

# 生如夏花—— 银泰百货 08 风尚周启幕

文 / 本报记者 钟兰

与香水有关的记忆,总是那么的浪漫、唯美。去年此时,我们邂逅在一场香水的盛宴里。月华如水的夏夜,铺满红地毯的舞台,频频闪烁的灯光……身着华服的宾客们,仿佛置身绚烂舞台,星光熠熠,就连四周的空气,也因为香水的诱惑,变得充满甜香、令人沉醉。今年夏天,华美的乐章将再次奏响。这场以花为主题的“银泰百货 08 风尚周”,将带给我们更多有关时尚以及美的讯息。生如夏花,灿烂而华丽。



## 时尚·回顾

去年,也是这个时节,西湖岸,一场有关香水的盛宴开始上演。男女宾客身着华丽的晚礼服,在漫天的香水味中翩翩起舞。

这场充斥浓郁香水气息的时尚派对吸引了杭城诸多媒体以及时尚人士,成为一场名副其实的时尚聚会。法国著名的香水顾问范博思(Fabrice)也来到现场与来宾们零距离接触。

EMPORIO ARMANI、BOSS、BURBERRY、CK、Lolita、GUCCI、TOMMY、Ferragamo、DKNY、

BVLGARI、LANCOME、ChristiamDior、GUERLAIN、Elizabeth Arden、ESTEELAUDER、ANNA-SUI等15个品牌参加了香水节的活动,造型各异的香水争奇斗艳。

此外,银泰百货还陆续推出了“2006年度香水奥斯卡”评选、香缘零距离、芬芳送万家、闻香寻宝、2006年度香水奥斯卡颁奖典礼等活动。商场内还特地开辟出了一面香水许愿墙,吸引了城中众多时尚人士,成为整个7月最引人热议的话题。

## 时尚·期盼

今年七月,第3届银泰香水节活动如约而至,和以往不一样的是,这一次,不仅仅是香水,精品服饰、名牌饰品、彩妆等时尚元素也加入进来,香水节完美升华。

这场名为“生如夏花”的风尚周,将以花为主题,惹得众多时尚人士翘首期盼。去年以来,时尚界刮起一股花之风潮,T台秀场、明星街拍、品牌新品无一不流露出对花朵图案的热爱,无论是复古的大花,还是清新的田园碎花,或是几何花形拼图,都成为今夏最时髦的时尚元素。

61年前,克里斯汀·迪奥首创了以他姐姐昵称命名的Miss Dior迪奥小姐淡香水。经过岁月的洗礼,这款香水演变成成为即将于8月1日在亚洲独家上市的迪奥花漾甜心淡香水。她的香味始于清新而愉悦的柑橘,甜中带酸的怡人味道恰似羞涩而娇俏的少女。

随后而至的牡丹芬芳,是明朗持久的爱与甘美。而白麝香的余味是无法捕捉却始终萦绕的柔情之吻。

“生如夏花”风尚周即将开始预热。7月19日,银泰广场SHOW正是活动揭幕的日子。它将传承银泰“传递新的生活美学”的宗旨,为大家带来时尚的最新资讯。最终,在8月2日晚,以一台新颖而充满艺术气息的PARTY结束本次盛大的“花”的盛宴。整个风尚周将持续23天。

据主办方透露,这次风尚周将延续银泰风尚启蒙者的身份,将人们引向更高层次的奢华。她将以女人、时尚、艺术为主基调,区别于前两次的香水节,提倡女人时尚的品位和高雅的艺术气质,建立起银泰百货与杭城女性之间的社交圈。所有参加最终晚宴的女性,都将被要求身着携带“花”元素的服饰。

### 品牌专柜活动

- \*7/25 DIOR 秋季妆容“纨绔俏佳人”明星产品“鳄鱼绘彩”限量100个发售
- \*8/1 DIOR 香水新品上市
- \*7/24-7/27 碧欧泉 独家满1980元赠8件套
- \*7/19-7/20 倩碧 邀请西班牙画家现场作画
- \*7/31 娇兰新柜开幕 独家支持买赠促销
- \*7-8月 MAC唇彩、眼影新品上市 眼影彩盘限量版上市 每日2位彩妆预约化妆
- \*Burberry、~H2O+、OHUI等护肤、香水展示

INTIME 银泰  
杭州武林店  
[传递新的生活美学]