

# 型男驻店 比女 SALES 更贴心?

文 / 本报记者 钟兰 实习生 / 陈逸宁 摄 / 姚志伟

他是搞气氛的高手,嘴巴很甜——进店 5 分钟,就能令你的嘴巴保持上翘,笑容满面。他眼睛很“毒”,擅长服装搭配,只消一眼,就能破译你的三围密码,你永远不需担心说出那个令人尴尬的码数——他们总是能像绅士一样细心地照顾你的虚荣心。阳光、帅气的型男 sales,温言款款地为我们挑选衣服,跪下来为你换上鞋子,空气中立刻开始荡漾起一种异样的气息。于是,购物过程在这样的微妙气氛里顺利完成。如今的型男,越来越对男销售情有独钟,他们,到底有着怎样的魅力?



## 蒋声源

杭州大厦 FERRE 专柜 Sales  
31 岁 185cm

### 曾经被叫“贾宝玉”

一谈起要采访男 SALES,一位相熟的朋友立马乐颠颠地做了推荐。“去 FERRE 找吧,个子很高的那个男人就是了,很风趣的,很会美容的,我们有问题都问他。”

来到位于杭州大厦 B 楼一楼的 FERRE 专柜,马上就看到了这个高个子的男人。穿着黑色的工作装,身材很瘦削。

好吧,来介绍一下我们第一个出场的男 SALES:蒋声源,31 岁,身高 185cm,任职 FERRE 的 SALES 还不满 2 年。

不过,可别小瞧了他,就在我们的摄影记者掏出相机把镜头对准他的时候,专柜里一下子呼啦啦地围起了很多人。大家一听说我们要采访他,马上开始七嘴八舌了起来。

“他是我们精品商场当年的‘贾宝玉’,整个商场就他一个销售是男的。”

“他是专业模特呢,我们杭州大厦的‘男模一号’,当年还拿过奖的,很会摆 POSE 的。”

“他很有本事的,多麻烦的投诉他都搞得定,很能干的。”

……

听到这些,蒋声源有点不好意思起来,他笑的时候,脸上有明显的酒窝,扑过粉的脸上也会现出几条干纹。他把我们拉到专柜里间的储藏室,因为是当班时间,按照规定营业员是不能坐的,所以,他一直都是保持着低头弯腰的姿势,站着和我们讲话。

说起做销售员的经历,蒋声源颇为得意,因为,早在十年前,他就是杭州大厦精品商场唯一的一个男营业员,这让他在那女营业员扎堆的商场里很是风光。“我是冲着奔驰专柜去的,卖些包包饰品之类,我很喜欢这个牌子。”也就是从那个时候起,“贾宝玉”这个名号就在大楼里传开了,顾客们有时候甚至不买东西,也会特意绕到专柜来看一眼他。

后来奔驰专柜撤柜,蒋声源离开了商场,做起了职业模特,还在中国首届服装表演艺术大赛上拿了浙江省十佳奖。这期间,他断断续续地做过很多工作,包括家电卖场主管,有空的时候也会去走走穴,接几个表演的活。

### 爱看时尚杂志 对护肤很有心得

两年前,他回到了杭州大厦,做意大利品牌 FERRE 的销售。这个品牌有不少女装女配饰,顾客也基本上以成熟女性为主。于是,时尚杂志便成了他“修炼内功”的必备工具,《时尚先生》、《时尚》、《VOGUE》、《ELLE》他每期必看,那些当季的潮流色调、款式他都了然于胸,推荐的时候也就有模有样。

蒋声源对付女顾客很有一套,他很懂得女性的心理,会跟顾客聊生活上的琐事,聊品牌,甚至聊护肤。他还随身携带着化妆包,里面化妆水、乳液、粉底、散粉一应俱全。

看到记者脸上冒了几颗小痘,他马上指出可能是因为用的面霜太油了,说夏天用清爽的乳液其实就能满足需求,中午有时间的话最好也能洗把脸。防晒是每天必须要做的功课。

一旁的女店员忍不住插嘴:“他用的化妆品毛高级类,全部都是 SISLEY 的,他用的粉底是 LAMER 的,散粉是香奈尔的……”

“他每天要花两个多小时卸妆化妆的,很认真的,楼里面哪个姐妹皮肤有问题,都先去问他的,要买什么品牌也先找他做推荐,我们很相信他的。”

(下转 B19 版)