

逛街

SHOPPING

秋装上市夏装劲折

这个周末,不少品牌已经把秋装放到了醒目的位置,夏装开始最后的劲折。BOSS、AR-MANI Jeans、KENZO 的春夏款服装都有大幅折扣,喜欢这些牌子的不妨过去看看。

银泰百货 (8/1-8/8)

1991 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 7 折含 7 折以上商品满 400 元减 100 元 8/1-8/3

玖熙 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 部分 5-7 折 8/1-8/3

FED 新款上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡春夏款 5-5.8 折,部分特价 8/1-8/3

STEVE MADDEN 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 部分 5-7 折 8/1-8/3

莱尔斯丹 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 部分 5-7.8 折 8/1-8/3

GF FERRE 08 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡春夏服装 6 折(个别除外)

BOSS 08 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡男装 7 折,女装 6 折(个别除外)

ARMANI JEANS 08 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡男装 7 折,女装 6 折(个别除外)

DIESEL 08 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡春夏款服装 6 折(小皮具除外)

KENZO 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡,春夏款服装一件 6 折,两件及以上 5 折(个别除外)

Y-3 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡,部分服装 7 折(个别除外)

VERSACE 08 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡春夏服装 6 折(个别除外)

VERO MODA 购任意两件正价货品(配饰除外)满 488 元 +19 元即送指定款 T 恤一件

OCHIRLY 凭银泰 VIP / 联名卡部分 7 折

MIKI BANA 夏装凭银泰 VIP / 联名卡 7 折

MO&CO 秋装上市,夏装凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 5 折

BASIC HOUSE 夏装凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 5 折

JUSTIN TIME 秋装上市,夏装凭银泰 VIP 卡 / 联名卡 3-5 折

JACK&JONES 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡部分 5 折

TIMEBERLAND 新品上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡部分 6 折

ROOTS 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡部分 5 折

马克华菲 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡夏装部分 6 折

贝纳通 凭银泰 VIP 卡 / 联名卡部分 4 折 8/1-8/3

EDC 秋装上市,凭银泰 VIP 卡 / 联名卡夏装 5 折

消息

INFORMATION

9月1日起赴澳门旅游需办签注

记者从携程旅行网获悉,9月1日起,内地游客如果不持有澳门签注,将不再允许从香港进入澳门。

新的措施规定:从9月1日开始,持往来港澳通行证的内地居民,不管是直接赴澳门还是由香港进入澳门,都必须事先办理澳门签注。

携程旅行网度假业务总监郭光介绍,新措施的实施,对“港澳自由行”游客影响并不大,游客在办理港澳通行证的同时就可以办理签注,方便快捷;同时,费用方面也只增加签注费,如一次个人访问签注(G 签注)20 元。

此外,内地居民持护照过澳门的逗留期限规定也更严格:从2008年8月1日起,内地居民首次持护照过澳门的逗留期限,将由现在的14天缩短为7天;对第一次持护照过澳门却并没有前往外国(第三地)的内地旅客,若再次持护照入境澳门允许逗留减至2天;如果旅客在2天之内未前往其他国家,那么第三次持护照再“过境”澳门,就会被澳门拒绝入境。

乐乐

活动

ACTIVITY

玩具“反”斗城 一分钟免费夺宝



5名4-6岁的小朋友,在规定的1分钟时间内,冲进满是玩具的卖场疯抢,谁能抢得最多?

上周六,在位于利星的玩具“反”斗城举办了一次免费玩具疯抢活动。这些小朋友用行动证明,一分钟的时间还是足够用的,平均都抢到了2000元左右的玩具。其中包括变形金刚、车模以及女孩子喜欢的芭比套装等等。而孩子的家长们则在场外,用对讲机指挥着,忙得满头大汗。

此外,玩具“反”斗城同步推出十大热门玩具,以全新产品为暑假玩具零售市场带来惊喜:包括变形金刚动画版、易拉罐遥控车、北京版地产大亨、芭比贪吃狗等等。其中,易拉罐遥控车更是风靡日本玩具市场的迷你版遥控玩具。

新品

NEW PRODUCTS

Dr.brandt 毛孔隐形摩丝

炎夏让习惯化妆的MM很焦虑,天热出汗,毛孔会变得又粗又大,化妆和补妆都会变得很麻烦。本月,杭州大厦 Dr.brandt 专柜特别推出了一款新的毛孔隐形摩丝,千万不要简单地以为它是一款粉底液,它其实是一款护肤品,但是可以替代粉底液,也可以做隔离霜。

Dr.brandt 的专业美容师介绍,毛孔隐形摩丝因为内含“PDS 类水杨酸”,能渗透进皮脂内的毛囊,从而直接将堵塞物从毛孔中剥落清除,彻底深度清洁。它也能降低皮肤 PH 值,使皮肤恢复到 PH 值 5.5 的弱酸性状态,从而恢复皮肤自身的清洁功能,解决痘痘肌肤的根本问题。

钟兰

GUESS "City Lights" 手腕上的甜美糖果

手表的装饰性,在这个即将到来的秋天更加惹人注目,比如 Guess 最新亮相的 2008 年秋季腕表——City Lights,以超过 300 颗 Swarovski 水晶表壳和表带堆砌出大型 G 标志,再配上宝石蓝、碧水紫以及祖母绿的鲜艳色调手镯,被不少人称为“手腕上的甜美糖果”。而男表则贯彻运动型的主题灵感,以碳纤维物料打造表盘,其中一款设计的表面更是粗线条的咖啡色和渐变绿色,表带则是橄榄绿色再镶嵌八颗光滑螺丝钉,增添阳刚感觉。

钟兰



肯德基“拗一夏”风靡杭城

随着夏天的再度光临,一年一度的肯德基“夏日酷饮”如约而至。每年都会给人惊喜的肯德基,今年也不例外。除了五款登陆的新饮品在炎炎夏日带来酷爽之外,与之一起动感登陆的地面活动“拗一夏”也够古灵精怪的。

说起古灵精怪,是因为今年肯德基发起的这个活动实在够 IN 的。十几岁学生朋友的世界本来就不是成人可以看得懂、想得明的,单是那些奇奇怪怪的文字用语就仿佛来自两个世界。但不能说看不懂就忽视了群体的存在,走近他们,理解他们,使用他们的语言与他们交流。近几年肯德基营造的酷感夏日就搭建了这么一个对话的平台,之前无论线下的“搜城记”、“Cosplay 斗秀场”,今年“拗一夏”,还是线上的互动游戏,肯德基也在与时俱进,越活越年轻。

今年的“拗一夏”自从6月底在全国17个城市启动以来,对那些“拗”手、“拗”迷而言无疑是福音,肯德基为他们搭建了这么一个个性十足的平台,让他们“拗”过瘾。日前,“拗”迷们在西城广场大聚会,纷纷使出必杀绝技,根据肯德基五款“夏日酷饮”的主题和特色,“拗”出各种动作、姿态,其中不乏练过瑜伽、形体的高手,但大部分都是无师自通,大有孤芳自赏的味道,“拗成这样,我喜欢,管你!”

肯德基于2006年始打出饮品品牌,着实感受到了饮品市场的魅力,这次推出的五款新饮品,雪顶爱尔兰咖啡、雪顶芦荟沁饮、红莓沁饮、柠乐和红葡萄雪梨圣代,依然保持了咖啡、碳酸饮料、果汁和圣代等种类,加上常规菜单上的17种饮品,这么多的选择和种类,丰富的口感和缤纷的色彩,让消费者不爱上都难。

蝶恋花显东方神韵 三星空调气质出众



2007年,一款绘有“蝶恋花”图案的三星柜式空调翩翩而至。原来空调同样可以成为精美绝伦的艺术品!

2008年,三星推出传承“东方神韵”的空调新品。其中,红色浪漫款寓意甜蜜和吉祥;墨晶黑款,将现代与传统结合得浑然天成;贵妃纹款,则融合了古典的皇家气派和当代知性女子的雍容,国色天香气质醉人。此外,今年的这几种图案均设计了相匹配的柜机和挂机产品。

三星空调不仅是时尚先锋,在产品技术创新应用上更是力拔头筹。2008年的三星空调在变频技术应用方面突飞猛进,节能最高可达50%。独特创新的1W 待机功能,将日常省电节能发挥到极致。凭借这一卓越品质,三星空调朝着“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业的”目标又走近一步。