



杭州大厦内醒目的大红色 Sale 牌,刺激着人们的购物欲。

全球打折风吹到杭州 运气好的话 2000 元也许就能淘到 TOD'S 豆豆鞋

文 / 本报记者 钟兰 通讯员 沈珏 摄 / V3 影堂 王颖聪

今年夏天的打折季,比往年都要来得早,来得猛。那些上一季还集万千宠爱于一身的大牌春夏单品,如今已经被迫搬到了柜台的一隅,挂上了醒目的 FINAL SALE 牌。大部分的奢侈品品牌都推出了折扣单品,5 折的 Forragamm 鱼嘴鞋,5 折的 FENDI 春夏款眼镜,甚至还有 5 折的 TODS 豆豆鞋。只是,这折扣整整提前了一个月。以往只在 8 月初才会渐入佳境,而现在,竟然已经接近尾声。这样的折扣不奇怪,往年也会有。但今年大家似乎都带着一种急于出货的焦躁,从 8 折到 7 折,然后直接跳到了 5 折,有的一线品牌甚至直接给出了 3 折……

不用打飞的去欧洲

有人在杭州淘到 5 折的大牌货

很多人都说,和以往大牌们打折“羞羞答答”相比,今年的折扣不仅透明得多,而且力度大得让人吃惊。

半个月前,在一家律师事务所工作的 CCILY,偶然逛到杭州大厦,居然看到心仪已久的 TOD'S 在打对折,这让她大呼意外。CCILY 说,像 TOD'S、爱玛仕这样的品牌,属于奢侈品中的奢侈品,难得遇到折扣,而且还是这样大力度的折扣。当时,她的心差点都蹦到嗓子眼了,血直往上涌。

她赶紧快步冲到柜台,拿起那双她最喜欢的红色豆豆鞋看了又看,营业员连忙说,小姐,这是最后一双,如果刚好是你的尺码,那肯定最划算了。

CCILY 一阵心动,定睛一看,是 36 码,正好是自己的尺码。她一激动,就赶紧让营业员打包买单。

事后,朋友笑她动作太快,居然连试都不试。CCILY 却不以为然,她说,这双鞋子她不知道都试过多少了,就是嫌贵一直没办法下手。

在 7 月初的时候,Celine、Gucci、Ferre、Coach 等大牌都已经部分 7 折,Fendi 部分 5 折起,Dior、Loewe 部分 5-7 折,Dunhill 部分 3-7 折……而据某知名品牌销售经理透露,以前他们公司一般先做一波 7 折,到 7 月底再加码到 5 折,但是今年 7 月初部分货品就已经打到 5 折了,很多都是才上了几个月的新货。

与国际接轨

秋冬款提早一个月亮相

一面是 37 度的火热盛夏,一面却是裹着毛皮大衣戴着围巾手套的模特。

在杭州大厦 B 楼 CELINE 专柜,秋冬款已经全面上市,到处都是以黑灰为主的冷色调。

业内人士算是已经看清楚了:折扣提前,秋冬款也能顺势提前亮相。就好比春天时装周,设计师们已经在发布来年冬款的流行趋势。

不错,为了和国际节奏更好的接轨,让杭州能更好地和世界同步,很多人在背后付出着心力。有业内人士告诉记者,今年早在 6 月中旬,香港华敦公司就已经开始忙着给 VIP 客户们发促销信息了。杭州的不少老客都收到了这条短信:Max&co.5-9 折,Kookai 全场 6 折起,MaxMara 部分 6-8 折。

几乎是从 6 月初开始,大牌们就纷纷推出了一波又一波的折扣场,一家国际一线品牌商透露,往年大家一般会在 6 月底、7 月初推出折扣,但今年的时间有所提早,提早大约半个月左右,周围的大牌也大多提前了。

杭州大厦精品商场的工作人员如是指点,“每年折扣通常是分成三波,第一波当然针对品牌的 VIP 客户,也就是老客,这个一般是在内部很小的范围内进行。等到老客挑完,才会面向公众做进一步的折扣宣传,这就是折扣的第二波。而第三波,基本就是 FINAL SALE 了,折扣更低,但是款式也更少了,要淘到合意的还得要点运气。”

所以,在今年这个提早登场的折扣盛宴中,有人淘到了 3 折的杰尼亚皮鞋,有人淘到了 5 折的 DIOR 包包,有人只花几百元就买到了货真价实的大牌皮夹。难怪有人要偷笑了,这比万里迢迢奔赴欧洲淘宝还要让人觉得过瘾啊。

而另一方面,因为折扣季的提前,部分大牌专柜得以在杭州最火热的 7 月上旬就开始上 2008 年的秋冬长款新货。杭州人终于实现了足不出户,就能领略与世界时尚同步的梦想。

【链接】

6 月,香港掀起“折扣”大旗

虽然今年香港的盛夏购物节仍然是从 7 月 1 日开始,一直持续到 9 月 21 日,但是,事实上从 6 月 13 日开始,香港的连卡佛、SOGO、太古、海港城、时代广场等百货公司早就自发掀起了第一波购物潮,身边不少朋友 6 月中旬到香港的时候,就已经看到百货公司挂出了 SALE 的海报,很多报纸杂志上也已登出了促销信息。

最早向客人发出折扣邀请的是香港连卡佛,从 6 月 12 日开始,商场就给 VIP 客户发出了“享受店内 2008 春夏优惠,感受超过 600 个国际品牌带来的非凡体验”的邀请。随后就向所有消费者全面开放。6 月中旬的时候,很多大牌都已经推出了 7-8 折的折扣,海港城和太古的折扣力度比较大。一些专门店,比如香港著名的“眼镜 88”眼镜店,Coach 的不少眼镜已经打到了 5-7 折。不少人因此将原定于 7 月中旬成行的香港血拼之旅,提早到了 7 月初。