

2008 北京奥运会，中国移动有看头

文 / 本报记者 徐秀秀

》》看点一

**通话峰值创历届奥运之最
中国移动网络确保开幕式通信畅通**

8月8日晚,北京奥运开幕式盛妆举行,期间手机成为人们在鸟巢内外传递信息使用频率最高的通信方式。据中国移动新闻发言人透露:开幕式期间,国家体育场及奥林匹克中心区内,中国移动网络通话峰值达到每小时110065次,开创了奥运史上通话峰值的新记录。基于前期的充分准备,开幕式期间中国移动网络经受住了突发、高话务负荷的考验,圆满完成了开幕式通信保障任务。

该发言人表示,通话峰值出现在正式开幕前的60分钟内,超过上届奥运1.9倍。开幕式期间,鸟巢及周边地区共有25万左右用户在中国移动网上通话,国际漫游用户达到22829人,总体话务量始终保持在安全门限之下,远低于系统的设计容量。中国移动网络网络接通率达到100%,掉话率仅为0.27%,均达到国际先进水平。

另外,中国移动建设的TD-SCDMA网络,是中国具有自主知识产权的国际3G标准首次应用在奥运服务上,在北京有近7000个用户在当晚使用了TD网络,其中使用视频通话的次数达到800多次。

》》看点二

**每小时22万人次下载,26小时总量超过500万
奥运主题歌无线下载开创历史记录**

据中国移动新闻发言人透露,从8日22点至9日24点,在短短26小时内,奥运主题歌“我和你”无线下载量超过500万次,达到惊人的573万次,即每小时有22万人次下载。此举开创了无线音乐史乃至整个音乐史上的最快的传播速度,同时开创了有史以来全球音乐单曲最快发售记录,是本届奥运超越以往的独特亮点。

8月8日,万众期待的北京奥运主题歌“我和你”在开幕式上精彩亮相。据悉,当晚主唱刘欢和莎拉布莱曼来到中国移动“分享空间”体验馆,举行“你和我”MV首映和全球无线首发仪式。通过中国移动无线音乐平台发布奥运主题歌《我和你》后,中国移动用户都能在第一时间下载这首歌曲。

》》看点三

全新数据业务点亮奥运开幕式

中国移动作为本届奥运会合作伙伴秉承“科技奥运”的理念,为这次盛会提供了奥运历史上最丰富的移动数据业务。2008年8月8日,是亿万中国人民瞩目的日子,也是世界沸腾的日子。在当天晚上的北京奥运会开幕式上,即拍即传、小区短信、Wireless Info等多项全新数据业务的成功应用开创了奥运历史移动数据业务应用新的里程碑。

即拍即传业务在开幕式上完美上演

刚刚结束的奥运会开幕式上,中国移动为奥运开发的即拍即传业务成功地进行了应用。正是通过该业务,新华社在鸟巢进行图片拍摄的记者,能够在第一时间将拍摄到的精美图片传回总社,以历史上最快的速度完成了图片新闻的发布。

新华社本次参与开幕式摄影工作的记者总共有20名,分布在鸟巢一到三层看台的共15个摄影机位上。这些记者通过即拍即传,实现了首先把照片在拍摄的同时即被传送到看台上的编辑电脑,再通过有线在几秒钟内图片就到达总社,实现对外发稿的实时性,从图片拍摄到完成发布一般不到半分钟。据不完全统计,在开幕式中,新华社共使用即拍即传传送图片超过2500张,总数据流量在12G字节以上。即拍即传业务在从6点到12点整个开幕式期间,没有发生任何中断或传送失败的现象,确保了每张图片的快速可靠的传送,应用期间业务故障率为零,图片传送成功率达到100%。

本次开幕式上的应用,是即拍即传第一次在奥运会上的正式亮相,即获得了空前的成功。在开幕式结束后,新华社摄影部副主任李岳说:“本次开幕式上,通过中国移动的即拍即传业务,使得编辑在第一时间获得了赛场中任何位置上记者拍摄的照片,肯定使得新华社发布的图片内容和速度远超过其他的新闻社”;新华社技术局的工程师乔爱军感慨地说:“本次奥运开幕式的报道,是新华社历史上最成功的一次,即拍即传在其中起了最关键的作用”。

团队良好协作是即拍即传在开幕式上成功应用的关键。为确保场馆网络质量过关,在本次鸟巢开幕式正式应用之前,网优中心、数据业务中心、网运中心等部门在鸟巢场馆团队的大力支持下,冒着酷暑,不断地对场馆进行业务测试与网络优化。其中共进行全场业务综合测试3次,测试点累计达到260多个。为了更好地服务客户,集团客户部与数据业务中心多次进新华社相关部门进行拜访,详尽地了解用户的需求,并有针对性地对客户进行了业务操作培训,使得用户在开幕式之前已经对业务的操作具备了足够的熟练程度。

在接下来奥运赛事的进行过程中,即拍即传项目也已做好了充足的准备。相信中国移动整体奥运工作必将延续这一成功态势,取得最终的胜利。

