



拨打12580 一手掌握奥运资讯



Celine 奥运“太极”系列

Celine 特意为北京奥运而设的“太极”高级运动服系列。整个系列的设计,除针对运动目的,有型的设计更可以于旅行时和平日穿着,因此不难发现除基本的风衣和短衫裤,一套套运动质料的连身短裙,都是很富现代感的选择。太极系列中最抢手的莫过于 Boogie Trip 手挽袋及 Feiyue 飞跃运动鞋。

2008 大牌也奥运

文字整理 / 本报记者 李冰

奥运即将来临,各种商品都竭尽全力地跟奥运扯上一点关系。服饰当然也不例外,很多运动及休闲品牌都在2008年初就开始推出奥运系列。连一线大牌也纷纷来凑热闹,先有 GUCCI 的 2008 系列,再有 PRADA 的奥运小熊造型。Dolce & Gabbana 为中国男足设计了最新的紧身球服和西装,还有设计师把时装秀都搬到了体育场内进行以示力撑奥运。



Prada 趣致奥运系列

最新又最别致的,莫过于 Prada 以熊仔为主角的设计。整个系列都色彩缤纷,红、黄、蓝、绿、橙与黑白颜色,配上多个运动项目的熊仔图案,设计出大手袋、T恤、鸭舌帽和钱包等,过瘾的设计实在令女生爱不释手,相信又会掀起抢购潮。