司的杨海强说,高档车肯定不会来做甲客的,因为他们不在乎这点油钱;太过低档的车子,甲客网也会排除在外,因为绝大多数的商家不喜欢用太差的车子来给自己做广告。

2、甲客的概念从去年11月开始,发展非常迅速。南京甲客总部推广部经理说,目前全国已有注册甲客上万人,其中杭州就达到两千多人。这些甲客的车主大多是公务员、教师等职业,月收入在三四千左右,能买得起车,但面对高涨的养车费,实在有点恐惧,于是动起了以车养车的念头。

3、杭州的甲客族并不只是年轻人,主力都在30岁左右,其中还有部分是40—50岁之间。“年龄不是甲客的最大问题,主要是观念。”杭州人对甲客的理解,还是比较认同的,支持声比反对声要多。郭明说,反对的人群中,主要有三种意见:一种是嫌钱给得太少;第二种是怕贴纸弄坏车身油漆;第三类是怕乱七八糟的广告,比如一些妇科医院、品牌不牢靠的商家等。

4、甲客在杭州的收入不高,一般价格在200—250元之间,对于这个价格,甲客族都觉得太低。但从南京那边了解到,南京目前的行情也只在200—300元之间。据说收入最高的一名甲客拿了

400元一个月,其中一半的钱是拿优惠券抵的。

5、甲客任务一直处于缺的状态,杭州的情况就更差了,半年来一共才4个任务,其中2个是公益广告。南京的甲客任务其实也不多,去年年底到目前,也只有6、7个商家任务。南京甲客族中,做得最好的人,接过三项任务,也就是说做甲客七、八个月来,只有三个月当成了甲客,其他几个月都在等待任务中。

6、杭州各个城区都有甲客,如果跑在大街上,或许都能发现。杭州甲客最集中的路段在文一路、中河路、体育场路等路段。拿郭明来说,他的车子主要在萧山与城西活动。

7、杨海强说,杭州的商家50%以上对甲客都感兴趣,但真正来做广告的还在少数。商家主要看中甲客的流动性好和价格便宜,至于影响力,这个在短期内是看不出来的。一辆公交车一年的广告费大概是10多万,而一辆私家车一年的广告费只要三四千元。

8、甲客网的操作模式是不断吸收车主成为自己的注册会员,然后要求其填写详细资料,录入数据库。另一边,广泛收集企业的招商信息,受企业委托为其招募车主。在此过程中,车主无需交纳任何费用,企业需向网站支付手续费和给车主的广告发布费。

声音

美国流行,北京禁止,南京放行,杭州未知

在美国,甲客是非常流行的一种事物,有调查说美国就有10多万辆车在做甲客。

在国内,各个城市的处理办法就不一样。在北京、上海等地,专门出台了地方法规,私家车是不允许用来做广告的。

在南京正好相反,连江苏卫视都找上甲客来做广告。在南京,商家自己的车辆是允许发布广告的,但大面积的企业形象广告不

在此列,于是南京甲客网在法律高人的指点下,与当地的商家签订了协会,走“车主为企业代言”的线路,从而得到一些代言费。

在杭州,工商部门曾表示,只有公司和法人才能成为合格的广告发布主体,私家车主是不具备这点的。但对于甲客这种新鲜事物,车辆管理所还没有明文规定,关键还是看车身广告是不是影响车辆行驶安全。

车辆年检极可能通不过

根据《道路交通安全法》及相关实施条例,机动车喷涂、张贴车体广告的前提是不影响安全驾驶。有一点很明确,如果在引擎盖、挡风玻璃上做广告,车身广告面积超过车身的2/3,那绝对是违法的。

在年检过程中,车管部门要求比较严,建议恢复原状,不然极有可能通不过。杭州车管所说,目前还没碰到过类似情况,一旦遇到了,将要开会商量再做决定。

甲客族建议能放宽要求

“做甲客本来是件好事,对自己有好处,对商家又有利,又不会对社会造成不良影响。公交车能做广告,那么私家车为何就不能放宽要求呢?”甲客麒麟(网名)建议。

甲客族们认为,如果甲客能流行起来,需要社会给予更多的

宽容。至于有些不雅的车体广告,在甲客圈内先要杜绝起来,免得造成不好的印象。“车子其实就是自己的一张名片,如果在上面贴着乱七八糟的东西,哪个车主乐意啊?就算给再多的钱也不肯的。”麒麟说。