



## 九成新的 LV 包,这里卖六折价 探访杭州首家 奢侈品二手店

文 / 本报记者 刘威 图 / 姚志伟

头戴 Gucci 帽、D&G 眼镜,腰系 Chanel 皮带,手拎 LV 包,脚踏 PRADA 皮靴,这一身打扮走在大街上可真够炫目的,但您有没有想过在杭城一家店内就能尽收这些奢侈品呢?

位于凤起路 475 号的“米兰站”就是一家专卖 LV、Gucci、Chanel、PRADA 等奢侈品的寄卖店。“米兰站”远远看去并不显眼,靠近该店,发现店内的柜台上放着各式各样的国际知名的商品,价格不菲,动辄千元,有的甚至上万。但与专柜直销店相比,“米兰站”的正品在价格上还是有较大幅度的差距,优惠不少。店里的装修比较简单,货品占据了整个店的大部分空间。

### 这种名品寄卖店, 是从上海拷贝来的

走进店里,老板章宇热情好客,请记者坐下,细细聊起了关于“米兰站”的故事。

老板章宇 30 刚出头,戴着一副银丝边的眼镜,简单中有略带时尚的衣裤。一人坐堂,边看店边上网。章宇告诉记者:“我的大学是在上海念的,毕业后就留在上海,找了份工作,干了 6、7 年,我记得那时候的上海,不少地方有我今天开的这类名品寄卖店,生意很不错。于是我就想,不如自己也开家这样的店,可当时上海市场几乎饱和,想从中再分一杯羹不易。我就着眼其他地方,最后将目标锁定杭州,同样是都市,杭州的消费能力不比上海差,而且从朋友那里打听到杭州没有这类店,这样一来,就更坚定我到杭州开店的念头。”

章宇说做就做,留心起上海那些名品寄卖店的情况,了解他们的运作和经营模式。2007 年章宇来到了杭州,在朋友的帮助下,章宇投入了大量的心血,经过一年多的筹备,今年 5 月 1 日,“米兰站”终于出现在杭州的凤起路上。

### 每个月能卖出 30 多件奢侈品, 生意不比专柜差

但生意并不好做,初来乍到,章宇店里的货源不足,“当时我的店只有几件商品,几乎都是朋友、亲戚们的东西放到店里卖。”货源的缺乏也导致客流量不高,客人草草看过就走了。

在章宇的开店日记里,回忆起开店之初的情景时这样写道:一个人坐堂,一个人等待。最后,晚上关起店门,回到家里,躺在床上,我想凡事都不能操之过急,明天再来。第二天,我又充满信心地来到我的“米兰站”。第三天,直到开店的第四天——5 月 4 日,对于我和我的“米兰站”来说是非凡的一天,今天终于有第一位客人从店里买走了第一件商品:1980 元全新的 PRADA 墨镜。“至今我仍记得买那副墨镜客人的名字和当时的情景。当天晚上收工后,我和朋友们一起出去庆祝了一番。”说到这里,章宇仍略带激动。

窗户纸一旦捅开,一切就变得顺利起来,“米兰站”的生意开始红火起来,5 月第一个月的生意额就已经相当可观。

现在“米兰站”每月几乎都能卖出 30—40 件商品,生意不比专柜差。8 月份“米兰站”就卖出了 32 件名品,净赚上万元。

这时大家可能有点好奇,这上万元的收入是怎么获得的呢?因为是寄卖店,“米兰站”将会从卖出的物品中收取一定比率的“劳务费”。“我和货主达成共识,收取成交价的 10%

—15%作为劳务费。”

“你可以把符合要求的东西放到我们店里代卖,寄售店一般不直接收购货品,也不定价,只是提供店面和推荐服务,价格由货主自己来定。如果两个月货品还是买不出去,我将和货主协商要不拿回去,要不考虑降价。”

### 万一你买到假货, 不管用了多久,全额退款

“米兰站”的生意越做越好,媒体也纷纷过来报道这家新潮的店,慢慢的“米兰站”声名鹊起,不少不认识的人也将自己有余的 LV、Gucci、Chanel、PRADA 等名品拿到“米兰站”卖,货源也越来越多,接触面也越来越广。

LV、Gucci、Chanel、PRADA 等都属于国际知名品牌,假货在市场上比比皆是,而现在假货的做工水准完全有以假乱真的本事,别说我们外行,就算一些行家也不一定辨出个真假,可能都会被假货所蒙骗。

为了自身信誉,做到卖的都是正品,章宇和货主,买家都做足了功课。首先“米兰站”在接收新的货物的时候,将请货主出示在专柜的购买单、正品的商标等以证实货物的真假,而且货主的身份证复印件、联系方式都必须留下;其次,“米兰站”承诺店里不卖假货,如万一顾客买到假货,一经证实,买家不管用了多久,用了多旧,拿回店就全额退款。

就这样,一开始质疑“米兰站”货物的声音没了。

### 3900 元的 Gucci 皮靴, 这里标价仅 2900 元

章宇告诉记者,店内的商品基本上都比较新,有的还未经拆封,包着的塑料袋都是全新的,更多的是 9 成和 8 成新的二手货,也有少数五成新的。“现在很多人热衷于买名贵的衣服、手表、包包,当时看着很喜欢,事实上,家里已经买了不少,一时冲动过后,发现并不适合自己,闲置着不用,或者‘喜新厌旧’,又买了新的替代品,家里堆了越来越多的垃圾奢侈品。将这些不用的商品寄卖,对货主而言,盘活了自己的流动资金,而且充分利用了资源。”

记者在店里观察了下,比如在专柜卖 20800 元的 LV 包,九成新放到“米兰站”,标价 12800 元;专柜卖 3900 元的 Gucci 皮靴,全新的放在“米兰站”标价仅为 2900 元。

章宇说:“到目前为止,杭州还只有我们一家专营名品的寄卖店,我知道好象还有一家奢侈品护理店,也许有可能小规模地进行代卖名品,我对‘米兰站’的未来还是充满信心的。”

## 欧普照明援建 什邡市双盛亭江小学奠基

“我们政府的办公大楼还没有开始修复,但是孩子们的新学校已经开始建设了!”什邡市双盛镇的居民激动地说道。

8 月 29 日,中国红十字基金会副理事长兼秘书长王汝鹏、德阳市副秘书长许安林、什邡市常务副市长李卓、四川省红十字会秘书长吴琼英以及广东欧普照明总经理马秀慧共同剖土,为“5·12”震灾中遭到严重损毁的什邡双盛亭江小学新校舍奠基。这也标志着中国红基会援助什邡市灾后重建计划全面启动。

此次中国红基会在什邡市的援建项目中,把学校的重建放在了首要位置。汶川地震发生后,孩子们的校舍问题就一直是有着人心中的一块“心病”。双盛亭江小学现有的 100 多名学生虽然 8 月前全部在过渡板房教室中复课,“但这只是权宜之计。”

据悉,全程参与援建的欧普照明将提供 100 万元的资金支持,并将资助校舍全部的照明设备,而这只是欧普照明灾区援建计划中的一个组成部分。

根据四川省政府公布的灾后重建规划,学校和医院越过政府办公机构,被定为优先进行的工作重点。在前期红基会联合各行业领军企业援建的首批 10 所博爱学校中,欧普照明也曾利用自己的专业优势,提供了先进技术和照明设备上的全力支持。“教育是帮助灾区孩子们走出心理阴影的最好途径,能够帮助他们早日重返课堂。欧普照明只是履行了一个领袖企业应尽的义务。”欧普照明总经理马秀慧告诉记者。

记者从相关部门了解到,在什邡市规划的全部 38 所小学重建项目中,社会对口支援成为了重建工作中主要的推动力。就在一周之前,由四川人民广播电台筹集 220 多万元捐建的什邡

思安小学也举行了奠基仪式。“正是来自欧普照明等企业和社会的大力支持,让我们地震中被毁的教育‘硬件系统’得以迅速、有序地恢复。”四川省红十字会秘书长吴琼英表示。

与校园重建同步进行的还有教师和孩子们的心理重建。“地震的阴影要完全消除需要各界长期的关心和帮助。”什邡市教育局的一位领导表示。对此,欧普照明还专门联合北京师范大学心理学院共同展开为期一年的、有针对性的灾区心理援助行动,什邡市是重点援助地区之一。

