



## “金九银十”官方降价车型导购

9月还未过半,举起官方降价大旗的车厂就已经不少了,尽管新车也不少,但敏感的价格始终是消费者最为关注的。其实官降的意义除了使价格更加透明、规范,相信它的影响力也是巨大的,且不论是厂商为了“金九银十”抢个彩头,还是为了年终销量计划的冲刺,对消费者而言,它有着实实在在的好处,在油价飙升的年代,如果还想实现有车的愿望,车价大打折扣,这无疑令人动心的。



降价也许会“金九银十”一扫往日的阴霾,出现艳阳天,如下为近期车市官降一览,从大的豪华商务轿车到小的经济型家轿,再到奔放的SUV越野车,选择的范围不算少……

### 凯迪拉克 SLS 赛威 官降高达 6 万元

进入9月份,上海通用率先对旗下凯迪拉克豪华商务轿车 SLS 赛威全系列进行了价格调整。SLS 赛威 2.8L 精英版和豪华版价格由先前的 49.8 万元和 55.8 万元分别下调至 44.8 万元和 49.8 万元,最高让利达到 60000 元,降幅分别为 10% 和 11%。

与此同时,SLS 赛威 4.6L 旗舰版因为新消费税上涨,价格上调至 82.8 万元,增幅 17%。至此,凯迪拉克 SLS 赛威以 2.8L、3.6L、4.6L 三款发动机共五个车型,全面覆盖了 40 万元~80 万元的价格区间,SLS 赛威 2.8L 更是进入了 45 万以内的豪华商务轿车市场。

凯迪拉克 SLS 赛威是专为高端成功商务人士打造的豪华商务轿车,车身动力强劲、科技领先、配备创新。经历了此次价格配置延展,SLS 赛威将以丰富的配置和排量选择,以及有针对性的定价策略,全力角逐主流豪华商务轿车市场,更好地满足不同消费群体的需要。

### 奇瑞 QQ3 官方降价 2000 元

为响应 9 月 1 日汽车消费新政的实施,奇瑞汽车 QQ3 在第一时间宣布旗下两个排量 7 款车型价格下调 2000 元,调整后的售价为 30800 元到 50800 元。

作为中国目前微轿市场销量最大的车型,QQ3 面市 5 年,全球保有量已突破 50 万辆。2007 年 QQ3 荣膺国家发改委公

布的油耗最低车型,其后被列入政府绿色采购清单中。其搭载双安全气囊、ABS+EBD、倒车雷达等中高端配置,使 QQ3 成为同级车中“同等配置下,价格最低;同等价格下,配置最高”的代言。1.1L/AMT 更是开创微轿自动挡配置之先河,成为一款名副其实倡导年轻快乐文化的经典时尚小车。

### 华泰圣达菲 / 特拉卡 官方降价最高 2.6 万元

从 9 月 1 日起,华泰汽车旗下主力两系车型圣达菲、特拉卡正式调价,最高降幅达 2.6 万元。在此次降价当中,华泰圣达菲 2.0L 柴油系列、华泰特拉卡 2.4L 系列最低幅度都在 1.5 万元以上,圣达菲 2.7L 系列也高达 7000 元以上,优惠幅度超出此前的降价促销。

华泰圣达菲 2.0L 柴油系列采用了世界上最先进的柴油发动机技术——CRDi 高压共轨柴油直喷发动机系统与 VGT 可变截面涡轮增压系统,比汽油机省油 30%。在油价不断高涨的时代,华泰汽车 SUV 以省油节能、满足多种用车需求的特性成为消费者喜爱的重要原因。

### 众泰 2008 官方降价最高 6000 元

随着政府鼓励小排量政策的出台和国际原油价格的持续高位,众泰 2008 因节油和“个性(能)出众”,今年销量一路走高。值此奥运成功夺冠之际,众泰汽车决定即日起针对旗下众泰 2008 全系车型发起“冠军品质成功共享”的主题优惠活动,通过实实在在的让利,真正与消费者共享国家和企业成功的喜悦。

本次价格调整,最高降幅近 6000 元,部分车型直接跨进 4 万元区间;调整后,1.3L 标准型和时尚型价格分别为 49900

元和 53900 元;1.5L 标准型和时尚型的价格分别为 56900 元和 59900 元,继续巩固它在小型车市场的性价比“冠军”称号。

### 长安 Mazda2 全系 最高降幅 5000 元

全新马自达 2 和马自达 2 劲翔是长安马自达年初推出的两款引领潮流的精品小型车。随着雅力士、新飞度的上市,经济型车的竞争也越发激烈。在厂商宣布官降之后,这两车的最高让利幅度达到 5000 元,使得马自达 2 及马自达 2 劲翔的性价比优势进一步突显。

### 蒙迪欧 - 致胜全系 价格下调最高达 2 万元

长安福特马自达宣布,从 9 月 8 日开始,福特蒙迪欧 - 致胜全系列产品将实行新的厂商建议零售价。福特蒙迪欧 - 致胜的全系 4 款车型厂商建议零售价下调幅度最高达 2 万元。

作为福特欧洲有史以来科技含量最高、工艺最为精良的旗舰车型,福特蒙迪欧 - 致胜具备现代时尚的动感设计、同级车领先的精准驾驭、精湛的世界级工艺和不断增强的安全性能。高达 20000 元的降价,使得蒙迪欧 - 致胜保持了中高级市场最佳性价比的竞争优势,也使得消费者能以透明、全国统一的参考价格购买该产品。

车市有如股市,高低起伏,时刻都在拉动人们的心弦,其实能达到自个的心理价位,就可以行动了。不需要看别人,随大流,个性年代,讲的就是我的意愿我做主。据业内人士分析,未来的降价潮还会有厂商加入,如果还没有等到心怡的车,不妨再等等。如果等到了,就要把握机会。

