

消费潮流

有家老店要重新开门,很
高调,很抓人眼球。说起
店名,杭州人总要长叹一
声,哎……噶有名的商
场,一把火烧掉多少可惜
啦。而现在,它居然“老树
发新枝”。

× C07

我爱代购

又近七夕,比起吃大餐、逛
商场这些俗套的过节方
式,很多人更愿意把自己
从鲜花巧克力的包围中解
放出来,真正的回归传统。
做点针线活,绣绣花,画几
幅画,似乎成为大家更加
热爱的过节方式。

× C11

看什么

《上门女婿》是以上个世纪七十年
代初至九十年代末黄河流域的农
村生活为背景,讲述了地地道道
的中国农民在由贫困走向致富的
时代变革中,观念、心灵、情感、命
运的变化。

× C15



不丹,人间净土

× C01-C05