



- 1、2 仿奥迪 TT 车的手机，还有红色的法拉利
- 3、越土就越牛的大哥大
- 4、七个喇叭的手机，够炫吧！
- 5、可以让你成为间谍的笔手机
- 6、名符其实的游戏之王，除了手机还带玩游戏的附件
- 7、mini 手机
- 8、仿日本本土的手机
- 9、传说有 2000 个游戏的仿 PSP 手机
- 10、带太阳能充电器的手机(白色那个就是充电器)
- 11、很受女孩子欢迎的小 Hello Kitty 手机
- 12、像不像个飞机？
- 13、手表手机，可以让你成为 007
- 14、这个摄像头牛不牛？

## 用山寨机的女白领，风头居然不亚于用苹果的

Momo 是山寨机的玩家，一个 24 岁的女孩子，在杭州一家广告公司上班。很难想象一个女孩子会去用山寨机，光听名字就觉得很搭调了，而且用的还是一款类似于大哥大的山寨机。

Momo 是 4 月份买的山寨机，觉得那手机像大哥大一样，很搞笑，也很便宜，才 600 块，就买了。第一天把那手机拿去公司的时候，很多同事惊讶得下巴都要掉下来了。情形是这样的：他们正在吃午饭，忽然她的手机响了，是《山路十八弯》的音乐，“这里的山路十八弯……”，很响（这种手机推的一个功能就是铃声巨响），本来边吃边聊的同事们都安静了下来，被吓了一跳，这样的手机铃声也太雷了。当他们看到 Momo 从包里翻出那么一只大哥大时，有同事当场就喷饭了，说：“Momo，你怎么用这么粗犷的手机？你杀了我吧！”

Momo 说，看到同事买第一部苹果手机时，大家也没有那么震撼过。

之后 Momo 一直就用那个“牛机”。

同事们清一色换上了苹果，有时候出去吃饭，大家偶尔还会搞混掉哪一个才是自己的，铃声一样的时候会搞不清楚到底是谁的电话。Momo 说，虽然自己的手机是比较山寨，不过够特别，不会拿错手机，也不会搞错电话，就连惊讶程度也不亚于苹果。

自从买了一只山寨机后，Momo 对山寨机也开始注意起来。Momo 说，“在很多人眼里，山寨机是“抄袭、模仿”的代名词，外形通常都与一些知名一线品牌的热门产品极其相似，甚至连牌子都打着擦边球，比如 hipon, Sunyericcsun, NOKIR, SAMSING 等。如果我们撇开“抄袭、模仿”看山寨机，会发现，山寨机里头也是蕴含了无穷创意的，非常有幽默感，很多奇怪的技术和设计被组合在一起，五花八门，让人忍俊不禁。比如，内置蓝牙、内置 2000 多个热门游戏、把手机和手表结合在一起……”

## 杭州仿苹果山寨机，前一阵子很受白领欢迎

在山寨机的相关论坛上，有人还留了这样的打油诗：

一定得找最烂的市场  
雇刚毕业的设计师  
做就得做最水的机  
直接仿照  
仿得最差也得像三星  
什么直板呀，翻盖呀，滑盖呀  
能给他仿的全给他仿上  
A 壳要镶件，中间还得拆件  
背面还得有个大摄像头  
加电镀，特眩眼的那种  
客户一开选，甭管好机(儿)坏机(儿)都得跟人家说  
it's very good  
……  
不求最好，但求最水！

# 那些很牛很雷的山寨机

文 / 本报记者 褚睿雅

知道山寨机吗？如果不知道，那你真的是 OUT 了。前段时间，山寨机因为“抄袭、模仿”被鞭答到不行。不过，也有些“异形”山寨机是让小白领们看得最多、笑得最多的手机哦。

为什么要笑呢？

想象一下这样的画面吧，你正在公车上喝水，忽然，有人的手机响了，超雷超震撼的铃声——妹妹你大胆地往前走啊……你还在嘴巴里的水会不会喷出来呢？

山寨机就是这样的感觉啦。超雷，超震撼。

记者冒充经销商联系到了深圳生产山寨机的王先生，王先生简单介绍了山寨机的状况。“山寨机是走两种路线的：一种偏向行货机，各方面都比较中规中矩，但都仿其他大牌手机的。还有一种就是很水，经销商会要求手机要够‘亮’，简单说就是前壳金属，后壳至少电池盖上很多金属，SPEAKER 一定要大，东西要多，不管什么意思，加上再说，我曾经看过一款手机加了 4 个车的标志……汗啊！生产的人可能是更偏向于前者，但经销商基本上要求后者，事实上也说明后面那种个性的会比较有市场。”

记者联系了杭州通讯市场做山寨机的几个店主，他们表示，去买山寨机的大多是老板，或者是小孩子。苹果手机出来后，仿苹果手机倒是卖得比较好，有不少小白领去光顾过。

在采访中记者发现，虽然杭州白领用山寨机的不多，但普遍有一定的好奇心，就因为那些很雷的创意。像 Momo 的同事们，虽然用的是苹果的手机，但对山寨机偶尔出现的超级创意也是相当佩服的。