



咖啡皇后



偶遇鞋吧

中山北路

消失的五金店和林立的服装店

文 / 本报记者 徐秀秀 通讯员 蒋瞰 摄 / 姚志伟

中山北路的凤起路至庆春路一段,在规划中将成为现代城市空间。杭州市规划局工作人员表示,这段街区由于城市改造较早,历史街区特征已不明显,遗留下的历史建筑较少,因此将着力在设计中通过建筑立面的整治,改善城市的环境质量。而在人们的印象中,这段路在 10 年间经历了从古旧到时尚的变迁,原先的五金店杂货店一年年减少,充满现代气息的服装店外贸店一年年增多。橙色心情里精致包包琳琅满目、偶遇鞋吧的深咖啡尽显优雅、Torino 精品服饰分别在鞋吧两旁,深灰浅灰笼罩着鞋吧、face shopping 主打彩妆香氛清洁护肤……中山路整体改造,将改变这段路的面貌,也许还将改变一些人的生活。

五年前,我在这里买木材 现在我来这里买衣服

傍晚,中山北路凤起路段渐渐热闹起来,这里有各式的小饭馆、时装店、小吃店,一边是囊括了川菜、湘菜、杭帮菜等各种风味的美食,一边是琳琅满目、风格迥异的时尚小店。小姜在庆春路上班,下班回家的必经之路就是中山北路。他说,现在闭着眼睛就可以一一细数沿街的那些小店,并且在这里渐渐找到了不可或缺的生活意味。

“五年前,我新房装修就是在中山路上买的木材和五金件。因为家在体育场路附近,离最近的专业材料市场也要半个小时车程,所以很多时候就去中山路上买。”小姜并不是杭州人,不过他对中山路很有感情。“那家木材店还在的,就在靠近庆春路段,但名字一直都记不清楚。原先那个木材店附近也都是五金店,现在好像就剩下没几家了。”

渐渐的,人们发现最早在武林路上扎根的“绿洲”、“假日海岸”也出现在了中山路上,而后,品牌专卖店也逐渐聚集,“Nike”、“达芙妮”等品牌入驻,杭州时尚生活最具代表性的烘焙店“浮力森林”等也纷纷加入。“我觉得这里有点像第二条武林路,越来越时尚了。”小姜说偶尔会在这条路上逛逛,总会有新的收获,“我老婆的大部分衣服是在这条路上逛来的,还有这双鞋。”小姜抬起脚给我看了看正穿着的登山鞋。“就在前面的一家外贸鞋店买的。”

老易是中山北路剩下的为数不多的五金店老板,他在这里算起来也有近 10 年了,说起五金店要逐渐搬迁的事情,他倒是挺无所谓,乐呵呵地说:“说搬也不是一两年了,

但是毕竟这是一个漫长的自然过程,并不是说搬就能搬走的,但是五金店在这里逐渐减少将是必然趋势。”

咖啡皇后: 想要扎根在这条充满文化和时尚的街

在中山北路有一家小小的咖啡馆很出名,开张有整整一年了,现在成了许多杭州人口中性价比最高的现磨咖啡店,店里的常客喜欢亲切地叫老板娘“Coffee Queen”。咖啡店虽小,只能坐下四五个人,但是在里边可以喝到所有星巴克里的咖啡。无论是 latte,还是抹茶新冰乐,人称“咖啡皇后”的老板娘用最原始的虹吸咖啡壶现磨现做,口味都可以做到和星巴克差不离。当然和星巴克一样,你也可以在这里买到很地道的咖啡豆。

一年前,毕业于上海音乐学院的张博和李洁这对时髦的情侣,想找一个合适的地方开一家消费并不高的正宗而地道的咖啡馆。终于,几经周折,在中山北路上张罗出了一家不乏情调和创意的咖啡馆。“消费水平在 10 元—15 元的咖啡馆才适合大多数杭州人,可惜在杭州这样的咖啡馆太少。我们想让喜欢喝咖啡的人们像欧洲人一样可以带着漂亮的纸杯咖啡走在街上,或者随意就可以在办公室喝到。而且一定要现磨现做,新鲜的咖啡豆香味还停留在纸杯里的那种感觉。”

现在在杭州艺校教音乐的张博,在杭州生活了 20 多年,而中山路对他来说是抹不去的杭州记忆,“这条路的历史很悠久,不过现在这一带已经是典型的写字楼区域了,银行公司非常多,整条街也拥有各种女装男装

店,还有新生的格子店,总之,充满了时尚。”张博说,中山北路上培育了太多白领和时尚人士,这些办公室一族必然会成为咖啡的最热衷的消费者。于是很偶然地,他找到了这个靠近凤起路段的小店面。“我想吧咖啡店扎根在这里,然后开遍全杭州。”

张博说,也许,不久的将来,中山路便会成为杭州本地人逛的慢节奏的那种步行街。她不像延安路那样浮华,应该是充满生活气息的,是真正意义上的时尚步行街。

都翎老板娘王萍: 不希望中山北路变得热闹起来

都翎是一家外贸服装店,在短短的十几米路上,就有三家。如果熟悉中山北路的人一定对它印象深刻,毕竟它在这里扎根有五年的时间了。王萍是个挺个性的女人,她向来不喜欢把店开在热闹的地方。很多年前,王萍就有自己的服装店,“就在凤起路上,旁边都是吃饭的,要么就是公司,我这样的服装店整条路上就没几家。我就看中这样的布局,纯粹做老顾客的。”

按照她的理论,现在的都翎并不是她原先想要的样子,每天的客流量远远超过她所期望的,并且原先的个性小店,一连开了三家,有模有样地做起了连锁店。

“其实,我还是喜欢以前的小店,搬到中山北路也是因为五年前这条路上服装店很少,房租也便宜,没想到开了没几年,这里整条街都是服装店了,所以干脆做连锁了。”

王萍对中山北路的感情,有些复杂,她并不希望中山北路变得热闹起来,而最大的原因是房租越来越高。“也许你看到的是都翎的规模变大了,装修变漂亮了,可是我要

交的房租越来越高,生意也越来越难做。毕竟服装店多了,竞争就更激烈了。”

偶遇鞋吧老板: 我最不想看见的, 是她成为第二条武林路

偶遇鞋吧是最早开在中山北路的三家店之一。只知道老板姓李,而中山路上的这家鞋吧是他开的三家连锁里最早的,也是生意最稳定的。俗话说,开店容易守店难。这家叫做鞋吧的小店,从最早只卖外贸鞋到现在成了有模有样的服装店。用老板的话说,“名字不改就是因为开得越久,拥有固定的消费群体就越多,这个名字早就深入人心。一家店做到给人有信任感,那就是成功,也就意味着必须做得更好。”

偶遇鞋吧也是随着中山路的变化而变化的。“中山路的变化很符合国际商区的变迁,从五金店的繁荣,逐渐带动许多小超市的出现,接着生活意味浓厚,又多出了一系列的小吃店,最后便是出现服装店,未来将会朝着越来越多的奢侈品店发展。”李先生这样形容中山北路,同样,他说自己所经营的小店也是朝着这样的方向,从纯粹的鞋店,到多样化的服装店,再到现在五六年经营下来相对比较固定模式之后,便开始走向更高端一点的货品。

他对中山路的感情就像中山路的发展一样,一点一点变化,并且一点一点深厚。“我很喜欢她慢慢形成的商业氛围。商业本来就有自身的规律,如果太过人为的改造反而会没有生命力,就像以前的国货路。我并不觉得武林路很好,现在的武林路换手率非常高,租金也越来越高,这是难经营的表现。”