



豪华车调价面临十字路口

日前,国务院常务会议审议并原则通过了《公共机构节能条例(草案)》,会议提出,要对节能环保型汽车实行消费税优惠政策,并且提高大排量汽车消费税率。而在此之前,世界贸易组织争端解决机构判定中国汽车零部件进口管理措施违反贸易规则,国产豪华车的成本也可能因此而下降。豪华车价格向左还是向右?分析人士认为,上述事件有可能即将影响整个市场。

消费税调整指向大排量车

“如果排量 3.0 升及 3.0 升以上汽车消费税提高,将对排量较大的轿车和 SUV 车构成一定影响。尤其是奔驰、宝马的大排量 SUV 和轿车,由于市场销量比较大,可能会有很大幅度的价格提升。”杭城进口车销售商表示。据了解,包括奔驰、进口大众、保时捷、萨博与欧宝等豪华品牌经销商近日都得到了相应信息。

消费税最终将体现在综合税上,而不是简单地加到现有汽车价格上,因此综合税率反映出来的增长幅度可能更大。以奔驰 S 级车型为例,如果消费税率果真上调,那么 S350 的销售成本将上涨 20 万元左右,而顶级的 S600 增幅将接近 50 万元。

市场专家认为,销售成本增加将会给

豪华车市场带来很大影响。如果半数进口车都将会因为税率影响而调整价格的话,豪华车的市场将会少量萎缩。

零部件进口政策将降低成本

当然,豪华车市场也不尽都是涨价的消息。

几天之前,一则“世界贸易组织争端解决机构判定中国汽车零部件进口管理措施违反贸易规则”的消息出现在各个媒体的头条位置。如果按照目前的判决执行,中国已经实施三年的为了保障本土汽车工业生存空间的《汽车零部件进口管理办法》将会因此改变。国产豪华汽车,尤其是奔驰、宝马一类的国产化率较低的合资企业将会燃起车辆制造成本大幅度降低

的希望之火。

事实上,在《办法》的规定下,国产的高端豪华车型一直数量有限,有些国产豪华车品牌干脆转为整车纯进口的方式在中国销售,比如上海通用凯迪拉克等。一旦对进口汽车零部件征收大额关税的政策出现松动,这些豪华车企业无疑可大大节省成本,终端销售价格也会因此出现松动。以国产宝马 530Li 以及奔驰 E280 为例,在国内其销售价格都超过了 60 万元,而在北美市场其终端销售价格为 5 万美元左右,相当于 35 万元人民币,国产车的成本定价之高令人咋舌。

豪华车可能会“先下后上”

虽然政策还未正式施行,但市场上豪

车的销售却已经开始有了变化。根据相关部门监测数据显示,整个豪车市场的价格指数在继续下滑。克莱斯勒进口的道奇锋哲 SXT 的价格下调了 6 万元。雷克萨斯各系列车型也出现了 3 万至 6 万元的价格松动,最高配置的 LS460L 优惠幅度高达 6 万元。宝马 7 系的优惠幅度在 3 万至 5 万元。

业内人士分析认为,少数进口豪华车大幅降价是因为新消费税即将出台的消息令少数进口汽车经销商对未来前景担忧。不过也有市场人士估计,此番小幅度降价只是后市涨价的铺垫,由于消费税对豪华车市场影响确实非常大,所以估计价格上涨的趋势不可避免。

保时捷成功收购大众

上周,汽车界最大的新闻莫过于“保时捷成功收购大众”。一个是每年仅产 10 万辆的小众汽车品牌,一个是年产销 600 万辆的世界第四大汽车巨头,前者却对后者完成了一次经典的“蛇吞象”收购。7 月 23 日,欧盟委员会正式做出决定,批准德国保时捷汽车控股股份公司收购德国大众汽车集团。

这意味着从 2005 年开始,保时捷启动的对大众汽车的控股计划获得完美胜利。目前,保时捷手中的大众股权已经超过 50%,保时捷对大众的收购,也让欧洲将诞生一个集合了民用、军用、卡车、SUV 以及超级跑车的庞大汽车帝国,与美国的通用、日本的丰田等量齐观,将成为欧洲第一、世界前三的汽车企业。

收购终获欧盟认可

7 月 23 日,欧盟委员会发布公告称,由于这两家德国汽车企业的合并将不会对本地区的市场竞争造成明显损害,因此决定

批准这宗并购交易。

欧盟委员会在公告中表示:保时捷公司主要制造跑车和运动型多功能车,而大众汽车主要制造轿车,收购后保时捷公司仍将面对强烈的市场竞争,因此最终批准了保时捷对大众的收购计划。

出人意料的是,本次收购的买卖双方均对公司未来的前景持乐观态度。保时捷首席执行官魏德博士早在今年 3 月收购达成时就表示:“我们的目标是建立世界上最强大且最具创新力的汽车联盟,以有效面对日益激烈的国际竞争。”而大众汽车方面也对本次收购表示“欢迎”,大众总裁马丁·温特科恩也曾接受采访时表示:“作为多项业务的合作伙伴,我们欢迎保时捷收购大众过半的股份”。

欧洲力量抗衡通用、丰田

作为欧洲最大的汽车集团,本次收购也让大众汽车的实力进一步壮大,可以预见的是,在本次收购最终达成后,新的公司

将正式代表欧洲力量挑战目前世界汽车的两大巨头——美国的通用汽车和日本的丰田汽车。

就在欧盟批准保时捷收购大众前两天,大众汽车还发布消息表示:预计在今年年底,大众汽车将超越美国的福特汽车成为全球第三大汽车巨头,目前,美国的通用汽车和日本的丰田汽车正为全球最大的汽车厂商宝座争得难解难分。

2007 年,大众汽车的全球产销量在 620 万辆左右,年产量只在 10 万辆级别的保时捷的加入对提升新公司的规模帮助不大,但不要忘记,保时捷去年超过 40 亿欧元的利润不仅远超大众去年不到 30 亿欧元的利润,而且如果以单车利润率计算,保时捷毫无疑问将成为全球汽车最会赚钱的公司。

由于保时捷有着超强的盈利能力,它在收购大众后,大众将获得更强大的资金保障支持。保时捷更是形容,大众与保时捷的携手,将“开创一片新的天地,拥有无与伦比的品牌,是汽车界顶尖天才与一个实



力中锋的绝佳结合”。

“与伟大的人站在一起,你就是伟大的人”,这句俗语形象地诠释了品牌“匹配”原则。欧盟和德国政府之所以同意此次收购行为,其主要原因之一,也是出于增强德国汽车工业整体实力的考虑,而恰恰保时捷是收购大众的最佳人选。毕竟将 5 个手指攥成拳头,这样才有力量发起进攻。

就像当初大众收购奥迪和斯柯达一样,奥迪和斯柯达并没有因此一蹶不振或者消失,而是获得了全新的加速度发展。而此次保时捷的收购也许会让大众重新焕发生机。