

## 各大化妆品牌 今秋又玩新花样

文字整理 本报记者 李冰

化妆品就像毒药,一旦染上就终身上瘾。看看 2008 年秋冬,各大化妆品牌都陆续推出了自家的新品,M.A.C 的双色雷电眼影、Lancome 的莲花化妆盒、Dior 的限量皮纹眼影彩盒、Yves Saint Laurent 推出的灵感来自小晚礼服设计的全新秋冬彩妆系列,理智的小天使和欲望的小恶魔是不是又开始打架了呢?



### Lancome 秋季新色

近年 Lancome 彩妆产品的颜色愈来愈多,丰富多样的色彩令选择更多,再配合一些限量版的彩妆产品,令彩妆系列更吸引。这个秋季新色系,重点产品为莲花形的小饰物,打开是唇彩及眼影,设计独特。

约 450 元



### Dior 秋日限量粉盒

每季 Dior 推出的彩妆盒都异常吸引,成为收藏的焦点,这个秋季 Dior 推出两款新色的 5 色眼影组合,将 20 年代的烟熏妆作全新演绎。细致粉末,带微微珍珠色调,有光亮感,可当胭脂或修饰轮廓时使用。粉质幼滑贴服,容易上色,涂得均匀细致,色泽柔和,充满秋日意境。

约 300 元(限量发售)



眼影 约 150 元



唇彩 约 125 元



唇膏 约 125 元

### Yves Saint Laurent 最新秋冬彩妆系列

为了向 Yves Saint Laurent 致敬及庆祝其化妆系列的 30 周年,推出灵感来自小晚礼服设计的全新秋冬彩妆系列。就让眼眸混合不同层次的黑,呈现深沉却立体的眼部轮廓;再以闪烁的米杏色调发放脸颊的迷人光泽。黑与白,光与影,让妆容渗透中性的型格与女性的妩媚。

约 395 元

本周部分版面由艺萌顾问提供版权

充值送冰爽 畅快看奥运

看奥运 送冰爽 享生活! 奥运和夏日双双火热到来,中国移动浙江公司倾情推出08年度“充值送冰爽”活动!即日起,前往省内移动营业厅充值,多种冰凉饮品任你选,更有免费动听彩铃和贴心天气预报赠送!活动详情以当地营业厅公告为准。

中国移动浙江公司在法律允许范围内保留最终解释权

充值金额	冰爽饮品(三选一)		
100元	可口可乐一箱(12瓶)	雪碧一箱(12瓶)	啤酒一箱(12瓶)
200元	可口可乐两箱(每箱12瓶)	雪碧两箱(每箱12瓶)	啤酒两箱(每箱12瓶)
300元	可口可乐三箱(每箱12瓶)	雪碧三箱(每箱12瓶)	啤酒三箱(每箱12瓶)

### 温馨提醒:

1. 充值话费将在充值次日,分10个月返还。
2. 充值活动每个号码仅限参加一次,前期已参加过其他中国移动活动的客户不能同时享受活动优惠。
3. 活动期间仅限浙江移动客户使用,天气预报业务免费期为三个月。

为奥运加油! 与世界分享  
Where the world comes to share

客服热线:10086 www.zj.chinamobile.com

中国移动通信集团浙江有限公司