

# “金九”即将来临 杭城中级车市上演价格火拼战

随着“鸟巢”祥云火炬的熄灭,万众瞩目的北京奥运会终于胜利闭幕,51金21银28铜的骄人战绩使得中国在全世界面前扬眉吐气。奥运会结束也预示着9月的来临,车市在经历第二季度低迷的挫伤后是否也能扬眉吐气?经销商都把希望寄托在了“金九银十”这段汽车销售的传统旺季。



中级车市场一直以来都是各汽车厂商的必争之地,尽管“金九”旺季还没有到来,但杭城中级车市场的火拼态势已经开始显露出苗头。前段时间的奥运效应吸引了大多数人的密切关注,对车市也造成了一定的影响。商家都趁此奥运会结束,人们的关注点重新回归的时机,抛出大量具有吸引力的优惠措施,希望在“金九”之前就抢占市场。

## 骏捷 1.8T: 惊爆 3 万元优惠

骏捷 1.8T 是近期杭州市场上优惠幅度最大的一款车型,3 万元的降幅即使是在中高级车领域里也是不多见的。

骏捷是 2006 年华晨汽车的“救市之作”,一洗“中华”轿车带给华晨的尴尬与无奈。骏捷与市场上同价位车型相比,4648mm/1800mm/1450mm 的车身尺寸,以及 2790mm 的轴距带来了巨大的空间优势。另外虽然骏捷在外观上模仿了宝马,但大气年轻的造型还是受到了不少消费者的青睐。扎实的底盘是骏捷的又一个亮点,没有以往国产车那种软、散的通病。今年 7 月 08 款骏捷悄然上市,增加了许多内饰配置。骏捷五六月份的销量一直都维持在 5000 多台的水平,到了 7 月份有所下降。

据了解,杭州地区的经销商有一批 08 款骏捷 1.8T 车型将会陆续到货,由于量比较大,这批 08 款骏捷 1.8T 车型出现了 3 万元的优惠幅度。原指导价 14.98 万元的 1.8T 手动豪华型现在降到了 11.98 万元,价格很接近 1.8L 车型的指导价,1.8T 自动挡车型也从 15.78 万元降到了 12.78 万元。目前手动档车型银色、灰色已有部分现车,而自动挡车型需要预定,一周内可以提车。

## 福克斯: 优惠陡增至 2 万元

福克斯进入中国也有好几个年头了,市场表现一直可圈可点。据悉,新款福克斯很可能将在奥运结束以后——9 月份正式与消费者见面。目前网络上已经开始流传新款福克斯的谍照,作为小改款福克斯的变化主要集中在前脸和内饰两部分,前大灯造型更接近致胜,而内饰也运用了炮筒式仪表盘和一些装饰元素来提升视觉档次。

据悉,杭州地区新款福克斯的现车可能要在 9 月中下旬以后到达,从而导致了福克斯部分车型的价格优惠幅度突然大涨。目前福克斯车型降幅已经达到了 2 万元,比前不久的 1.6 万元有了较明显的增长。尤其是 1.8 手动经典型这款车,从 12.38 万元降到了 10.38 万元,已经接近 10 万元的大关。随着最新小改款福克斯上市脚步的临近,经销商的清仓力度加大,现款福克斯的优惠幅度也逼近了底线。车型换代,新老交替之际,消费者总是能够拿到比其他时候更多的实惠。

## 新凯越: 优惠反弹至 2 万元

7 月的紧凑级市场有点冷,但对新凯越来说却有了一个好兆头,因为在这个月它的销量盖过了老对手悦动,终于扬眉吐气,一解几个月以来被压制的苦闷。8 月份北京现代在奥运会的影响下,物流、生产、销售等环节都受到一些打击,而新凯越此时又再次把终端优惠幅度提高到 2 万元,彼消此长很有可能再胜悦动一局。

上个月新凯越曾在已经出现 1.5 万元优惠的情况下把终端售价上调了 5000 元,这是因为新凯越作为一款刚刚经历垂直换代的新车,降幅已经相当大,用回调的方式进行过渡到市场黄金期的准备也不失为一种保守策略。现在传统的“金九”已经快要来临,新凯越抢占先机重夺价格优势也是一种必然举措。近日编辑从市场上了解到,新凯越全系车型的优惠已达到 2 万元,这就意味着入门级车型的终端售价已越来越接近 8 万元。

## 思域: 优惠 1.1 万再送装潢

精巧的外观、前卫时尚,新一代 CIVIC (思域) 带给人们的城市舒适型轿车的感受,内饰精美,做工也不错。发动机工作平稳,加速有力。节油的特点也使其具备了很大的优势。思域洋溢着年轻、运动的气息,同时实用性和价格对同价位的国产中档轿车都有一定的杀伤力。

上个月思域的纪念版车型上市宣告了杭城思域“车荒”时期的结束,然而改款思域在增加了一些安全方面的配置和并且对 EXi 车型追加了天窗等舒适配置的同时,也大幅度减少了原来老款思域高达 2 万元以上的优惠。所以新款思域最终并没有让消费者感到“增值”,反而因为终端售价的提升而使一些消费者进入了观望的状态,期待优惠能够接近原来的水平。

持续徘徊于淡季的汽车市场也使思域的库存不断积压,然而思域的优惠幅度却无法再进一步增加。近日编辑从市场上了解到,新款思域目前的优惠幅度达到了 1.1 万元,入门级 EXi 手动档车型由指导价 14.78 万元下浮到了 13.68 万元,此外还能获赠价值一两千元的贴膜等一些装潢。据了解,思域在市场上的最终成交价普遍还有更多一些优惠,但幅度并不是很大。

## 明锐: 优惠总值 7000 元

斯柯达的品牌经过上海大众长时间的大力宣传,总算在消费者心中留下了印象。但比起那些深入人心的老品牌,斯柯达的知名度还是显得有些薄弱。尽管没有能够大红大紫,但明锐在市场上的销量表现



一直保持着十分稳定的中游水平,优惠幅度始终在 4000-6000 元之间。相比起其他车型动辄上万元的优惠,明锐一直采取的是雷打不动的气势,并不依靠降价的噱头来吸引消费者,颇有低调行事的风格。

近日,思柯达明锐的价格出现了小幅松动,1.6 手动档车型约有 3000 元左右的优惠幅度,入门级车型由 12.49 万元降到了 12.19 万元。此外,销售人员在装潢、油卡和保险方面也给出了一定的优惠措施,连同现金优惠一起总价值达到 7000 元。

除这些优惠幅度较大的车型以外,杭城其余各款中级车型也都蠢蠢欲动,可以预见,当“金九”真正到来的时候,中级车市场的价格火拼也将正式上演。

## MPV 市场增长乏力 CROSS 车型方兴未艾

今年 1-5 月,乘用车共销售 302.06 万辆,同比增长 17.41%,其中 MPV 销售 9.32 万辆,同比仅增长 4.01%,与 2005-2007 年 MPV 销量连续三年增长 20% 的强劲势头相比,今年上半年国内 MPV 市场增长乏力。

需求决定市场。随着国内 MPV 市场的快速发展,传统中档 MPV 逐渐显露出固有的缺陷:配置简单、舒适性不足、车体大等,明显落后于消费者升级换代的需求。而对于市场上高端的纯 MPV 商务车型,车身笨重、油耗高、驾驶灵活性差等自身弱点也很难满足消费者多元化的需求,这也是今年上半年 MPV 市场增长放缓的主要原因。因此业内专家预测,兼顾商务和家用功能的 Cross-MPV 势必在 MPV 市场异军突起。

长城嘉誉是国内首款提出了“Cross-MPV”概念的车型,突出了驾乘舒适、用途广泛、使用经济等优点。由于理念领先和定位精准,从一上市就受到市场关注。

今年上半年,受到全球经济增长放缓、油价格持续上涨等因素影响,市场消费信心普遍减弱,越来越多的人希望选择既能满足各种需求又节能环保的务实的出行新方式。传统 MPV 高油耗、大排量的特点已经与市场需求背道而驰,而 Cross MPV 恰恰在燃油经济性方面充分满足了消费者需求。长城嘉誉从设计之初就突出了“集商务 MPV 实用、家用 MPV 经济性、轿车的舒适于一体”的特性。

嘉誉配备了横贯式豪华中置式仪表盘,采用高级轿车底盘和新型发动机,保证了高速稳定性和驾乘操控舒适性,给驾驶者带来与高级轿车相同的驾驶享受;同时嘉誉充分考虑了乘坐者的感受,中置式备胎及三排座椅均可纵向滑动的设计,使第三排乘员的腿部空间也得到了保证。此外,嘉誉还配备了 DVD、USB 接口和卡拉 OK 影音娱乐系统、GPS 卫星导航系统、钥匙忘拔提示、车灯未关报警等豪华 MPV 车型才有的车内设施。

业内专家分析,体现高档、驾乘舒适、使用成本低,是嘉誉的特点。在 MPV 市场调整阶段,竞争将更为激烈。随着 MPV 新生车型的不断成熟,今年下半年 MPV 市场格局将会发生新的变化。

