



拨打12580 一手掌握奥运资讯



2008 大牌也奥运

文字整理 / 本报记者 李冰

Anteprima PlastiQ 潮娃迎奥运

因奥运而生的福娃聚集了极高的人气, 同样因 Anteprima 15 周年而生的娃娃 Cacocuco 也力争人气宝座! Cacocuco 除换上迎合北京奥运热的运动新造型外, 更配以迷你珠珠手袋。

田径造型的 Cacocuco 一身粉红打扮很抢眼, 白底粉红图案运动外套及大 LOGO 帆布鞋, 里面粉红色背心短裤造型更是焦点所在, 胸口的“08”字样, 告诉你它正赶趁 08 奥运热。

以网球 look 现身的 Cacocuco 装备完善, 其身穿的网球服不但性感迷人, 印有代表 Anteprima 15 周年的“15”字样也具珍藏价值, 它的行头更有 headband、wristband、网球、荧光袜、球鞋、“A”柄网球拍, 以及可当电话绳的金色迷你包包。

身穿荧光黄体操服的 Cacocuco, 手持迷你丝带棒, 胸口“08”字样一样抢眼, 加上潮服够贴身, 将 Cacocuco 圆润可爱的造型表露无遗!

虽然身穿连体泳衣的 Cacocuco 说不上性感, 但造型别致的泳镜及泳帽亦为它抢回不少分数。除下泳镜依然可爱, 全因泳帽也包不了的蓬松乱发, 够时髦! Cacocuco 的头可 360 度前后转动, 手可 360 度上下转动, 十分灵活。



天桥运动风

许多知名设计师都将奥运会当作本季的创作主题。

法国设计师 ALENA AKHMADULLINA 甚至将自己的时装秀搬进体育场, 伸展台设计成赛跑的跑道, 模特穿着击剑比赛服走秀, 新意十足。



Dolce & Gabbana 力挺国足

Dolce & Gabbana 除了爱好他们的 Dolce Vita 甜蜜生活之外, 更是足球运动的疯狂爱好者。他们为意大利足球队球员们设计的紧身球服, 迷倒了众球迷。2008 年奥运会, 他们将成为中国国家足球队的“裁缝”。这对鬼才依旧采用他们终极热爱的极瘦造型, 为中国足球队设计一个系列的时装, 并且命名为 Martini, 白色的纯棉衬衣配黑色领带、银色的尼龙轰炸机夹克混搭卫衣, 种类繁多足以适应球员们出席任何场合。



Gucci 推出了“8-8-2008”系列

Gucci 女当家 Frida Giannini 推出了名为“2008-8-8”的 8 款 08 奥运限量版产品: 两款中国红休闲包、奥运手表、麻将牌、运动鞋、挂有个性胸牌的大熊猫以及一辆自行车。价值 3420 美元的红色自行车, 样式非常具有中国风格, 就像现在在中国城市还在沿用的邮递员的自行车, 车后还不忘红色双 G 标志的皮质包袋。

