



Uchiide 运用粉底棉,围绕眼睑印上多种眼影色调,充满活力。



舞台在漆黑中更显型格,远眺出去更是美丽的东京夜景。

东京直击 >>>

shu uemura 25 周年回顾展

作为洁颜油之父的忠实 fans,shu uemura 在不知不觉间已陪伴了我们二十五个年头,感叹的是植村秀先生只能永远长埋我们心坎,不过他和蔼可亲的笑容却依然历历在目。今年,在东京的六本木为植村秀先生及品牌做一个回顾展览。结束意味着一个新的开始,就由四大化妆师重新领导品牌,开展一个新的旅途。

为展览揭开序幕的,是由品牌四大化妆师组成的 Atelier Team 的彩妆 show。四大化妆师包括:Yuji Asano,Kakuyasu Uchiide,GinaBrooke 及 Mina Matsumura。即场示范的 4 个不同风格的彩妆,披露了来年的品牌动向及最新的秋冬化妆潮流,四位化妆师也可趁机大展功力,让会场挤满了 500 多名来自各国的传媒及嘉宾,盛况空前。不过席间还有令人感动的一刻,就是四大化妆师在台上发表个人感受时,Kakuyasu Uchiide 就忆起师傅植村秀先生,他感激师傅循循善诱之余,当然要自我勉励一番,令场面加倍感动,确是真情流露,也教我们忘不了植村秀先生。



Mina 运用黑色化成烟熏妆,配以“裸鼠”唇让模特摇身一变成了神秘的娃娃。



Gina 为模特贴上王牌睫毛,宛如蝴蝶在飞舞,非常吸引。



二师兄 Asano 让模特的眼眸绽放青葱气息,感觉清新。

四大化妆师专访



Yuji Asano

植村秀的入室弟子,从 18 岁开始跟从植村秀先生,至今已逾 18 个年头,多年来为品牌效力,从大自然取得化妆灵感,花、树、山峦都是美的所在。

Q. 美丽对于你而言,是什么概念?

A. 我认为健康就是美丽,不同国籍、不同肤色的人,也各有美的特质,因此第一眼的印象是非常重要的。我的美丽哲学就是带出个人的美态,同时又能表达我的创意,希望植村秀的品牌能给予我这股力量,成就每个人的美丽。



Gina Brooke

麦当娜的御用化妆师,也担任了 shu uemura 在美国的艺术总监。她坚守美丽并无任何法则或规范,而且彩妆的可行性是没有尽头的,让她可以自由发挥脸上的彩妆。

Q. 可以跟大家分享如何认识植村秀先生吗?

A. 2004 年,我跟麦当娜合作,并要为她重新设计形象,我就计划为她度身订制一对假睫毛,我第一时间就想起了植村秀先生,他很爽快就答应了,促成了那次的合作。那对睫毛在好莱坞取得空前的成功,我很荣幸可跟他及品牌合作。



Mina Matsumura

现为欧洲区 shu uemura 的艺术总监,从植村秀先生身上学会以简单及直接的方法表达艺术设计,而且可把妆容提升到艺术的层次,打破规限。

Q. 你如何取得创作的灵感?

A. 我的灵感来自人。因此我会不断地在城市闲逛,他们的服装、城市的气息、颜色、天气,每分每秒也是独有其特色的,每件事物都是如此实实在在,让我感到存在。我最大的兴趣就是发掘当中如何令女性更漂亮的元素,实在是乐在其中。



Kakuyasu Uchiide

同是植村秀的入室弟子,为品牌服务了接近 20 个年头,无论在工作方式或思想上都深受植村秀先生影响,认为美丽源自日常生活,因此生活上的每一个细节都是灵感所在。

Q. 化妆对你来讲有什么意义?

A. 化妆是要尊重每个人的特质所在,而非去改造其他人。化妆师就有责任去寻求发型、衣着及妆容上的平衡点,突出每个人独有的气质。我深信护肤与化妆是分不开的,好的皮肤才能令妆容更亮丽,护肤算是化妆的其中一个部分。

七匹狼携手下一站奥运城市 点亮伦敦 “时尚之夜”



8 月 22 日,伦敦“七匹狼”时尚之夜”在北京什刹海会馆举行。2008 当世人的目光都凝聚到北京时,中国时尚创意产业领军企业七匹狼和作为下届奥运会承办城市的伦敦首度携手,一起闪亮登场。伦敦著名时装秀导演 John Walford 先生亲手打造,领军伦敦时尚的英国设计师,与才华横溢的中国设计师联袂献演。

作为中国第一家受伦敦市长办公室及伦敦发展署邀请参加“伦敦时装周”并赴英考察时尚创意产业的中国服装企业,七匹狼的登场极具象征意义。当全球的时尚创意产业潮流在以一种前所未有的速度奔腾交融时,七匹狼所展现出来的独特元素正是孕育这场变革的势力之一。未来,七匹狼品牌文化内涵与伦敦时尚风度交相辉映的美好图景,让业界拭目以待。