



1	4
2 3	5

1 卡卡颂
2 三国杀
3 现代艺术
4 卡坦岛
5 我是大老板

坦白失恋史,一熬几小时…… 想玩桌游就要做好思想准备

文 / 本报记者 金梁 图 / V3 影室

卡坦岛、层层叠、三国杀、小黑屋、波多黎各、现代艺术、富饶之城……有位老玩家说,看一个人适不适合玩一种游戏,其实很简单,看个性。例如,喜欢推理的,肯定喜欢“杀人”游戏;喜欢男女一起玩游戏的,必然爱上层层叠;喜欢做生意的,绝对是“我是大老板”的忠实迷……

人群:喜欢推理,喜欢“杀人”游戏的

推荐:三国杀

三国杀迷,在国内是人数最为庞大的,没有其他理由,就因为牌上的所有人物、计策都来自三国。这个游戏非常类似“杀人”游戏,里面有主公、忠臣、内奸、叛贼,主公和忠臣就是杀死叛贼,叛贼要杀主公,内奸要把主公和叛贼都杀死,反正都是杀来杀去的。

游戏开始时,每一位玩家得到一张随机分发的身份牌。如果你扮演的是主公,必须马上亮出你的身份牌。你的主公身份会招致叛贼群起而攻,但你身边的忠臣们不会遗余力地保护你,同时也要小心内奸潜伏在你的周围。

明确了你的游戏任务之后,就可以选择扮演三国中一个历史人物。三国杀共有 25 张人物牌,扮演关羽、吕布、曹操,或者貂蝉等角色,每一个人物都有特殊的技能属性,这些属性跟人物的真实性格是相关的。

游戏人数:5 人以上

游戏时间:30—120 分钟

人群:做事有条理的初级玩家

推荐:卡坦岛

这个游戏没有三国杀里的那种勾心斗角,只要你扔扔骰子,种种田造房子而已。但在种田、造房子、修路的过程中,又必须很有条理,有点类似虚拟城市这个网游。

这是一款从简单规则中创造出无穷乐趣,激发玩家斗志的娱乐益智游戏,非常适合初级玩家。卡坦岛由六角形的地形组成,这些地形分别是平原、草原、森林、山丘及山脉。玩家在六角形的角建立部落、城镇,边线建造道路,建造“房屋”当做据点。然后再设法发展成繁华的“城市”,藉以开拓属于自己的领土。

玩家的城镇、道路不可共存于同一角或边线,因此玩

家需要扩张争取生存空间。物产的生产则掷骰决定,加上贼匪阻碍生产,玩家要筹集物产进行建设,除自我生产外,交易物产更是必须的。在简单的规则背后,隐藏着谋略、心理以及运势的交战。

游戏人数:3—4 人

游戏时间:60—120 分钟

人群:谈判高手,口才一流,有经商头脑

推荐:我是大老板

在游戏板上共展示出 16 笔等着被竞标的大买卖。每一笔买卖都标示出这笔交易会发出几份红利,以及竞标所需要的投资家:参加者越多,红利的数量也越多。

看上去简单,但麻烦的在后面,每位玩家要做成一笔生意,必须找到几个投资家来完成,这就需要劝服玩家跟你一起来做生意。“你需要多少钱,来跟我一起做生意?”这是每个玩家必须发问的,然后由对方告诉你数值。你的目的就是让自己赚的钱最多,用最少的钱请别人给你打工,而其他玩家的目的,就是想设法阻扰你,并从你的生意里获取利益。

除了谈判,还是谈判,或许花了一个小时,终于把其他 3 个人搞定了,但很可能第 4 个人突然冒出来,就把你的全盘计划打破,然后继续谈判个把小时。

游戏人数:6 人

游戏时间:120 分钟以上

人群:情侣,喜欢男女一起玩的

推荐:层层叠

这只是一个搭积木游戏,但绝对不适合未成年人玩,因为每一块积木都让人心跳。在积木堆中随机抽取一块,积木上有一个小小游戏:

“用 1 分钟讲述自己的失恋经历。”

白玩玩小队

活动:去报告吧免费玩两小时桌游,价格 30 元,并提供茶水

时间:8 月 4 日—7 日全天

名额:25 人

地点:西溪路 498 号庆丰公寓西栋 303

报名方式:加 QQ 群 46702421,注明桌游

“选择一位异性,与他 / 她跳一支舞。”
“让所有参加者查看你钱包里的东西。”
“让靠你最近的异性,摸一下你的头。”
“让左边最近的异性,看一下你的所有短信。”

……

游戏人数:2 人以上

游戏时间:10 分钟以上

人群:喜欢炒股票、炒黄金的,反正喜欢赚钱的都好

推荐:现代艺术

你是艺廊的主人,要卖出手上的画作,游戏一共进行四个回合。第四回合结束后,手上钱最多的人获胜。名画是无价的,这句话的意味深远,一幅画价值连城,或贱如粪土,完全取决于人为的炒作。

至于拍卖方式,那就复杂了,但所有的乐趣也正出自拍卖过程。这个游戏在杭州的桌游吧搞过几次比赛,参加者蛮多。

游戏人数:4 人以上

游戏时间:60—180 分钟

入群:合作能力强,喜欢策略类游戏者

推荐:卡卡颂

这是一个合作又竞争的策略性版图游戏,每次玩都会激荡出不同的策略或同盟关系,除了对图像的敏感外,开放的合作态度更是制胜的关键。这个游戏不但能训练各年龄层朋友的思考策略,更能培养朋友与家人之间的合作及互动,最适合全家同乐及朋友聚会。

游戏人数:2—6 人

游戏时间:约 60—120 分钟