



拨打12580 一手掌握奥运资讯



在家看比赛,吃饭怎么解决? 别忘了,我们还有“网络送餐”

文/本报记者 钟兰 实习生 陈逸宁 摄/姚志伟

奥运会开始了,窝在家里看电视,吃饭怎么办?在一家房地产公司工作的小朱却一点都不着急。她只是轻点鼠标,一碗喷喷香的招牌排骨面就热乎乎地送到。呵,还是神田川的!如果这个夏天,你还没有尝试过一回“网上送餐”,那你就实在太落伍了。要知道,这可是眼下白领们解决肚皮问题的最时髦的方式。



只需几元运费

想吃什么,半小时就能送到

其实,小朱也是在朋友的推荐下,才知道有这么个服务的。

“有一个网站上面可以点菜的,我上次想吃川味观的鸡爪就订过的。你只要打电话过去,或者网上跟他说你要吃什么,他就会帮你买来送到你手里,额外加五元外送费就可以啦。我点了木耳、鸡爪和小龙虾,半个多小时就送到了,很不错。”朋友的一番话,说得小朱颇为心动。

接下来,小朱自然是按照朋友发来的网址,找到了这家名叫“格尚”的外卖急送店。橘红色的页面上列着杭城许多热门餐馆的名字,比如川味观、蒸功夫、外婆家、神田川、老娘舅等等适合白领的平价快餐店。中西快餐和日韩料理一应俱全,许多热门菜品下面还有食客的点评,很是方便。收费也是在情理之中,餐费在50元以内的,需要付5元的运费,若是餐费超过了50元,兴许还能省下几元的运费。

不过,别以为人人都能享受这特殊的服务。有一天,同事CHRIS想订个蒸功夫的套餐,花了若干工夫注册了账号,选好了菜,却被客服小姐告知,送餐地点超出了

服务范围,没办法提供服务。

这可让CHRIS大呼意外,“单位所在的体育场路已经属于很市中心的地带了,连这里都不送,这外送服务到底在服务谁?”

人手不够

只有“圈子里”的才能享受服务

我们决定去这家外送店一探究竟。

按照“格尚”网页上留下的地址找过去,这间所谓的网络送餐服务公司,其实规模不大,隐匿在湖墅南路的一间不到10平方米的居民楼里。5台电脑占据了房内相当大的空间,再加上一张办公桌,房间里几乎连转个身都很困难。

曾诚是这间公司的总经理,说起外送的圈,他有点无奈,“天气越来越热,订餐的人实在太多,十几个派送员根本忙不过来,所以我们也只能圈定了送餐范围。”

曾诚所说的这个范围,自然是以格尚的配送点——翠苑二区为圆心,划定了西至丰潭路,北至余杭塘路,南至曙光路,东至莫干山路的送餐范围。

所以,像银泰、杭州大厦、体育场路这一带,虽然处于市中心,但是偏离城西太远,就脱离了服务范围。

不过,曾诚目前正在积极地招兵买马,他说,奥运会期间要求送餐的人肯定会增多,他们会想办法改进服务。他表示将争取在9月份将下城区也纳入送餐的范围之内。

最忙的时候

一天送200多个外卖

“现在我们每天大概要接两百多单,中午就有一百多,送到单位的很多。”格尚的外送员小徐腼腆地笑笑,“送到家里也很多的。”

格尚外卖网把配送点设在了翠苑二区,那里有十六七个和小徐一样的年轻小伙子做着外送的工作。这里同时也是外送员的宿舍,位于一间居民楼的一楼,远远望

去,近十辆橘红色的外送电动车整齐地停放在门外,颇有些“棒·约翰”的风貌。

这是一个普通的三居室,三个房间里满是上下铺,五六个穿着员工制服的小伙子正在吃饭,吃完饭的就躺在床上看电视,客厅左边则满满地插着六七个正在充电的电瓶,房间里没有空调,照明也不是很理想。

下午三点到四点是他们休息的时间。上午十点半到下午两点就是他们一天中最忙的时候,骑着电动车不停地穿梭在城市之间,外送箱里不停变换着各式餐品。下午四点半到晚上八点则是另一个高峰期,对于他们来说,晚上十点以后再吃晚饭是常有的事。

曾诚告诉我们,网站是去年7月开始创办的,当时杭州还没有这样的专业送餐网站,但是上海已经有了,而且发展得不错。现在,网站的生意一天比一天好,尤其是眼下这样的酷暑天,大家都懒得出门,平均下来每天都能接到200多个订单。

“这些点餐的人,有点几十块的也有几百块的。像上次有个人,点名人家的菜,一次就一千多。”小徐告诉我们,他刚刚就送了肯德基到黄龙附近,那里的客人一口气点了六百多元的东西。

拿商家折扣

才是真正的利润点

如果仅仅靠几块钱的外送费,怎么能维持公司的基本运营呢?有人开始质疑网站的赢利模式。

有业内人士则透露商机,其实,这样的外送公司一般都能从商家那里拿到不同程度的折扣,有的是9折,有的是8折,更有甚者,能够拿到7折左右的价格。而消费者通过网站购买,付的是菜单上标的原价,这部分才是外送公司能够维持运营的利润所在。

不过,曾诚却觉得做这样的外送店没想象中的那么容易。“我们刚开了没多久,有人看我们的业务发展比较好,就派了一个人来我们这里工作,挖走了很多东西。这些都是我们一步一步摸索出来的经验,他们就这样不劳而获了,当时真的很生气。”

格兰仕首席设计师 谈中国红设计之道

8月,微波炉市场陆续出现新面孔,这些新品更加紧密地融入市场消费的最前沿,特别是外观设计。近日,格兰仕“中国红”微波炉的首席设计师,谈了自己关于产品设计的独特看法。

外观“中国味”浓厚

据格兰仕“中国红”首席设计师介绍,针对8月后消费者的购买心理,他们开始了对微波炉设计的二次更新,以求达到产品与盛会喜庆气氛的进一步吻合。

像A6新品微波炉的设计理念:开创性地将我国古代屏风和家具上常用的“行云流水”图案移植到微波炉上,将“行云流水”印花与高科技防辐射玻璃熔炼在一起,长久保证了印花

不会变色脱落,在高科技的材质运用中,体现了淡雅的中国古风。

设计的科技之美

针对时下家电消费的“绿色、科技、人文”三大理念,格兰仕“中国红”微波炉的设计,在体现出“人文”的同时,对“绿色、科技”这两大元素也给予了极大的关注。

以A6为例,在设计方面,充分考虑到了“绿色”和健康的需要,底部面板采用美国戴森陶瓷抗老化材质,不含有化学成分,长时间使用不会发黄变色,容易清洁,耐腐蚀、耐高温性能更好,瓷板设计上加入了许多抗菌颗粒,可以有效抑制底板细菌滋生,让消费者使用更安心,健康更放心。

【链接】

据专业人士介绍,像格尚这样的专业外送网站,目前杭州只有两家。也有一些类似的专业外送网站,但是有的规模较小,有的只提供合作商家的联系方式。大家可以去这些网站看看:

饭客网 <http://www.fan007.net/>: 类似格尚,只提供合作商家,商家比较多,提供会员价。

饭饱网 <http://www.05-71.com/>: 覆盖六大城区,订座外卖均可。

饭易得 <http://www.faneat.com/>: 已开通西湖区和下城区。

饭邦网 <http://www.fan007.com/>: 规模较小。