

## 逛街

### SHOPPING

#### 解百促销信息(9/19-9/21)

##### 男装

1. 雅格狮丹:2-7折,同时购两件2-6折的商品可再下降0.5折,同时购三件2-6折的商品可再下降1折
2. 万宝路:秋装上市,5-6折(饰品除外)
3. navigare:9折
4. CAMEL ACTIVE:部分5-7折
5. 暇步士:秋装上市,夏装6折
6. 雅狮威:正价8折,再实付4500元送品牌球包一只,部分5-7折
7. ESPRIT:秋装上市,满480元减80元,实付695元送刮刮卡一张,部分7折
8. 23区:部分5-8折

##### 女装

少淑女品牌 Esprit、EDC Esprit 满400元减160元,上不封顶(9.19-20); iiMK 正价品一件9折,二件8.5折; 摩根部分4-6折; Teenie Weenie、E.LAND、PRICH SCAT 满400元减120元,上不封顶(9.19-21); CKJ 满400减120元,上不封顶(9.20-21); LEVIPS 部分5-8折; 欧柏兰奴 夏装4-5.8折 爱特爱实付满1000元送指定款拎包一只 CIRCLE、More More 部分7折

新品牌亮相 新世纪3F: 西班牙品牌 MANGO F-1 FALUCINATION 夏装7.5折 SODA EXCHANGE BLANC DE RG 部分4折

## 资讯

### INFORMATION

#### 10月18日,西博会来啦

记者从昨天举行的新闻发布会上获悉,2008西博会将于10月18日隆重开幕,而档次也将提升为西博会国际旅游节。届时,除了以往传统的烟花大会、吴山庙会、美食节等,今年还新增了三条水上黄金旅游线、首届乐活自行车旅游拉力赛、首届国际婚俗文化节、首届杭州休闲购物节等特色活动,共六大类近70项旅游会展项目。

据杭州市西博办副主任郭初民介绍,本次旅游节最引人注目的亮点包括将于9月27日举行的三条水上黄金旅游线开通仪式暨2008西博会国际旅游节开幕式;而10月25日晚在钱塘江畔点燃的西湖国际烟花大会,特别邀请了为奥运会开幕式燃放烟花企业,燃放12万发的高空烟花、艺术烟花等各色烟花,配以音乐和灯光形成“一水相连、两岸呼应、三桥联动”的动人视觉效果。

周乐乐

#### 文澜讲坛

##### 周日有儒学与国学讲座

文澜讲坛邀请浙江工业大学人文学院教授王福和主讲“和而不同与中国比较文学研究”

时间:2008年9月21日(星期日)上午9:00

地点:浙江图书馆二楼文澜演讲厅  
免费领票:浙江图书馆一楼总咨询台



### 10086 小贴士

#### GPRS 资费介绍

客户:我打算开一个 GPRS 套餐,你们现在提供的有几种?

10086:您好,目前除了1元优惠外,GPRS包月区分:2元、5元、10元、20元及60元共五档套餐。您可以根据自己的月使用情况加以选择。

客户:能不能具体介绍一下包月的费用情况?

10086:您好,如果您只是偶尔上网,可以开通1元优惠,计费为:0.01元/KB,如果您要经常性使用在线游戏、下载图铃等服务,您可以考虑以下套餐:

套餐名	月费(元)	包含流量(MB)	超出后的资费标准(元/KB)
2元套餐	2	10	0.01
5元套餐	5	30	0.01
10元套餐	10	80	0.01
20元套餐	20	200	0.01
60元套餐	60	600	0.01

客户:那么我使用的时候有什么限制没有?

10086:您好,GPRS包月中所含流量及超出后流量均限国内(港澳台除外)使用,且不区分CMWAP/CMNET接入点,您可以放心使用。

客户:如果我要办理包月,应该怎么开通呢?

10086:您好,您可以发短信至10086、登录浙江移动网站(www.zj.chinamobile.com)、拨打10086人工办理,或者也可以携带有效证件至就近移动营业厅办理。

# 来益天然 VE 统一新包装, 品牌发展驶入快车道

编者按:随着医疗体制的改革和药品分类管理的实施,患者自行选择药品的比例将大大提高,而美观的包装可以对消费者的视觉形成冲击,产生对药品质量的信赖感,从而提高其购买欲。因此,制药企业对包装外观、包装设计和外包装质量应给予足够重视。尤其对 OTC 药品,包装设计在遵循药品管理法及相关政策规定的同时,如何去体现企业形象,提高其外观设计品位,赋予其获得消费者心理认可的能力,是一个值得重视的问题。

日前,浙江医药股份有限公司新昌制药厂将旗下的来益牌天然维生素 E 胶丸(30S)进行了包装更换,30S 的新包装与 60S 装完全一样,这样来益天然维生素 E 胶丸在包装上完全统一,也让来益天然维生素 E 在整体包装上更具视觉冲击力。

此次来益牌天然维生素 E 胶丸(30S)更换的新包装,承接了以前老包装的元素,方便老客户辨别。同时,药瓶瓶盖也由原来的按压式开启改成旋转式开启,使开启过程更加便捷。

“此次新包装的统一将让消费者更容易识别,由于之前两种规格的包装不同,消费者可能会认为两种规格的产品存在质量差别。所以,我们将 30S 的包

装进行更换,使两种规格的包装从视觉上形成统一,这样也能避免消费者产生误解。通过新包装的统一,将与竞争对手更容易区分,更有利于强化来益在消费者心目中的品牌形象,从而加速品牌发展。”浙江医药股份有限公司新昌制药厂相关负责人表示。

业内人士表示,药品企业向来习惯以产品的功能和质量来打动消费者,但现在的消费者对选购的产品要求越来越高,在产品质量过硬的情况下,也要求产品包装更具可视性和使用方便性。来益此次新包装更换正是充分考虑到消费者的审美情趣及使用习惯。

“我们此次统一产品新包装就是这次营销战略的第一步。随着品牌的发

展,来益的品牌传播诉求也将由产品层面向情感层面上升,将导入感性营销手法,此次 30S 新包装的更换就是我们感性营销的一种尝试。今后我们将坚持理性营销和感性营销两大营销策略,两个都要坚持,两手都要硬。”浙江医药股份有限公司新昌制药厂相关负责人说。

业内人士分析,来益自去年宣布新的战略规划以来,已在渠道、品牌等各方面进行了大力推进。今年的换装行动也可谓是推进其战略的一个重要举措。可以预计,统一形象后的来益天然维生素 E 必将得到更多消费者的青睐,其品牌也将再添光辉。



# 康宝牵手周大福, 引爆金九银十促销战

9月15日-10月15日,康宝电器将在全国各地开展一场“爱你何止20年——康宝2008钻石风暴”的大型促销活动。

活动中,消费者在各卖场购买任何一款康宝产品都可获得刮刮卡一张,100%中奖,其中刮刮卡的最高奖是价值3999元的周大福钻戒一枚,其余奖品还有“康宝电磁炉”、“康宝电压力锅”、“刀具”、“七件套”、“玻璃套碗”、“康宝环保购物袋”、“康宝围裙”等。

据悉,以往厨卫家电经常同家具搞联合促销,而此次康宝竟然与高档珠宝品牌周大福合作,这对康宝甚至对整个家电行业来说尚属首次,可以说是开创了家电行业先河。

康宝电器董事总经理龚伟泉表示,康宝与周大福在各自的行业里都是领先者,周大福是中国最著名珠宝首饰品牌,拥有高端的品牌形象,通过与周大福这样的强势品牌互动,可以提升康宝品牌形象。对周大福来说,利用康宝已建立起来的营销传播渠道进行宣传,无疑是突破传统的一种新渠道,这相当借康宝的渠道来进一步提高其在国内的知名度。

业内人士分析,康宝的此次联合促销是一次跨行业联合,在卖场促销中还是第一个吃螃蟹的人。不过,可以预测这种联合将会是一次有效的合作,双方都能朝着自己的方向和目标迈进。同时,这种合作模式也为家电企业进行营销创新提供了很好的借鉴。

