



吴宇森的赤壁

53岁的曹操从一群有性格的好汉手中夺取一个32岁的少妇

文字 / 金丹丹 吕琳 图 / 《赤壁侧写》提供(吴宇森夫人牛春龙著)

【片名:赤壁】

英文片名: Red Cliff
制片人: 韩三平、张家振
导演: 吴宇森
编剧: 吴宇森、陈汗、盛和煜
摄影: 吕乐、张黎
美术指导: 叶锦添
动作指导: 元奎
音乐: 岩代太郎

【主要角色】

周瑜(梁朝伟饰演)
诸葛亮(金城武饰演)
赵云(胡军饰演)
小乔(林志玲饰演)
曹操(张丰毅饰演)
刘备(尤勇饰演)
孙权(张震饰演)
孙尚香(赵薇饰演)

1800年前,也就是公元208年秋天,53岁的曹操手持自绘的32岁的江东第一美女小乔的画像(注意,该美女曹阿瞒也只是在其年少时见过一面),以80万(实际为20万)大军水陆并进,明为“会猎于东吴”,暗则为实践“欲望使人年轻”(此为曹操台词)的邪念,欲霸占小乔。

没错,青春年少时的一面之缘竟引发三国第一大战役——赤壁之战。

再来看看欲望不满的曹丞相的对手吧。

彼时46岁的刘备,他贵为刘皇叔,编草席出身,事实上,在被曹操追得亡命赤壁之际,他能发挥能量的岗位还是默默在角落编草鞋。

他的兄弟关羽称“大哥的草鞋就是耐穿”(此为关羽台词),这一点,我们应该相信关羽的品位,因为他每次上阵都不骑赤兔马,而是一人一刀一溜小跑出战,有时连刀也不用,而选择空手夺白刃。

不过,最有型的还是这个桃园三人组的小弟张飞,有时候,他以用身体撞向对方骑兵为乐,这需要莫大的勇气与乐观。

接下来当然是27岁的军师诸葛亮了,他帅得要命,难得的是,这个帅哥对阵法、音律和动物难产都“略懂”。记住他的常用手势,一摇羽扇,意为“我需要

冷静一下”,但他对主公未来的老婆孙尚香显然不是那么冷静。

真正的主力部队来自孙权集团,彼时26岁的孙权,正坐在父兄打下的江山上无比犹豫,考虑是不是要找个硬茬动手,让那帮文武老臣意识到他的存在与决心,最后他通过打虎一扫阴霾,决定拿曹操开刀。

最完美的形象出自周瑜,文能提笔定乾坤(注:他很久之前就知道赤壁是主战场),武能上马安天下(八卦阵中,纵身飞起像斗牛士般一箭插入对手大将后颈要害),口才佳(顺手操起刘备的草鞋便能讲出类似一根筷子一折就断,一把筷子怎么折都不断的道理),精通音律还能修乐器(抄起牧童的笛子,拿刀捅了两下,音色完美了),佳人得抱(他老婆就是江东第一美女小乔)。唯一缺憾的是,在他主公孙权被老虎扑倒时,他竟然摆手让卫士不要帮忙,无异于弑主啊。

最终,这群有性格也有点奇怪的人在赤壁碰上了,一个女人终于引发一场大战,并直接使得中国形成三足鼎立之势。这是中国版的特洛伊,是蝴蝶效应的魏蜀吴版,同时也是吴宇森用六亿人民币为我们重新描绘的——《赤壁》。

蒙牛:全球液态奶冠军是这样炼成的



堪称“奶牛天堂”的蒙牛澳亚国际牧场,让每一滴牛奶拥有品质非凡的冠军基因。

在这个沸腾的夏天,充满激情的体育盛会即将拉开帷幕,全世界的运动健儿都在为最后的冲刺做着准备。而在体育赛场外,肯德基、星巴克和迪士尼等世界顶级品牌,同样厉兵秣马,要抓住这个难得的商机,赢得属于自己的胜利。

无论是体育精英还是这些品牌明星的身后,还有同一位冠军如影随形地支持着他们,这就是来自中国的全球液态奶冠军——蒙牛。

科技引领冠军梦想

蒙牛凭借科技助推在短短8年中成为中国乳业的冠军。7月初,世界草地与草原大会第一次在中国召开,世界最高

水平的专家们在蒙牛体验了高科技打造的“未来乳世界”,具有世界先进水平的机器人挤奶更是让他们惊叹不已。2007年7月,蒙牛斥12亿巨资,汇聚了英国剑桥大学、澳大利亚蒙纳士大学、中国科学院、丹麦科汉森等16家国际国内乳品技术顶尖研发力量,在中国乳都核心区和林格尔建成高科技乳品研究院暨高智能化生产基地。高科技乳品研究院犹如强劲持久的发动机,助力蒙牛在竞争激烈的世界乳品赛事中领先夺冠,占得先机。

金牌印证国际品质

金牌是荣誉更是肯定,国际大赛上高手云集,问鼎冠军宝座是对参赛选手实力最过硬的检验与证明。今年5月,已有44

年历史创建于法国的SIAL国际食品展拉开帷幕。中国产品今年首次参与该奖项的角逐,蒙牛凭借全球首创含有真实果粒的常温牛奶饮品真果粒,作为中国食品的创新代表力捧SIAL金奖。

而这已经不是蒙牛第一次惊艳全球赢得“世界冠军”了。此前在全球乳制品行业最高规格>IDF世界乳业大会上,蒙牛特仑苏凭借世界领先的品质与科技,一举战胜众多百年历史的世界乳业巨头,为中国牛奶夺取了104年以来的第一个世界冠军:IDF创新大奖。

国际大赛的严苛要求与激烈竞争是对中国牛奶冠军品质的最好检验,而一次次在国际大赛中斩获金牌也让蒙牛成为实至名归的“牛奶冠军”。作为全球液态奶(UHT)产销量冠军、中国乳业出口冠军(出口量和出口地区均为最多),蒙牛产品出口到美国、加拿大、俄罗斯、新加坡等十几个国家和地区,并连续几年在香港、澳门占据当地市场50%以上的份额。由于在海外多次获奖,蒙牛产品成为了“中国制造”的优质代表,包括:连续三年荣获香港超市“最受消费者喜爱的十大名牌”,在菲律宾获得市场推广大奖,在蒙古国获得政府颁发的“最佳进口品牌奖”。

根据AC尼尔森的调研数据,截至今年4月,蒙牛液态奶在中国的市场占有率达到43.3%,这意味着,中国消费者几乎每喝两杯奶,就有一杯来自蒙牛。

天赋传承冠军基因

奶源是决定牛奶品质的第一关,蒙牛奶源主要集中在位于北纬四十度左右的“世界黄金奶道”。在中国乳都核心区,蒙牛建成了占地8848亩的世界最大单体牧场——蒙牛澳亚国际牧场。这里昼夜温差大、日照时间长的气候条件,加上无污染的水质、土壤和空气,组成了适合奶牛生长的天堂。蒙牛引进了四大洲最好的奶牛品种与来自12个国家世界上最好的牧场。

蒙牛拥有日处理鲜奶2000吨、国内最大的智能化生产车间,几个小时之内,优质原奶就通过全程保鲜的现代化运输链,运送到这里。每一滴牛奶经过由一套两三个人操控的计算机系统来完成13个工艺环节的处理,成为一包包醇香优质的蒙牛牛奶,全过程都在封闭无菌的状态中进行,保证了蒙牛牛奶营养、安全的冠军品质。