



9月1日汽车消费税调整 汽车市场风起云涌

财政部、国家税务总局近日通知,9月1日起调整汽车消费税政策,提高大排量乘用车的消费税率,排气量在3.0升以上至4.0升(含4.0升)的乘用车,税率由15%上调至25%,排气量在4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%;降低小排量乘用车的消费税率,排气量在1.0升(含1.0升)以下的乘用车,税率由3%下调至1%。

消费税调整“打击面”不大

从此次政策调整的内容来看,国家旨在合理优化汽车产业生产和销售的结构。所谓“抓大放小”,一方面抑制高能耗、高污染的大排量汽车生产和进口,另一方面,促进小排量汽车的生产 and 消费。其实换个角度来看,此次调整也有点“劫富济贫”的意思,对大排量(意味着高端、豪华)乘用车执行重税对普通消费者来讲没有实质性影响,毕竟主流家用汽车集中在2.5升排量以下,而那些排量高得离谱的豪华车基本也是给那些买车不问价钱的人享用的。而对于小排量的宽松政策,其实际作用有待时间检验。首先1.0升以下排量的车型非常有限,市场份额稍大的就是奇瑞的QQ3和五菱微面等微型车,这些车型目前的市场终端价格本已见底,在此基础上的政策作用幅度并不明显。不过期待小排量汽车厂商利用这个时机发动价格攻势,不失为一个配合国家大政方针,扩大自己市场占有率的成功营销方案。

此次消费税调整“打击面”不算太大,国产车型中受到影响的主要是雅阁3.5L、天籁公爵、奥迪A6L和部分SUV车型。无疑,受影响最大的是高端进口车,那些在路上咆哮而过的“油老虎”都是打击目标。而高达40%的消费税更让

这些少则几十万,多则上百万的豪华座驾平白高出几万甚至几十万元。在这次“大扫荡”中幸免于难的萨博9-3 2.8T、森林人2.5T等车型,动力上都能达到或超过3.0升排量发动机,性价比上的优势很有可能使其成为市场上新的热点。

豪华车囤车涨价成风

笔者最近采访了一些进口车经销商。商家纷纷表示:受到调整消费税政策的影响,近日来店看车的人非常火爆,很多客户就是想避开8月以后的涨价。但市场的反应速度永远都是最及时的,各经销商早在消息放出来的第一时间提高了相关车型的售价。目前,宝马、奔驰、克莱斯勒、三菱等众多车型都涨价销售,而上涨的幅度则视经销商库存压力的情况各不相同。有些货源紧张的车型,经销商索性囤车待9月,这样消费税上涨的部分将成为经销商手中现车的纯利润。

在我国的汽车销售市场,消费税包含在汽车总价中。表面上看,消费者并不需要在购买汽车环节额外负担这份费用。但是羊毛出在羊身上的道理大家都知道,汽车厂商和商家自然也不例外。汽车消费税的增加将导致直接的成本增加,当然这也会直接转嫁到消费者身上。对于国产车,消费税直接包含在厂家的指导价格里面。而对于进口汽车,由于其

指导价格概念并不明晰,而且消费税是进口车经销商在报关过程中上缴的,所以这部分费用会由经销商直接加到汽车总价中。

在这样的背景下,曾经跟其他车型一样在淡季中黯淡度日数月的豪华车实现大逆转,开始享受短暂的“嘉年华”。据悉,9月1日新税率实施后,目前售价158万元的大众途锐W12的涨幅将达到50万元左右,售价为159.8万元的雷克萨斯LS600hL将破200万元大关。奥迪A8L的价格已经调高14万元仍有价无车,宝马750与最优惠时比已经回涨8万~9万元,奔驰的进口车价格则早已先行上涨10万元到20万元。而顶级豪车宾利、法拉利、劳斯莱斯的涨幅更是惊人。多家豪华车商均告诉笔者,近期豪华车的销量是平时的一倍多,特别是进口车增长迅猛。

小排量车影响不大

相对于4.0升以上的乘用车最高20%的调整,2%的税率的调整对小排量汽车的价格影响显然只是“毛毛雨”,一辆QQ的税费影响几乎不会超过500元。何况市场上的1.0L以下的车型寥寥可数,仅有QQ、夏利几款车,所以此次消费税调整对小排量车型的实质影响不会很大。

但是今年以来,小排量车型的市场还是保持着下滑的颓势,特别在5、6、7月车市整体遇冷的形势下,微轿的销量更为明显。其中作为小排量车型的代表,奇瑞QQ在7月份销量遭到“腰斩”,仅为6360台,一直表现中坚的老夏利同样有大幅的下滑。

那么,在9月份市场高峰来临之际,厂商们会如何通过市场营销来盘活小排量车型的市场?消费税在9月1日实施无疑迎上了这个时期的焦点,当然不会放过这个借势炒作的良机。所以官方价格是否会调整成了最大的悬念。

夏利、QQ今年以来还没有官方价格的调整举动,而且市场终端的优惠幅度一直稳定在3000元左右。在市场表现不济时,经销商很难有应对的价格措施,因为对车价在3万多的车型,经销商本身就没有多少利润赚,所以官降对处于被动中的经销商也是期待已久的策略。

另一方面,比亚迪汽车的重磅小车F0将在9月2日上市。值得一提的是,比亚迪F0自7月份开就接受预订,其中4.58万元起的最低售价引来了业界对这款车的不少非议。近期从经销商方面又透露出一个版本,这个款的最终定价在3万元起,接近最早业界对这个车的预测价格,如此一来,新车吉利熊猫以及老车夏利、QQ等车型的价格也将面临更大的市场压力。