



Tsumori Chisato

日本人最爱的设计师

文字整理 / 本报记者 李冰

2008年1月的香港时装周上,津森千里(Tsumori Chisato,右一)为年轻设计师颁奖



津森千里在日本是设计比赛常胜将军,1976年自出产时装猛人的东京文化服装学院毕业后,次年立刻成为三宅一生的助手。她得过 Kanebo Japan Award、Soen Award、Fashion New Star Awards 等众多设计大奖。1990年,她创立了同名品牌,1999年在日本开设了首间专门店。2000年,是津森千里的一个重要转折点,在这一年里以她个人名字命名的品牌时装秀首次登上东京举办的时装周发布会。2003年10月13日,她在巴黎举行时装发表会,立刻获得欧美时尚评论界的好评。次年,津森千里的春夏系列终于登上了国际品牌之列。

三年蝉联第一,打败了第二名 John Galliano 及第三名山本耀司。

从小喜欢画画的津森千里对于设计的看法,就是有趣和好玩儿。对她来说,设计自己想穿的漂亮裙子,凭借自己心情来选择颜色的工作非常有趣,而买她衣服的人应该和她有相同的看法。

星星、月亮、太阳、花朵、跳舞的小女孩、美人鱼这些美丽的童话图案,是津森千里作品不变的主题。这位设计师以少女般天真而梦幻的风格在日本年轻人心中获得了流行教母的头衔。日本《纤维新闻》以日本全国学生为基准的“流行意识调查”,针对“最喜爱的设计师”以及“最喜爱的品牌”两项做问卷,结果“最喜爱的设计师”由津森千里连续

津森千里的设计内核来自于传统的日本和服文化,和服上的印花和颜色的搭配成了她设计灵感的源泉。近年来,她又开始运用亚洲元素。去年秋冬的津森千里服饰系列灵感源自于1920年亚洲的文化,深受中国、不丹和日本等地的文化影响的津森千里在整个系列中加入了龙、老虎、神仙及云彩等富东方神话色彩的图像,又以中国水墨画演绎世外桃源、喜马拉雅山等风景,配合阔手袖、中国小凤仙设计和复古盘扣,体现出别样的东方神韵。此外,津森千里还在设计中加入了1920年最流行的 art deco 几何构图,感觉古典怀旧,整个系列看来,便宛若经时光流转一般。

SUNING 苏宁电器

至真至诚 阳光服务
Sincere and genuine, Sunny Service
24小时全国统一服务热线:4008-365-365 www.cn.suning.com

赢在08

苏宁浙江第**1**店
庆春路3C+旗舰店

坐标·奇迹

旗舰升级·品牌升级·让利升级·服务升级
苏宁电器庆春路**3C**旗舰店重装升级

9月13日盛大开业

·100家品牌体验馆 ·500个停车位3天全部免费开放 ·3000台液晶计划 ·15000平方米家电体验中心 ·1000万元的让利资源

3000台液晶计划热线:87233793

说明:

- ① 购买2件以上电器,单件电器满1000元可参加。
- ② 预购报名人数达500人,同档优惠名额分给各档500元。以此类推。如:报名人数超1000人,获赠7000元送19寸液晶;满10000元送32寸液晶。
- ③ 前期店面现场报名的顾客均可参加。
- ④ 图片仅供参考,礼品以实物为准。

截止至9月4日21:00
报名人数已达:
710人
报名截止日期:9月12日18:00

满**8500**元以上
送19寸
液晶电视
液晶电视厂家指导价:**3580**元

满**11500**元以上
送32寸
液晶电视
液晶电视厂家指导价:**5580**元

庆春路3C+旗舰店

地址:杭州庆春路122号嘉德广场
公交:K82/K14/19/K31/K59/K63/K29/K45/K517/K591/K607/K287/K868/836/K805新一医院下

您生活中的
电器专家

全国统一服务热线:025-85616666
24小时全国统一服务热线:4008-365-365