

# iPhone 3G: 广告的美好与现实的残酷

文 / 本报记者 徐秀秀 通讯员 姚志伟

北京时间 2008 年 06 月 10 日凌晨 1 点,苹果公司掌门人史蒂芬·乔布斯在 WWDC 大会上正式发布了他们的第二款手机——iPhone 3G。新的苹果 iPhone 手机最大的亮点就是可以工作在 3G 网络中,而随着国内电信重组的启动,可以运行在 WCDMA 网络下的 iPhone 3G 很有希望能在国内使用,因此成了大家关注的热点。前几日,“苹果迷”温州的徐先生就以 9000 多元的价格入手一台白色 3G 版本的 iPhone。



苹果公司在广泛听取用户反馈的基础上为 iPhone 3G 进行了大大小小七项功能升级。该机相比 1 代有了不小的提升,例如 3.5 毫米耳机接口不再凹陷进去、外置扬声器效果更加出色和支持了 A-GPS 导航功能,这些变化都是令人非常欣慰的。

但 3G 版 iPhone 和 1 代 iPhone 在硬件配置上并无多大的区别,它们都采用了一块 3.5 英寸的 1600 万色的多点触摸屏和一枚 200 万像素的自动对焦摄像头,二者表现依然出色。

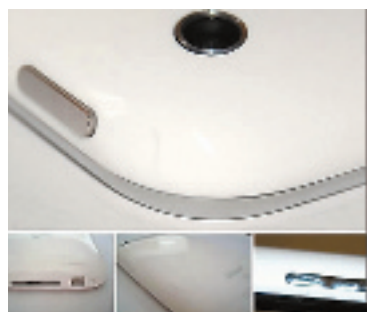
3G 版 iPhone 手机在众多粉丝的翘首期待中来了,也带着“问题”来了。当初发布时候的美仑美奂,到 7 月 11 日正式上市后的疯狂,再到现在的问题频出,抱怨声不断。3G 版 iPhone 经历了大起大落。

## 3G 网络, 爱恨交加,内地“残废”

3G 版 iPhone 的最大卖点自然是支持 3G 网络了,为此苹果也在广告中尽情宣传其高速优势,声称会在各种应用



乔布斯在 WWDC 大会上正式发布了他们的第二款手机——iPhone 3G。



后盖出现裂缝

场合带来两倍的速度。在 WWDC 上,示范者用 Safari 浏览器打开纽约时报网站 nytimes.com 并转到一个新闻页面,然后使用 Maps GPS 导航程序查找当前位置,最后打开电子邮件并下载一个不到 10KB 的附件,只用了半分钟。

但现实中呢?是否如广告描述的那样神奇?近日,有好事者特意模仿了苹果广告中的操作,在 3G 信号充足的波士顿大街上,花了将近两分钟才完成广告中的一系列操作,而且这还是多次试验里最好的一次。试验者称,3G 版 iPhone 的确是一款很好的产品,但和宣传的还差很多,使用它的时候要学会耐心等待。

而在国内呢?现实情况更惨。虽然 3G 版 iPhone 内置了中文输入,在使用上一点问题也没有,但杭州百脑汇一名卖家向记者坦言,3G 版 iPhone 手机的最大卖点——3G 功能对于内地用户而言是个“残废”的功能,因为中国移动目前试用的 3G 网络采用的 TD-SCDMA 的标准,而 3G 版 iPhone 支持的是 WCDMA 的标准。也就是说,拥有了苹果 3G 手机,也无法享受移动公司提供的视频电话等 3G 服务。

宁波的陈先生是做外贸的,托朋友从美国带回一只 3G 版 iPhone,但使用一段时间后,发现 3G 功能根本不能使用,觉得 iPhone 就此失去了购买的意义。

## 后盖出现裂缝, iPhone 3G 遭遇“质量门”

近日,有网友爆料,称在已购买的 3G 版 iPhone 手机中出现了大量的后盖裂缝现象,且出现裂缝的 3G 版 iPhone 手机都没有出现挤压和摔落的现象,并非人为所致。由于苹果 iPhone 手机并未正式登陆中国内地,因此苹果中国公司也不愿就此发表意见。

讨论最早出现在澳大利亚等国外的 iPhone 爱好者论坛上,用户声称,3G 版 iPhone 在出问题之前并没有经过人为的挤压,只是在多次使用之后就自动出现了裂纹。记者也发现,在“iPhone 中文论坛”等多个数码社区也出现了相关讨论,网友们甚至贴出图片,图片中显示 iPhone 后盖开裂的位置在耳机插孔附近,也有少数出现在后盖一侧。

3G 版 iPhone 的后盖与此前的产品有明显不同,后者使用了铝合金材质,

而 3G 版 iPhone 则采用了工程塑料。对于出现开裂的原因,目前因为没有官方解释,用户也是一头雾水,一些网友说,3G 版 iPhone 手机后盖出现裂缝,主要发生在美版的 3G 版 iPhone 手机上,原因可能是由于电池过热导致机身裂缝。

除了后盖开裂外,3G 版 iPhone 还存在信号不稳定的弊病。有报道称,苹果和 AT&T 的客户服务部接到了许多反映信号不好的电话。在美国,似乎只有使用 AT&T 网络服务的 3G 版 iPhone 手机遭遇了这类问题,而使用 AT&T 网络服务的其它任何 3G 手机都没有遭遇这类问题。使用其它网络服务的英国、澳大利亚和其它国家的 3G 版 iPhone 手机也遭遇了类似问题。

## 3G 版本, 价高无货,每天限量供应

上市后,每天都有大量的人排队购买 3G 版本的 iPhone。由于货源紧张,在美国,顾客必须花两周时间等待 AT&T 的直销送货,或者必须从苹果零售店的幸运转盘上抽中 3G 版 iPhone。为满足市场要求,苹果计划将 3G 版 iPhone 的产量提高至每周 80 万部,按年计算将达每年 4000 万部。

在国内,只有少量的 3G 版本 iPhone 在市场上流动。记者致电杭州多家经销商,均表示现在没有现货,要先付定金再等两个星期才能拿货。

面对 8G 内存版本 7000 元和 16G 8000 元的高价,很多人都望而却步。这还是近日爆出质量问题后,狂跌数千元后的价格,相比上月底近万元的叫价,降幅已是不小。

面对质量问题不断、价格过高的 3G 版本的 iPhone,很多消费者都持观望态度。而中国移动、中国联通都有意与苹果洽谈引进 iPhone 的消息,也在一定程度上影响了买家的心理。

但也有苹果迷果断出手。前日,“苹果迷”温州的徐先生就以 9000 多元的价格入手一台白色 3G 版本的 iPhone。徐先生自从 04 年开始使用苹果的 iPod 开始,到现在已拥有一台 MacBook Pro,两台 iPod。也许对于“苹果迷”来说,无论 iPhone 有什么样的问题都不会介意,只因为它是 Apple。

## 【链接】

### 苹果 iPhone 手机发展历程

- 2007 年 6 月 29 日,苹果公司的首款手机产品 iPhone 正式对外发售。
- 2007 年 7 月 6 日,苹果 iPhone 激活程序被黑客成功破解。
- 2007 年 7 月 20 日-22 日,手机中国将 iPhone 进行了汉化,中文版 iPhone 从此诞生。
- 2007 年 8 月底,美国 17 岁少年通过硬件软件结合的方式将 iPhone 进行了真正意义上的破解。
- 2007 年 9 月中旬,苹果 iPhone 实现通过登录特定网页进行中文短信的输入。
- 2007 年 10 月初,中文短信工具出现,从此可以实现单机方式中文短信的书写。
- 2007 年 10 月 19 日,iCosta 0.9.0 发布,从此可以在 iPhone 系统任意工具中输入中文。
- 2007 年 12 月 7 日,苹果 iPhone 实现收发彩信功能。
- 2007 年 12 月 7 日,苹果 iPhone 实现 QQ 聊天功能。
- 2007 年 12 月 13 日,苹果 iPhone 可以拍摄视频。
- 2008 年 2 月 5 日,苹果推出新款 iPhone 手机,容量达 16GB。
- 2008 年 3 月 1 日,苹果 iPhone 由此进入全自动破解时代。
- 2008 年 4 月 15 日,苹果 iPhone 汉王手写输入法闪亮登场。
- 2008 年 7 月 11 日,苹果 3G 版 iPhone 正式上市。