



拨打12580 一手掌握奥运资讯



# 50万枚志愿者胸牌来自一家“无名”的温州企业 别小看这小小的胸牌 它用的也是全世界顶尖的技术

文/摄 本报记者 钟兰

能和奥运搭上边，是企业的荣耀；能为奥运尽点力，更是我们浙江每个企业主的梦想。对于温州永嘉黄田镇的柯兴桃来说，能为奥运献上自己的力量，是无比荣幸的事情。2008年6月30日，老柯接到了奥组委的电话，他参与竞标志愿者胸牌成功了，7月25日以前，他得生产出50万枚质量一流的胸牌来。

## 接到任务的一刹那 担心多过欣喜

初到永嘉，柯兴桃派他的年轻副总驾着一辆奔驰豪华商务车前来接应。拐到最繁华的主干道，领路的奔驰车一路驰骋，忽然在一处小小的门面前停下，这里就是老柯的厂了。

柯兴桃是地道的永嘉人，在黄田这个不大的地方，几乎很少有人不认识他的，不过，提起做奥运志愿者胸牌这档子事，却没几个人知道。

老柯的厂子，现在叫浙江星源服饰，在1989年建立之初，叫永嘉纽扣厂，和鼎鼎大名的奥康集团相隔不过一千多米，不过比起奥康的规模，这里有着明显的家庭式作坊的痕迹。

进到里面，却发现“麻雀虽小，五脏俱全”，各式车间一应俱全。不过，对于普通的人来说，他生产的东西太专业，不是寻常百姓家用的纽扣，而是部队里官兵服装上的纽扣，甚至警徽、帽徽、胸牌，也都是在它这里生产的。

所以，当老柯接到奥组委的电话的时候，他的心情有点复杂。一方面，他知道自己厂子有这个实力，要不然也不会中标，他也很希望能为奥运贡献自己的力量；另一方面，却又担心生产志愿者胸牌时间太紧了，万一到时候交不出质量足够好的货，那岂不是耽误了大事？

老柯坦言，自己就是在这种复杂不安的心情中接下这个活的。不过，一旦接下来了，老柯的心也就踏实下来了，他开始组织手底



工作人员展示奥运志愿者胸牌

下的技术工人研究起来，并督促工人们全力赶制。原本以为25天完成不了的活，老柯硬生生提前了7天完成，在同行看来，这不能不说是一个“奇迹”。

## 一枚小小的胸牌 也要经过8道复杂的工序

在生产车间里，记者见到了这枚小小的胸牌。

这枚胸牌，左边是北京2008奥运会专用的LOGO，右边则是志愿者的中英文标记。每个胸牌背后，还刻有独立的编号。很轻，很漂亮，表面光滑平整。这些胸牌，将出现在2008北京奥运会的每一个志愿者身上。

老柯说，别小看这些胸牌，它可是经过了8道复杂的工序，用的工艺也是很先进的。虽然在生产徽章胸牌方面，老柯算是国内数一数二的专业人士，但是，这次奥组委要求特别严格，不仅要漂亮，还要求耐脏、耐汗水，保证长期佩戴不会褪色。

所以，老柯亲自带着技术人员去上海找原材料，去了一趟又一趟，终于选到了合适的铜片，镀上镍以后，看上去光洁平整，很符合要求。在制版方面，老柯发现，原有的机器压

模法并不合适，他采用了一种叫做“烂版”的方法，把胸牌上需要的LOGO以及字体用专用的药水“烂”出来，这样由于深度合适，用激光涂上颜色以后就不容易掉色了。

于是，这小小的胸牌经过选料、镀镍、烂版、冲压、激光、移印等复杂的工序之后，才算有了基本的雏形。胸牌背后的钉针，则是请工人们很小心地一个一个焊接上去的。

18天时间完成50万枚胸牌，一天要生产将近2万8千枚，这不是一个小数目！老柯把手下所有工人都集中起来，连保洁阿姨、司机师傅都上了，就是靠这不过100多人的团队，他们加班加点，竟然还提前完成了任务！老柯说，大家一听是做奥运胸牌，都主动要求加班，每天除了吃饭睡觉，其他时间全部用来赶工。

## 做纽扣起家的老柯 曾参与制定国家行业标准

说起奥运，67岁的老柯掩饰不住满脸的笑容。他说，老早就盼着这天的到了，奥运期间，他会和家人一起，去北京看比赛，吃烤鸭。

能成为奥运志愿者装备的生产商，老柯

说，这也和厂子这么多年积累的实力分不开。“你可别小看这小小的纽扣、徽章，质量好和质量差，真的是一个天上一个地下。好的纽扣，不仅外观要齐整漂亮，也要耐磨、耐盐雾、耐腐蚀。每一枚纽扣生产出来，都要经过72个小时的喷酸碱水实验，而且还要不导电，不变形，不折断。”

老柯说，当年公安行业“大换装”，那些警用的帽钉、帽徽、领夹、横杠，可全部是他的厂生产的，没有过硬的本事、一流的技术，这些事情哪里轮得上他！

近几年，他也接过好多国外的定单，有日本的，有东欧的，“他们看到我们的警察制服上的纽扣徽章很漂亮，又很耐用，所以想找我们生产他们国家的制服配饰。”

在老柯的办公室里，还有一个专门的柜子，用来盛放一些值得纪念的徽章。老柯轻轻捧起一枚武警帽徽，用棉布仔细擦拭，像对待珍藏的宝贝一样。

他说，这是“八一”大换装时生产的，重新设计了标志。他还翻出一本书，里面记载了中华人民共和国公共安全行业标准等准则，那上面也有他的名字，他说自己亲自参与了行业标准的制定。



老柯珍藏着不少徽章，对待它们就像对待宝贝一样。