

新车

长城风骏汽油版上市

日前,长城汽车风骏汽油版上市,这也预示着国内首款能够满足欧IV排放的皮卡车诞生。此外,该车型还加装了OBD系统,最高时速更是达到了皮卡产品中绝无仅有的160公里。

据悉,面对如今市场柴油不好加,消费者希望买到汽油皮卡的呼声,长城汽车从去年8月着手研发风骏汽油版皮卡。这款车型及其匹配的OBD系统,从研发到各项试验、标定总共投入资金300万元,并先后进行了高温、高原、高寒“三高”试验和10万公里的认证匹配试验及15万公里的耐久性试验。同时,在2007年底完成各项试验、标定工作后,长城汽车又对这一车型进行了大批量验证,并对其各项技术数据进行了固化。现在,这款产品终于在各界期盼的目光中上市。

业界认为,此次长城风骏汽油版的推出,在丰富其自身产品线的同时,也将会在国内的皮卡市场掀起新的波澜。

进口菲亚特杭州上市



菲亚特三款进口新车博悦(Bravo)、领雅(Linea)和朋多(Grande Punto)本月21日登陆中国。其中,洋溢着创意、激情与活力的博悦、领雅两款车型近日已在杭城亮相,并期待着消费者的赏鉴。

此次菲亚特汽车一举推出博悦、领雅和朋多三款全新车型,可以说是该品牌最近几年在汽车设计、技术创新和制造工艺方面最新成果的一次集中展示。博悦是目前欧洲热销的两厢掀背型轿车,外形动感时尚并具有超越同级别车型的卓越动力和驾驶乐趣。此次国内上市的博悦分为活力版和运动版两种款式,定价为20.38万元—21.9万元。领雅是一款中级三厢家庭轿车,也是菲亚特针对部分国外市场研发的一款战略车型,大尺寸的车身、舒适的车内空间、大容量的后备箱加上意大利设计和菲亚特最新技术及尖端配置,使其在同级别车型中具有较高的性价比。此次上市的领雅分为活力版和精英版两种款式,定价在17.1万元—18.6万元。朋多也是一款两厢轿车,此次上市的朋多有活力版和时尚版两种款式,定价在14.88万元—16.66万元。

优惠

零月供、零利息 3.8万把车开回家

3.745万元就可以把一辆雪佛兰乐风开回家了。即日起至9月30日,浙江兰通雪佛兰4S店再次联手上汽通用汽车金融有限责任公司(GMAC SAIC),重新启动“0-1-2新锐购车专案”,此专案覆盖到雪佛兰旗下景程、乐风和乐骋的大部分车型。

“0-1-2新锐购车专案”是面向雪佛兰潜在车主推出的一项汽车金融计划,简单来说,就是“全程零利息零月供、分一年期、两次付清车款”。以售价74900元的雪佛兰乐风1.4 SL手动档为例,在专案中,消费者仅需在购车时缴纳车价50%的首付款,即3.745万元,就可以把爱车开回家;剩余的车款在一年后一次性付清即可,其间无需支付任何月供和利息。

一汽大众迈腾 售后保养新升级

一汽-大众经销商近日宣布,从即日起,以科技领先著称的B级轿车迈腾保养周期及相关备件价格同时出现新调整。据了解,调整后的迈腾首保仍在7500公里进行,免工时费和材料费,但对燃油滤清器、火花塞、空气滤清滤芯等重要备件的更换周期,都有大幅度延长。其中,燃油滤清器的首次更换里程由3.5万公里调整到5.5万公里,间隔周期也由3万公里调整为6万公里,延长一倍。空气滤清滤芯和空调花粉滤芯也各增加了1万公里的首次更换里程,间隔周期实现1到2万公里的延长,备件价格和保养工时费都有了不同程度的调整。

东南V3菱悦 中国紧凑型家轿新典范

V3菱悦是东南汽车2008年的全新力作,并将作为东南汽车首款自主研发的车型冲击紧凑型轿车市场。

从V3菱悦亮相北京车展到上市前的预热可以看出,东南汽车已将V3菱悦作为2008年的一大筹码。凭借与三菱、克莱斯勒以及道奇的合作经验,东南汽车拥有了符合国际先进造车技术标准的冲压、焊装、涂装、总装、车检线等多位一体的现代化生产流程。东南V3菱悦,欲挑战中国紧凑型家轿新典范。

车闻

奇瑞08全国服务技能竞赛 中南赛区预赛率先开赛

8月19日,奇瑞汽车“快乐体验 星技争霸”2008全国服务技能预赛中,中南赛区鸣枪开赛。据悉,通过初赛的激烈角逐,全国共有336家服务站成功晋级,有幸参加全国11个赛区的预赛活动。这是奇瑞汽车继2002年第一届售后服务技能大赛后举办的第四届售后服务技能争霸赛,也是对08年奇瑞明确提出从硬件、管理、技能三方面全面升级后,对服务技能提升的一次“大阅兵”。

两大亮点

08年奇瑞商务年会,明确提出将服务技能升级列为本年度重点工作之一,而半年之后,第四届全国服务技能竞赛的圆满举行必将成为奇瑞服务技能升级的一次完美诠释。

据悉,为了全面提升服务站各项岗位技术能力,并真正落实到位,奇瑞从年初就全面提出了“培训上岗,岗位认证”的技能考核指标,对奇瑞关键岗位人员采用岗位等级认证制度。

从各地预赛实操部分开始,奇瑞将在各赛区邀请当地热心的奇瑞用户和知名媒体以嘉宾身份来到比赛现场,不仅可以作为服务顾问的接待对象亲自参与比赛,见证奇瑞服务接待水平,而且还可以作为评委为服务顾问打分,提出自己对接待过程的感受,促进奇瑞服务改善。

现场直击

本次比赛内容主要针对服务顾问进行了理论考试和现场实际操作,选手的出色表现让整场比赛异常激烈,精彩纷呈。在实际操作部分,选手每两人一组,分别对两辆模拟故障车进行接待,接待内容主要从奇瑞服务的核心“八步流程”来考查选手的接待技能和应变能力,参赛选手认真而仔细地“工作”着,紧张的赛场博弈,为每位参赛选手提供了一个充分展示自我的机会。而整场比赛的公平、专业、严谨也给记者留下了深刻的印象,考试所涉及的每个细小环节,选手回答问题的精细程度,有时都让裁判员们商讨一番才能准确评分。

另外,比赛还吸引了奇瑞热心用户和媒体朋友以嘉宾的身份参与其中,他们进行了现场服务模拟表演并对选手进行了服务技能评分。

据了解,自中南赛区率先开赛后,奇瑞售后服务技能竞赛预选赛还将在全国十个赛区陆续开赛,来自全国336家服务站的上万名服务人员将分区选拔,角逐10月巅峰对决的总决赛名额。

刚柔并济 锋行天下
优惠2000元加送卫星导航

欧洲技术上海车
华普汽车 实用典范

浙江腾飞汽车销售服务有限公司
销售热线: 0571-28879995 28878622
萧山吉美: 0571-56125258
湖州风驰联合: 0572-2807577