



(上接 B02、B03 版)

印象背后的秘密

为什么演员能在水上“漂”？

演员可以自如地在水上舞蹈表演，因为有一个水下舞台。白天的时候，整个舞台沉在水下 80 厘米处，晚上演出的时候，就自动上浮到水下 3 厘米处。所以白天游客是看不到舞台的。

演出使用的观众席达 1500 个，采用可移动、可折叠收缩式阶梯看台。白天全部座椅折叠推入临时存放点，不影响景观和游览。

灯光音响设备每天乘船“游西湖”

而灯光音响这些白天“无处可藏”的机器就要花费多一些的人力把它们“藏起来”了。灯光音响的负责人杜进说：“灯光和音响都是活动的，它们平时都放在距舞台两公里以外的仓库里，每天下午 4 点，它们会先乘着小船‘游西湖’，运到演出地点。”然后他们会开始一个半小时的安装，灯光是最头疼的问题，因为每天变角度，所以每天都要重新调光。“我们的工作就增加了很多。”

而音响设备也是很娇气的，要考虑到声压和防水两方面对它们进行“照顾”。声压，就是声音的距离，“因为要注意到声音不能散播太广而扰民，所以音响我们都做了相应的改动，采用了环绕指向音箱。这样现场声音就传不到 50 米之外了。而音响虽然是在岸上，但是还是要注意防水的问题。”

背景树是之后加种的吗？

岳湖景区被绿树环抱，赵公堤上更是绿树茵茵，晚上演出灯光一照，这些树就跟画上的一样，成了天然背景。这些树到底什么来头？舞台总监黄海涛解释道：“有传说说这些背景树都是我们后来为了舞台需要加种的，根本不可能啊，西湖的一草一木我们是不可能去改动的，也没有这样的权力。”背景树多以垂柳为主，有几棵特别高大挺拔的是桑树，其余还有一些灌木地被植物。

演员其实不需要化妆

由于是实景演出，观众离演员的距离有将近 100 米，整个演出的效果靠灯光来打造，没有一个演员的特写，而且演员基本上是在水上完成演出的，中间还会有下雨的镜头，因此所有的演员是不带妆上台的。不用所谓的化妆室、服装间，基本上都是哪里有空地就在哪里套服装。

沾到水也不会粘住皮肤的演出服

每件服装都会在演出的时候沾到水，因此衣服上都是水渍。不过服装的质地上采用的是无纺布，这个料子碰到水后不会粘到皮肤，也不会下垂，湿了后也还能保持服装的原本效果。

曾经演员比观众还多

30 岁的陈知是印象西湖的检票礼仪，她回忆说，去年“印象西湖”还没开始宣传，知道的人比较少，天气比较冷的几天，出现过几次观众比演员都少的场面，这几个月则已经没有那种情况了。售票中心的梁慧介绍，除了那些旅游团队，每天会有 200 多散客来购票，基本上也以游客居多。

描绘印象的人

“不明不白才是印象西湖”

王潮歌：印象西湖导演，和张艺谋、樊跃并称“印象”系列“铁三角”，目前正与张艺谋一道参与奥运会开闭幕式的紧张排演，于排演间隙接受了本报记者的专访。

PS：张靓颖演唱的主题曲《印象西湖雨》，也是由王潮歌作词的，细品歌词，还蛮有方文山似的古典风。

王潮歌说第一次见到西湖的感觉和自己之前想象的有些区别，一直以来脑中想象的西湖是一个梦幻飘渺不食人间烟火的“仙湖”，因为在电视里、照片上、诗词歌赋里把西湖都描绘成了人间仙境。所以当很真实的一潭湖水就在眼前的时候，嘴里不禁蹦出：“哎呀，挺人间的。”她说这也就是西湖的魅力，平静的湖面蕴藏着无尽神秘。也许就是王潮歌这对西湖第一印象的小插曲，筑起了《印象西湖》飘渺虚幻的基调和让人感觉真实又不真实的幻境。

故事“讲白了就不西湖了”

《印象西湖》讲述的是一段凄美悲凉的爱情故事，从相遇相爱到无奈离别。但是演出中出现的人物和道具似乎都是似曾相识的故事和元素，让人疑惑这到底说的是谁的故事。

城市假日：《印象西湖》的故事究竟是什么背景什么年代？是许仙和白娘子？还是梁祝？观众看后似乎都不明白。

王潮歌：就是要你说不明白。它并不是一个完整的故事，而是一些瞬间的片段，可能是一场烟雨，一把伞，一片荷叶……可能只是你的一种感悟，一声轻叹，一丝怀念……其实故事的主人公谁都像，却又谁都不是，就是要你自己去联想，去感受。因为这个要说清楚太难了，谁是西湖的代表人物？是苏东坡白居易还是许仙白娘子梁祝苏小小？无数了。要展现西湖，我们的故事是要展现西湖，让你看到这故事就能感觉到是在西湖，这才是最重要的，所以说是谁的故事，不需要特别明白。中国文学的精髓，就是意象，要大量的留白。现代社会，人人都讲求一个确定是概念，凡事都要确定了所有问题才会心理踏实。《印象西湖》的故事给人的就是一种不明不白。讲白了就不西湖了。

城市假日：故事的结局是个悲剧，是刻意用离别的伤感来刻画西湖的美吗？

王潮歌：爱情，总是悲剧最美。按照老百姓一贯的心理，总是喜欢大团圆的结局，但在西湖发生的爱情，正因为离别和悲情才更能深深留在人们心里。所以我们这个故事无论如何意向朦胧，最后悲情的感情基调是不变的。我觉得这样更能打动人。

景致“最早选中的是茅家埠”

《印象西湖》的演出地点在北山路的岳湖景区，闹中取静的一片湖中湖。傍着岳庙傍依着赵公堤，四周绿树环抱。这样的景中景会让人感叹和遗憾身在杭州那

么多年却从未留意这样的美景。

城市假日：当初怎么选择演出场地的？

王潮歌：我们把西湖逛了个遍，绕了很多遍，走了很多地方，我们每次逛西湖不是当成一种工作，每次都会漫无目的地悠悠游哉，走走停停，吃吃饭喝喝茶，重在感受，也算是寻找创作灵感。最早是选中茅家埠，我很喜欢那块地方。但后来发现岳湖这块湖中湖更适合演出，就定了这里。

城市假日：选定了地方再创作故事的，还是为了故事找景的？

王潮歌：有了景以后再想的故事，应该说一切都是为这块景量身定做的。

城市假日：湖上演出最大的特点来自何处？

王潮歌：水，就是一切。在湖中，我们取的概念是“天上人间”。让一切都分不清是在水里还是天上。“仙湖”是大多数外地人对西湖的印象。而西湖最美的时候便是烟雨朦胧之时，有句话说“晴西湖不如雨西湖，雨西湖不如雾西湖”。西湖朦胧的时刻最美，而不是朗朗晴天。雾西湖会给人一种幻境，真实却又不真实。演出一开始，我们的男主角出现在水上，慢慢走来，看起来就是慢慢漂来，一袭白衣，似人似仙。这就是我们借水来表现的朦胧飘渺的意境。你说一个小伙子要是在地上走，你会觉得美吗？他现在是在漂过来的，这就很有意思了。

城市假日：好像一切道具也都是借助水来展现的。

王潮歌：对，演出中出现了很多道具，大羽毛啊，红鲤鱼和大雁包括那个大雨幕。每一个瞬间都是与西湖有关。世界上没有出现过那么多红鲤鱼一起翻滚跳跃的场景，观众在台上看到的就是一幅鱼在欢腾的画面，到底是在水里还是在天上，不知道了。

波折“最难的就是西湖太有名了”

在西湖上演出，要把西湖的自然景观当成天然舞台背景，这本身就是一个十分的难题。为了不影响西湖的景观和白天游客的观赏，所有的舞台观众席以及灯光音响都要统统“隐形”，晚上再重新“浮现”，这为工作人员包括主创人员增添了很多阻碍。但对于王潮歌来说，打造《印象西湖》最大的困难其实不是这些。

城市假日：创作《印象西湖》对你来说最大的困难是什么？

王潮歌：西湖太有名了，你知道吗？当初开始筹划要做这个的时候，我每天战战兢兢，觉得我到底能不能把西湖给真正表现出来。给人鲜明的印象这就是西湖，不是别的。如果有观众看了演出以后说：“这个湖我们家乡也有一个差不多的”，那我就太失败了。我最怕听到这个。试演结束以后，听到大家肯定的议论声，我才放心了。

城市假日：为了西湖的环保问题，在创作过程中是否有些让步？

王潮歌：每个细节都做了让步，从面



上说，本来我们的音响会更大，观众会更多，灯光也会更漂亮。我本来以为北京的一些环保措施已经很全面了，没想到西湖对环保的要求早早领先于北京，它的要求是精确到要计算每盏灯照射树叶的时间。所以再三退让，修改，最后出来这个成果，也比较满意，可以给自己打 100 分。本来能做出这个演出就是 80 分，观众肯定就是 90 分，在这么困难的情况下做出来的，所以可以得 100 分了。

激情“最在乎散场后心中的刮痕”

王潮歌看似挺柔的外表，其实是个很有力量的导演，说话很有节奏，也让人感觉很有激情。

城市假日：《印象西湖》的激情体现在哪里？是否可以具体到某一场景。

王潮歌：我觉得激情是在散场以后。有件事我印象特别深刻，有场演出，我站在观众席后面的那颗大榕树下看，突然发现有两个人站在观众席旁边，怎么也不坐，我就上去问他们，之后的事让我特别震撼。这两个人是台湾人，一个人说，站在一旁是因为不敢跟别人一起看，旁边太吵，影响自己的情绪。我一听声音不太对，这才发现他哭了，他说演出已经看了很多遍了，每次还是会融入其中，他把这种感受凄美的过程视为一种享受。这就是巨大的激情。我们在试演以后不停地做调查，观众间，朋友间，得出的结论是没有人看过之后会忽略它，会在心里留下刮痕。所以我说激情出现在散场后，结束后人们心中留下对美的感叹，而这种感叹在现实中太少了。

城市假日：都是“铁三角”制作，是不是能从印象系列里看到一些奥运会开幕式和闭幕式的影子？

王潮歌：影子是不太有的，唯一相同的应该是创作者的心路历程。其实导演实景演出对其他工作都非常有帮助，它会让你从观念上改变，是一种很好的经验。也请大家期待我们在奥运会上的表现。