



茅新涛,浙江美的空调销售有限公司总经理

# 原来生活可以更美的

专访浙江美的空调销售有限公司总经理茅新涛

文 / 见习记者 蒋瞰 摄 / 姚志伟

窗外烈日酷暑,你关上窗躲在房间里享受空调带来的冷气,可能根本不会注意到头顶上的空调,更不会去想,有没有可能空调在下一分钟就转不动了,你当然也不会考虑每调低一度意味着多少的能耗。

然而,如果告诉你,明年国家会出台新标准,因为限电从而将要影响到你个人使用空调的话,你会不会才开始着急,四处寻求最好的解决方法?

如果有既环保又节能的空调,是不是让你蠢蠢欲动?

俗话说,未雨绸缪,到了该为自己家的空调做准备的时候了。



美的 09 空调冷冻年度的直流变频空调销售目标是 100 万台

## 美的直流变频横空出世

9月初,美的空调顺应我国变频空调能效标准正式实施的大趋势,高调宣称将大力发展变频市场,并且一举推出 C、W、N、E、M 五大挂机和两大柜机系列 180 度正弦波直流变频空调。据透露,美的 09 空调冷冻年度的直流变频空调销售目标是 100 万台。

此前,美的已向欧美等国出口直流变频空调逾 20 万台,同时为东芝品牌出产在日本本土销售的直流变频空调近 100 万台。今年 8 月,美的与国际制冷巨头开利宣布成立合资公司,制造开利品牌空调,其中变频产品是重要合作内容。

那么如今变频市场的整体情况如何呢?目前变频空调市场呈现两个极端化:一种是高的极端,将直流变频技术当成谋求高额利润的工具,使得消费者望变频而兴叹;另外一种则是低的极端,使用交流、方波等不成熟或即将淘汰的控制技术作为与定速空调价格接近的变频产品销往市场,运行性能大打折扣甚至弱于定速空调,打击了消费者接受变频空调的热情,严重阻碍了变频空调的发展。

此次美的变频空调正是在这样的重压之下横空出世,刚推出不到一周便前景看涨。

## 打道回府,年轻人接受历史机遇下的美的

此次美的发力,出现了一张熟悉的面孔,他便是浙江美的空调销售有限公司总经理茅新涛,30 多岁,可谓年轻有为。今年 5 月他刚刚调回杭州,担任总经理。2006—2008 年这两年时间里,他一直在河南负责美的空调的销售,但对这行有过关注的人一定知道,早在 2003 年,茅新涛便已在杭州从事美的空调的销售工作。

此番回来,茅新涛感慨非常多,他看到了美的品牌的集中度越来越高,拥有了越来越多的核心客户。尤其让他高兴的是,过去的 5 年时间让他见证了美的和客户一起成长的历史。也正因为此,他对于此次美的的大动作抱有美好的憧憬。

空调市场是非常微妙的,茅新涛表示,虽然目前几乎每家都拥有一台空调,但要知道,每台空调的寿命是 8 年左右。回顾空调发展史不难发现,空调的普及几乎是本世纪初开始的,因此,到明年,正好处于空调的轮换期——大多数家庭的空调都急需更新换代。加上国家对于空调能耗新标准的出台,低能耗的空调的市场看涨,美的变频的出现正是抓住了这样的历史好时机。

## 优势,就是在竞争中体现的

然而,不可忽略的是,当今空调市场品牌多样,竞争压力非常大,那么美的变频产品线,相对于竞争对手而言有什么优势呢?

茅新涛从三个方面加以解释。

### 180° 正弦波直流变频,树立技术标杆

美的高中低全线变频空调均采用国际最先进的 180 度正弦波直流变频控制技术。

茅新涛说,在日本等发达国家,180° 正弦波直流变频空调正向普及发展,因此美的倡导以 180 度正弦波作为标准配置,也就是说,即使是购买最普通的变频空调的消费者,也有资格享受到与世界同步的最先进的变频控制技术。换句话说,也只有正弦波直流变频控制技术的普及,才能真正推动变频空调在中国的普及。

### 全系列+高规格,树立产品标杆

这次的美的直流变频银河系列产品,囊括了从普及型直流变频空调 M180,到功能最全面、配置最高端的全直流 C180,让消费者得到了极大的满足,可谓阵容非常强大。

其中,作为旗舰产品的全直流变频银河 C180,在能效比、功能、外观上都实现了创新技术突破。它的挂机季节能效比达到 6.2,柜机达到 4.94,是国内最高水平。同时,银河 C180i-smart 晶钻眼技术,根据人体所在区域智能控制送风方向,并根据温差自动调节频率;Auto-check 二氧化碳检测系统则能自动检测室内 CO<sub>2</sub> 的含量并进行换气,是空调智能化水平的至高境界。

在这个讲求品位和格调的年代,银河 C180 已俨然成为高品质生活的象征,谁有了它,谁就是有品之人。

### 冲破性价比不均衡格局,树立价格标杆

新产品会不会价格很高?消费者是不是能够接受得了?这次的美的空调以强大的技术能力和制造能力,实现了变频空调的价值回归,合理定价树立行业价格标杆。

据了解,美的此次推出的银河 M180 直流变频空调,价格与市场同等直流变频空调相比有绝对的价格优势,即使和传统的二级能效定速空调相比,也有一定的价格优势。

## 生活可以这么美的

采访中,茅新涛细说美的的历史。早在 1997 年,美的空调就有变频产品。由于长期致力于在变频领域的技术创新和沉淀,即使过去了那么多年,竞争对手越来越多,美的空调在直流变频空调出口和代工方面都广受好评。

茅新涛给我们列出几个数字:美的连续多年向欧洲出口直流变频空调数量超过 20 万台,为东芝品牌出产在日本本土销售的直流变频空调接近 100 万规模——光是这两个数字就可以看出,美的空调在直流变频领域的研发、制造和品质控制能力已经得到了国际的认可。

茅新涛表示,随着空调行业变频高效时代的到来,空调行业正在完成从“渠道竞争时代”向“产品竞争时代”的转移。美的要以最先进的直流变频技术、国际标准的品质水准、最齐全的产品阵容、贴近消费者心理的市场价位,不仅要中国变频空调的规则制订者和技术领导者,更要占据变频空调的半壁江山,剑指变频市场 NO.1,为中国空调行业创造一个新时代。因为他相信,生活可以更美的。