



▲步入一楼，会看到两幅巨大的仿古画，古色古香。

◀预计在年底开业的天工艺苑，目前只能通过效果图看到未来的模样。

80后90后已不记得它的名字，但它要高调重开了 “天工艺苑”就要江南的味道

文 / 本报记者 钟兰 实习生 / 陈逸宁

有家老店要重新开门，很高调，很抓人眼球。说起店名，杭州人总要长叹一声，哎……噶有名的商场，一把火烧掉多少可惜啦。而现在，它居然“老树发新枝”——不仅还原得古色古香，还打算做在全国都排得上号的艺术商场。

每一层都很艺术

几经波折的天工艺苑，终于在这个火热的七月末传出重新开业的消息。高调的姿态，使得之前种种诸如要开卖场、开超市的传闻不攻自破。

从效果图上看，新商场的门不是开在原先的解放路上，而是开在旁边的小巷子里。有人说，这是新东家专门让大师设计的，就是为了让以后生意兴隆。

不过目前这座商场仍然蒙着厚厚的面纱，无法窥到全貌。从效果图上来看，这是一座古朴与现代风格相结合的建筑，楼的外立面全部被钢条包裹，但是钢条上却泛起如水一样的“涟漪”，就像一个看似刚硬的汉子，却多了几分江南特有的灵秀。

企划部经理王麟说，这个图案也是改过几遍的结果，原先设计的是漩涡形的，觉得不如这山水来得有江南的味道。

如果你对上世纪90年代的“天工艺苑”仍然印象深刻，那么，你就不难体会艺术商场的魅力所在。不过，对于80后90后来说，天工艺苑究竟是个怎样的商场，恐怕也不是一两句话能讲明白的。我们用文字来画了一张地形图，这样，你也许能对它多一些直观的了解。

一楼，是一条很江南的仿古街，就是那种很南宋的感觉，古色古香的，两条高高的仿南宋壁画从空中垂下，让你一进来，就能感受到浓厚的艺术氛围。王星记的扇子、张小泉的剪刀、龙泉官窑、刺绣、丝绸、龙井茶，还有西湖藕粉……凡是杭州的特产，这里都能买到。

二楼，是珠宝玉器的天下，不过，有别于杭州的其他百货类商场，这里的珠宝主要是从艺术鉴赏的角度出发，既是饰物，也是艺术品。

三楼，则是时尚家居，当然，是以软装饰为主，仍然会侧重艺术性，定位在中高层消费者。

四楼则是一个很独特的楼层，因为这里能买到不少世界性的民族工艺品。“比如荷兰的木鞋、日本的阳伞、印尼的香料等等。很多人去国外旅游，总会被这些充满异域风情的纪念品吸引，而我们这个楼层，可以让大家不用出杭州，也能买到好玩的东西。”对于这一点，王麟充满了信心。

逛五楼，也许你会看到国家级的刺绣大师陈水琴在那里展示刺绣作品，也许你会看到何水法在那里挥毫泼墨。因为，这里将成立工艺品大师的工作室，大家可以零距离地接触国家级的艺术大师，现场感受艺术的感染力。

六楼以上的档次则越来越高，有专业的健身房以及餐饮、酒店、会所，偏重时尚性以及艺术性。比如七楼的客房，也许数量不多，但是每一间都是珍品。在装修方面，房间也将尽量还原成南宋时期的摆设，装修上也尽量古色古香。十一楼还设有专门的会所，定期举办艺术品的拍卖活动。

【链接】

老店“编年史”

1990年，天工艺苑开张，位居解放路、建国路交叉口，曾经是“杭州十大商场”之一。

1993年，天工艺苑作为华东最大的艺术品商场和工艺品销售中心，营业额超过2.8亿，跻身杭州十大商场的前三位。

1994年，天工艺苑遭遇了一场大火，伤了元气。

1996年，天工艺苑重建，开始业绩不错，但随着商圈格局、经营定位等因素的多重影响，经营状况开始大不如前。

2001年3月，天工艺苑停止营业。

2004年7月，杭州市产权交易中心对它挂牌进行公开转让，天工艺苑被外海集团以一万元的转让价买走。

2005年3月，杭州天工艺苑正式交割，并更名为杭州天工艺苑有限公司。

2008年11月，天工艺苑计划重新开张。

【延伸】

杭州哪里可以买到旅游纪念品？

杭州是国际性的旅游城市，每年都有很多人慕名前来，走的时候，总想带点杭州特色的东西。不过，让大家困惑的是，杭州这么大一个城市，怎么就没有一个能集中买纪念品的地方？

记者请教了不少业内人士，他们认为，目前杭州能买到工艺品以及纪念品的地方很分散，河坊街、西湖边，以及城西一带都能买到这些东西。不过，它们都是以散店以及市场的形式分布。比如位于文晖路的杭州收藏品市场，双休日的地摊集市闻名全国，业内俗称“二百大”，工艺品、玉器、瓷器、书画等等都能买到。

另外，杭州还有一些很传统的商铺，比如“王星记”和“张小泉”，但是也有很大一部分渐渐流失了。天工艺苑开业之后，应该也能成为游客集中购买旅游纪念品的地方。

杭州哪些地方能帮你“鉴宝”？

盛世收藏，很多人喜欢收藏古玩玉器，如果有人能提供平台供大家学习交流切磋，肯定会大受欢迎。目前，民间能给大家提供专业鉴宝的地方，主要位于一些收藏品市场。它们一般定期会有活动，会邀请国家级的专家坐镇，为老百姓免费鉴定宝贝。

天工艺苑开业以后，也会在十一楼定期举办鉴宝的活动，大家以后又多了一个可以交流收藏品心得的地方。