



生活(左)和猴子

100ml 责任、60ml 幸福、50g 耐心…… 心灵收纳器， 出售瓶装心情

文 / 本报记者 金梁 图 / 姚志伟

有人说,她们是专门卖瓶子的,而且卖得很贵。她们说,这不是卖瓶子,卖的是一种情绪,某种心情,只是把心情装在瓶子里罢了。心情可以出售吗?

这是一个很有哲理的问题。

文艺兮兮的她们说,60ml的幸福、100ml的责任、150ml的勇敢爱、50g的耐心,都是有价格的。

杭州有两个女孩子,收集着生活中的各种心情,然后把心情装在瓶子里……

【两个女孩子】

虫子和猴子,瓶子和罐子

她们两个都是杭州人,一个叫 Summer,一个叫 Hel,因此她们给自己的团队取了个名字 Summerhel,产品叫心灵收纳器。

OK,但我更喜欢叫她们另一个名字:虫子和猴子。虫子是个有很多想法的女孩子,读广告专业;猴子是个嘴巴一直不停的女孩子,读法律专业。两人一起读小学、中学,后来大学分开了,如今又在一起,最后做了一堆奇怪的瓶子。

这两个女孩子很“干”,认识她们的人估计很早就看出来。

猴子喜欢收集糖罐,就是进口食品店里经常看到的长方体小盒子。她家有四五十个这样的糖罐,据说是这几年积攒下来的,跑遍了杭州各大进口食品店。

真不明白,家里放这么多糖罐子,就不怕招蚂蚁啊?

“谁叫人家喜欢吃糖。”猴子把理由说得正当。一边说着,还从包里翻出一个糖罐来炫耀一番:“你看,我今天还带了一个,上面是日本仕女图,漂亮吧?”

我打开盒子一看,顿时晕翻,里面装着一堆名片。“嘻嘻,这个盒子的糖不好吃,我把糖扔了,然后装名片用了。”突然听到猴子一阵惨叫,“啊呀呀,这个盒子被我放在包里压扁了。”

天哪,这原来叫买椟还珠啊。

虫子喜欢收集瓶子,许愿瓶、香水瓶,就连男人们喜欢的酒瓶,她也不放过。“刚开始,我还摆设设在窗台上,后来放得多了,发现瓶子下面出现小强,于是统统收进抽屉里去了。”

除了瓶子,她连杯子都不放过,只要是入她法眼的,都被收入囊中。“我在单位就有3个喝水的杯子,可好看了。选杯子要看心情的,剩下的两个就当摆设用啊。”

罐头、牛奶瓶 Q 版、盐水瓶缩小版……

两个女孩子特有想法,刚毕业那会儿,琢磨着动手做布偶,于是两人买了一堆布、棉花、针线,然后开始做。刚缝了一个小钱包,就马上放弃了。“谁叫我们手艺太差啊,本来就不是裁缝的料。”不过,这个小钱包一直带在虫子的身边。

有一天,两人看到有位外国的艺术家设计了一堆瓶子(去年,丹麦艺术家 Mads Hagstrom 在上海做了一个“心灵超市”),于是心思又活了。

今年6月,两人第一次行动,在阿里巴巴上找瓶子。虫子看中了一个铝制罐头,觉得非这玩意莫属,于是死命跟卖家要货。

不知这个卖家是幸运还是倒霉,遇上了这两个丫头。人家订制的罐头,都是上万个一起购买的,而这两个丫头的开口数量才100个。“我们本来还打算跟老板还价的。”虫子在一边还很委屈地说,“可人家爱理不理的,最后还要求着他们发货。”

塑料药瓶,也是虫子第一眼就相中的。“我以为药瓶肯定有人喜欢呢,没想到卖得不怎么样。”与后面的瓶子相比,虫子选的铝罐和药瓶是唯一两样不同材料的瓶子。

后来两人又找到了一款牛奶瓶,是普通牛奶瓶的 Q 版,玻璃做的。

瓶子找好了,开始做标签。这标签纸又是一大麻烦事,如果去印刷嘛,成本太高;打印嘛,又觉得纸张效果不好。虫子跑了 N 家广告公司,最后终于找到了一家合适的。

打印出标签后,贴在瓶子上,大功告成。两个女孩子给瓶子取了一个名字:心灵收纳器。

7月底,虫子和猴子第一次参加青少年宫的酷卖街。当时只给了她们1米宽的台面,算是一个非常小的地方。这两人兴奋啊,把库存的几个百瓶子全部搬去了,根本没有想过能不能卖出去。最后,小小的台面后面堆着几箱子的货物,一看就是两个外行。

第一次卖瓶子,卖了50多个,把两人乐得,都不知道天南地北了。

后来,化妆品的小样瓶、盐水瓶缩小版、塑料盖子瓶……开始出现了。

“这瓶子这么好卖啊?”我在一边问道。

“我们不是卖瓶子!”两个小姑娘一脸真诚地说道。

“这是宣泄情绪,补给心情的一种方式,我们卖的就是这种方式!”

药瓶卖8块钱,牛奶瓶卖15块,盐水瓶卖16块,罐头卖25块……每个瓶子,或者说每份心情,都标上了价格。

【出生卡】

每个瓶子都有出生卡

瓶子怎么会变成心情?这所有的诀窍藏在标签纸上的文字内,每个瓶子上面都写着几个词语:

Great Wisdom 大智慧 50ml;
no pressure 没有压力 100ml;
对不起 50g;
责任 100g;
关掉电视 100g……

“所有的心情都藏在这些文字里面,我们收集了20多个这样的文字、词语,然后贴在各种模样的瓶子上面。懂得含义的人,就可以把瓶子当作一种心情来购买。”猴子解释。

这些都是“心灵补给品”,瓶子上有:安全感、责任、宽容、耐心、思考、幸福、遗忘……

同样又是“心灵愿望”,有:勇敢爱、没有加班、睡满8小时、没有罚单、今天更漂亮……

今年8月,两个女孩子还专门为70后、80后设计了一套怀旧限量版的瓶子,在瓶子上写了:好好学习、天天向上、向雷锋叔叔学习、团结友爱。

“我们的瓶子都有自己的一张出生卡,卖出多少个瓶子,就有多少个号码的出生卡。”虫子说,每当卖出一个瓶子,同时也会填一张出生卡给对方,如第一个瓶子就是1号,第一百个瓶子就是100号。

“谁拿到38号和62号就好玩了。”两个姑娘坏坏地在那边笑,“记得1号瓶子是送给一个朋友的,38号和62是酷卖街上卖掉的,当时买的人太多了,我们都忘记是谁拿走的。”

后来,她们送了我一个瓶子,上面写着“时间不是沙漏,倒转就可以重来”,出生卡上是170号,言下之意就是从6月开始,已经卖出了169个瓶子和169份心情。

除了出生卡,每个瓶子都会赠送一张手绘小卡片,上面写着一些只言片语或图案。“这些卡片都是我们自己画的,就连每张卡片的纸都是直接裁出来的。”怪不得,拿着这些卡片在手里,总觉得这么怪,因为所有卡片大小都不一样,个别裁剪得都不是很平整。

“上班的时候,空闲的时候,我们俩就偷偷画这些卡片,每一张都是花心思的哦。”猴子在边上偷笑,“有一张是我男朋友发给我的短信,我自己再填了一幅画上去。有时候实在想不出来,就偷偷在QQ上看人家签名,发现特别有哲理和感悟的,然后全部放进我们的手绘卡片里。”

如果瓶子和心情是批量的话,那么手绘卡片则是限量的。放在猴子家里的瓶子还有数百个,但留在她包里的卡片却只有10来张,用猴子的话说,最多目前只能卖10多个瓶子。