

兵发八月 谁是冠军



被誉为“牧场联合国”的蒙牛澳亚国际牧场

伴随着《北京欢迎你》的歌声传唱大街小巷，十万志愿者用甜美微笑迎接着八方来客，北京正在以越来越快的脚步，奔向8月梦想之门开启的历史一刻。从“梦八队”志在必得的“复仇”之旅，到蒙古摔跤选手踌躇满志的打点行装，全世界不同肤色的体育健儿都已经为奔向北京的最后冲刺做好了准备。与此同时，一系列全球顶级品牌也已经摆开战场，要在伴随赛事而来的一系列“商战”中拔得头筹。随着日历一页的翻过，全世界的目光一天比一天更加强烈地向着北京、向着从赛场到市场的每一位“选手”聚焦，谁将成为载入史册的冠军？

国际大赛检验冠军成色

要在8月夺金，一个运动员不仅要成为本国冠军，更要经历国际大赛过关斩将、摘金夺银的历练，才能真正“炼”就十足的“金牌”成色。同样，在愈演愈烈的全球品牌大战中，也只有经历了国际标准严格考验的品牌，才能真正具备登顶世界之巅的实力。

中国国家体育总局训练局、美国NBA、蒙古国家代表团……这些蓄势待发的运动战队在不同的时间做出了同一个选择——选择蒙牛牛奶为他们的终极梦想全程助力。

今年5月，在已有44年历史、创建于法国的SIAL国际食品展上，经过29个国家的合作媒体及SIAL金奖全球评委的终审评选，蒙牛凭借全球首创含有真实果粒的常温牛奶饮品真果粒，作为中国食品的创新代表力捧SIAL中国国别金奖。

蒙牛在世界赛场上的华彩亮相，技惊四座。历经一次次国际大赛的考验，金牌，已经焕发出质跃后的不同触感，而蒙牛也继续在全球乳业的赛场上不断创造新的世界记录。

奶牛都住“三居室”

世界足球史上最伟大的球星贝利，正是他的家乡——足球王国巴西赋予了他非凡的足球天性。当年只有17岁的贝利在世界杯决赛中独中两元，帮助巴西队夺得世界杯冠军。运动员如此，品牌的夺冠之旅，同样也不可缺少“金牌基因”。

蒙牛牛奶所带给人们的醇厚享受，正是来自内蒙古广袤的草原圣地。蒙牛的主力奶源基地均位于北纬40度左右的“世界黄金奶道”。全球最大的单体牧场——占地8848亩的蒙牛澳亚国际牧场就坐落于这条“黄金奶道”上的中国乳都核心区，这里的温带季风气候和安全无污染草场保证了奶牛的体质强健和牛奶的先天绿色品质。

更有趣的是，在这片天赐圣地，每一头奶牛都住的是“三居室”：拥有独立的餐厅、卧室和挤奶厅。专门的“修脚师傅”还会定期为奶牛们修蹄、剪趾甲。挤奶厅里播放着舒缓的草原音乐，在这个舒适环境下，每一头奶牛的每一天都是幸福生活、快乐产奶。据说，幸福的奶牛产下的牛奶会包含一种“幸福因子”，令喝牛奶的人感到幸福。

对奶牛们无微不至的细心照料，使得每一滴蒙牛牛奶都蕴藏了天然草场最初的醇香。带着幸福的味道，闪耀着冠军品质的光芒，蒙牛牛奶为每一个消费者带去纯粹的优质生活体验。

不断引入科技力量

创新科技不仅在体育赛事中占据越来越重要的位置，在同样残酷而激烈的市场竞争中也成为不可或缺的助推器。在对科技的投入上，蒙牛可谓大刀阔斧、胆识过人。

去年，尽管奶业发展受到成本上涨等严峻考验，蒙牛依然以年收入213亿元的突出表现逆市飞扬，中国乳品企业历史性地跨越了200亿这一个世界乳业的门槛。在这个里程碑的数字背后，一个不容忽视的事实是，2007年正是蒙牛成立以来在科技创新和产业升级方面投入资金最多、取得成效最大的一年。在这一年，蒙牛斥资12亿元，汇聚英国剑桥大学、澳大利亚蒙纳士大学、中国科学院、丹麦科汉森等16家国际国内乳品技术顶尖研发力量，在中国乳都核心区建设起高科技乳品研究院暨智能化生产基地，中国的“乳业硅谷”由此起步。

不断引入科技力量，不断开创世界级创新，助力蒙牛牛奶的冠军品质不断升级，更令其在品牌竞争的赛道上御风而行，一路领先。

体坛夺冠、业界争锋，从竞技的角度而言，成功的机理没有不同。兵发8月，整个世界都在蓄势待发。蕴藏天赋的因子，脚踏实地地迈步，携带加身的荣光，释放更大的潜能——冠军的光荣与梦想，就在8月的北京，触手可及。

新闻热线：85311222 / 发行热线：85311091 / 广告热线：85311158
《城市假日》，浙江城市主流生活周刊，浙江日报报业集团倾力打造。



幸福生活就在于，你比别人多懂一点点。

幸福生活就在于你比别人多懂一点点

幸福是为懂得它的人准备的。
懂得爱的人得到爱，懂得钱的人享受财富；
懂得大地，你和万物一起滋润；
懂得蓝天，你就会有一双飞翔的翅膀……
读《城市假日》，懂得多一点，幸福多一点。

