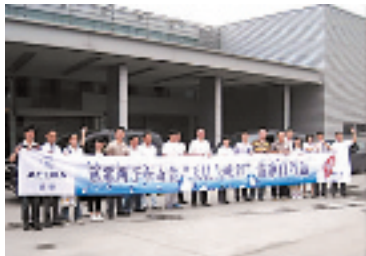


活动

讴歌西子会 “天目大峡谷”首次聚会



8月30日,讴歌西子店车主“讴歌西子会”出发前往被誉为石水圣景的“天目大峡谷”。带着闲情惬意的心情、放下手上的工作与平日聊得甚欢的朋友们来次真实的会面,感受大山里的风土人情。

八点半,车队准时出发前往目的地。一路上,大家通过对讲机有说有笑,这次几乎是清一色的 MDX, 两台 TL 押后, 犹如一颗子弹的 TL 当头车, 整个车队就像火车一样在高速公路上飞驰。车队前行中突闻尾车我们的新成员 TL 车主在喊“怎么我的 TL 平均油耗才 10L”, 于是关于讴歌的车怎么省油的话题又一路聊到了藻溪。

藻溪名副其实, 车主们吃着正宗的土鸡, 山中西瓜, 乐不思蜀! 几个美女在亭院还不停地摆弄陈年老箭, 架势像准备弯弓射大雕呢。篝火晚会上大家歌声不停, 笑语联欢。此次天目大峡谷圆满成功。

东风本田杭州滨江特约店 邀您共赏 F1

火热的奥运刚刚结束, 另一项备受关注的盛事也将拉开战幕——F1 汽车大奖赛上海站将于 10 月 17—19 日开赛。为了回馈广大车友, 与新老朋友共同分享赛事激情, 东风 Honda 杭州滨江特约店将于 8 月 25 日起推出“礼享驾驭 F1 共赏”活动, 与消费者共享 F1 精彩赛事。

此次“礼享驾驭 F1 共赏”活动, 将于 8 月 25 日至 10 月 6 日期间在东风 Honda 全国各特约店同步推出。活动期间, 客户到店、试驾可获赠精美礼品, 购买 CIVIC(思域)和 CIVIC HYBRID(思域新混合动力)车型的客户可获赠价值 2580 元的时尚折叠运动自行车。此外, 购买东风 Honda 车型的客户都有机会参与抽奖, 幸运客户将受邀参加 2008 上海 F1 Honda 车队助威团, 亲临赛场, 感受 F1 盛况。

三菱蓝瑟逆势上扬

受多种因素的影响, 今年上半年的汽车销售情况一直不容乐观。到 6 月份, 更是有经销商用“跌入冰点”来描述。然而, 一些消费者口碑较好、价格相对公道车型却逆势上扬。在 7 月轿车上牌量统计排行榜上, 三菱蓝瑟的增减比率就表现得特别抢眼。7 月, 三菱蓝瑟上牌量是 6 月份的 2.6 倍。而来自三菱蓝瑟经销商浙江康达公司的统计, 7 月的实际销量是 6 月的近 3 倍。

优惠

速腾冠军版 开始接受预订

从即日起, 位于杭州大关路 291 号的浙江一汽全面开始预订速腾冠军版。

速腾冠军版整车外观采用了神秘感十足的亮黑色, 尊贵又不乏时尚。同时配以不同于普通速腾银色格栅的黑色前格栅框, 使车头的 VW 标志更加熠熠生辉; 熏黑运动前大灯和 VW 灯芯的装点, 别具一格; 樱桃红后尾灯, 在全黑的车身上异常亮眼, 堪称点睛之笔; 车身侧面笔直利落的腰线和接近车尾处的 CHAMPION 字样, 使冠军的霸气尽情彰显; 17 寸运动款铝车轮的采用和行李盖上附加有镀铬装饰条, 整车将运动感和时尚感融入每个细节当中, 成就了冠军质感的更高诠释。出众的外形是诠释速腾冠军版对极致追求的最好体现, 而其先进的人性化的配置, 舒适的乘坐空间则是必不可少的基本因素。

据了解, 速腾冠军版力求通过追求卓越且讲求生活格调的社会新中产阶级, 带动一批积极进取, 力争在自身行业成为冠军的有识之士, 共同倡导奥运格调的新人生。作为速腾家族旗舰车型的速腾冠军版, 将冠军的设计理念应用到每个细小环节中, 简约动感的外观设计、时尚尊贵的内饰, 1.8TSI 卓越动力的搭载, 恰好迎合了这类消费人群的用车需求。

标致 307 节油赛落下帷幕

8 月 23 日, 浙江康桥东风标致 4S 店成功举办节油赛。参加比赛的 20 多辆汽车经过激烈角逐, 最终产生各级别冠军, 成绩分别是(百公里): 1.6L 手动档 4.2 升, 2.0L 手动档 4.9 升, 2.0L 自动挡 5.3 升。比赛之后, 浙江康桥东风标致 4S 店又组织了东天目农家乐之旅, 还主办了一场别开生面的节油知识讲座。

凯迪拉克豪华车官方降价 最高让利 6 万元



上海通用汽车日前宣布: 即日起对凯迪拉克旗下豪华商务轿车 SLS 赛威全系列进行价格和配置调整。SLS 赛威 2.8L 精英版和豪华版价格分别下调至 44.8 万元和 49.8 万元, 降幅分别为 10% 和 11%。在消费税新规实行之际, SLS 赛威 3.6L 豪华版 63.8 万元的售价保持不变, 并在全国范围内新增 SLS 赛威 3.6L 精英版, 定价为 56.8 万元。此外, SLS 赛威 2.8L 豪华版和 SLS 赛威 3.6L 豪华版还增加了黑色内饰车型。

与此同时, SLS 赛威 4.6L 旗舰版因为新消费税上涨, 价格上调至 82.8 万元, 增幅 17%。至此, 凯迪拉克 SLS 赛威以 2.8L、3.6L、4.6L 三款发动机共五个车型, 全面覆盖了 40 万元~80 万元的价格区间, SLS 赛威 2.8L 更是进入了 45 万元以内的豪华商务轿车市场。

先睹

吉利金鹰 超乎动感 超乎实用

动感实用型两厢车的定义, 让吉利金鹰从一亮相, 就赢得了众多注重时尚动感、实用的城市创业族群的关注。

吉利金鹰从研发设计伊始, 就注重动感与实用的完美结合。经由汽车研究院多名两院院士、高级工程师与德国、意大利、日本、韩国等国家的 1000 多名技术专家历时 24 个月共同研发设计, 只为市场呈献一款超乎乐骋动感, 超乎富康实用的超性价比标杆两厢车。

吉利金鹰运用钻石雕刻手法, 借鉴雄鹰个性元素, 采用仿生设计手法, 打造的是一款与圆润的乐骋截然不同的具有阳刚、俊朗动感造型的吉利金鹰。独具特色的鹰眼前大灯, 欧式风格的整体格栅共同勾勒出自信且富有立体感的前脸造型, 凸显锐利强劲的独特俊朗造型。动感时尚的侧面造型, 运用钻石切割面的灵感, 导入深斧切面式的车侧设计, 简洁洗练, 充满张力, 加上黑底八辐跑车型铝轮毂, 给吉利金鹰增添了无限的动感与时尚。

吉利金鹰采用楔型高顶车身设计, 2502mm 轴距, 前排头部门空间 985mm, 后排头部门空间 938mm, 后排腿部空间最高可达 1102mm, 打造出宽敞的驾乘空间, 充分满足了驾驶员及乘员的空间需求; 后排座椅可 6/4 折叠及水平折叠, 最大容积高达 1152L, 实现多变、超大的储物空间。车内还配有中央扶手盒, 副驾驶座储物盒, 后边门杯架式储物盒等便捷的储物空间。宽敞舒适的驾乘空间, 超大多变的储物空间, 吉利金鹰以超乎富康的实用性, 最大限度地满足了车主生活、工作、休闲的多重需求。

吉利金鹰, 兼具实用主义与时尚动感潮流, 凭借其俊朗动感的造型, 宽适实用的空间、极具诱惑的价格, 必将成为细分市场两厢车标杆车型。超乎乐骋的动感, 超乎富康的实用, 动感实用型两厢车吉利金鹰的亮相, 让注重时尚动感、实用的城市创业族群不用再苦苦寻觅另外一款实用的、性价比高的、符合时代潮流造型的两厢车了。

BMW X6 在杭举行品鉴会

BMW 授权经销商杭州骏宝行和浙江金湖近日在杭举办了 BMW X 系品鉴盛会。备受瞩目的创新 BMW X6 全能轿跑车在品鉴会上高调亮相, 这是继 BMW X3、BMW X5 后 BMW X 系家族中的又一新成员。

据悉, 该车是世界上第一款全能轿跑车, 装备目前宝马最强劲的 3 升直列 6 缸发动机, 采用并列双涡轮增压与高精度燃油直喷技术, 动力输出强劲。BMW X6 xDrive35i 目前国内市场价为 97 万元, 现已可接受预定。另悉, 宝马中国将为 BMW X3 提供一项实用配置: BMW 增强版便携式导航系统。

即日起, 凡在 BMW 授权经销商处新购买 BMW X3 的客户, 都将免费获赠此安装套件, 并享受免费安装服务。对已拥有 BMW X3 的车主, 亦可在 BMW 授权经销商处订购此套件及相关服务。