

## 换标车,能走多远?

文/本报记者 周乐乐 见习记者 蒋瞰

双环果真能摇身一变成为“真马”?“宝马 X5”能顺利上牌、顺利通过年检吗?出了事故能得到保险公司的赔偿吗?换车标是不是侵犯了被换品牌的商标权?……换个车标是一件简单的事,但是换了之后的事就不简单了。

### 宝马 4S 店:行内人一眼就能识出真假

“对于私贴宝马车标这一现象,我们早就有所耳闻了。”杭德宝马 4S 店副总经理蔡翔说,“其实行内人一眼就能识别出来‘真马’还是‘假马’。”

他说,从前面看,换标车中网部分一般吻合不自然、线条不流畅;从后面看,换标车后面的车标位置比宝马车要高;从车标本身看,宝马车标背面有搭钩,不是简单地用双面胶粘贴的,假的宝马车标一般是小作坊生产的,质量低劣,做工粗糙,时间长了颜色会变。

“不过也有人会想办法得到原装的宝马车标。”蔡翔告诉记者,原装宝马车标接受预定,但只提供给宝马车主,一个几十元,“一般每个人预定也都是一个,不可能大批量的,改车的人可能是通过朋友得到的。”

蔡翔说,对于这种刻意模仿的行为,宝马方面希望在制度上有所加强,随便改 Logo 无论对宝马还是双环的品牌损害都不小。



模仿者:双环小贵族

相似指数:9



模仿者:比亚迪 F3

相似指数:9.7



模仿者:双环来宝

相似指数:9.9



模仿者:吉利系列

相似指数:9.7



模仿者:雨燕

相似指数:8

发动机、更换车身或车架的事前申请,“机动车所有人应当在变更后 10 日内向车管所申请变更登记”,减少了市民往返车管所的次数,但在罚则上增加了对换标等行为的处罚条款和处理办法。管理措施进一步完善了,“非驴非马”的改装车,年审肯定通不过。

### 律师:私换车标侵犯商标权

“其实,私换车标已经侵犯了注册商标专有权。”浙江六合律师事务所的孔祥建律师在接受记者采访时表示,注册商标代表了其产品的形象标准、质量要求等许多内容,在改造中,无论是质量、性能肯定都有所区别,对于对方车的形象和信誉都是有影响的,车主作为侵权商标的使用者,其未经许可擅自使用他人的名车商标,也构成侵权。如果宝马代理商投诉的话一定是胜诉的。

另一方面,如果出现质量问题,原来厂家也有理由不认可不予以保修;如果发生交通事故,也会影响保险和事故索赔。

### 保险公司:换了标也只按原车理赔

“换标车既上不了牌也投不了保。”平安保险公司杭州分公司车险部负责人告诉记者,不管投保车辆换了什么车标,都只能按照原始保单进行理赔,并不会因为换了宝马车标,就可以多赔一点。“现在有的车主不仅更换车标,有的甚至是改装车辆,保险公司对投保车辆只赔偿原车设备价格。”他说,如车主多花了数千元对车辆进行换标,出险后,保险公司只能赔原车设备价格,多出的数千元不在保险理赔范围。

### 对于换标,这些人也有话说

资深车友老图:“我很‘鄙视’这类人。”

目前换车标的情况大概有以下两种:1、认祖归宗、小蝌蚪找妈妈型:像菱帅、赛马,本来就是三菱的家族成员,换个三菱的车标是为了显示自己的血统纯正,就好像是个姓孔的就说自己是孔子的后代一个道理。2、趋炎附势、混淆视听型:像双环换本田、宝马车标,东方之子换凌志,长城换丰田,这些车主打心眼儿就盼着别人认错了,自己虽然不是什么名人,但眼巴巴盼着人家把自个当成是明星。这就是虚荣心作祟了。

网友“宾利几百万”:这是一件挺“别致”的事

我们这里有位老兄,骑一大轮自行车,锈得已经瞧不见原来的漆了,偏偏前面挂个奔驰标志,这车立马值钱了,所见者无不指指点点,谈论几句,这位仁兄在我们这算是快成名了。还有人竟然在宝利车上换了个现代的车标,一辆几百万的车就这样把身价降了好几倍。我就觉得这应该和二战期间美国战斗机上的喷图有异曲同工之妙。

其实吧,不少车主换标的做法就是一幽默行为,别想那么严重了。在到处都是钢铁框架飞驰的马路上,偶尔出现那么一两个被赋予了感情的“冒牌车”,还是一道别致的风景。

中央美院交通工具设计专家唐庭斌:

这是中国设计的软肋

能换标的车本身就是另一品牌的“模仿秀”,而且大多是买了国产车改成进口车,这始终是中国设计行业的软肋。

国内汽车公司在设计图纸的时候,通常是在合资企业车型图纸的基础上,对大灯、装饰件等细微的地方进行修改,原车型的主体都没有发生变化,新设计的车型里都能看到原车型的影子。

### 车管部门:换标车不能上牌照

换了标的车能够顺利地上牌、年检吗?杭州市车管所有关负责人明确表示:根据机动车有关登记管理规范,这种换标车肯定不能上牌。

也有一些车主会采取“先上牌,后换标”的做法,到年检时再想办法。不过据了解,车辆年检时,车管部门主要对车辆的安全性能进行检测,对发动机号、车架号等车辆唯一性特征予以确认,对于颜色、车标等外观特征车管部门也会进行审核。对于上牌后换标的车辆,车管所在年检时将责令车主恢复原状。

此外,记者了解到,10月1日将正式实施新的《机动车登记规定》,取消了变更机动车车身颜色、更换

TOYOTA  
金丰丰田 18年 我们一路同行  
我们自1990年开始专业维修丰田汽车  
Store 1990

09 款皇冠、锐志、卡罗拉现已全面接受预定  
现在订车即送价值 3500 元原装 3M 全车贴膜! 包括前挡玻璃!  
还有机会抽取尼康单反数码相机、美津浓高尔夫服装球具等豪华礼品

杭州金丰丰田汽车销售服务有限公司  
AAA TOYOTA 安心 安全 救援  
地址:杭州市秋涛北路 381 号  
销售热线:0571-86993231 86954599 维修热线:0571-86988696 86950300

### 新闻链接

#### 双环车的“抄袭门”事件

实际上,自 2004 年双环 CEO 面世,中德两国就一直在纠结于双环公司与宝马、奔驰对峙汽车外观仿冒一事。虽然自始至终当事人的三方公司言论并不多,但在德国,除了大大小小的媒体连篇累牍的报道外,其发行量最大、历史最悠久的新闻时政类杂志《明镜》周刊在一期报道中,以封面文章刊登了长达 14 页的罕见长篇报道,将中国汽车抄袭、黑客入侵等串联在一起,此事惊动了德国政府总理默克尔。

#### 6 月,CEO 停止在德国国内销售

而此前,双环已经通过与日本本田公司的汽车外观仿冒官司,从一个默默无闻的小公司一夜之间名声大噪,还成功地通过法律手段,打赢了与丰田的官司。

不过今年初,双环的运气并不好,刚刚打入德国市场的双环 CEO,因为在 6 月 27 日德国慕尼黑地方法院审判的“宝马起诉双环 CEO 侵权一案”中败诉,该型号汽车停止在德国国内销售,并且双环必须赔偿宝马公司因此造成的损失。

而且除了 CEO 车型外,双环汽车的另一款车型小贵族,也被德国戴姆勒汽车公司指责抄袭了 Smart 车型设计,后者为戴姆勒汽车公司经典的双座微型车。

#### 德国经销商不服气

双环代理商德国“中国汽车”公司负责人卡尔·施劳塞尔对《国际先驱导报》连连叫屈:“仅仅在外观上,两辆就有 300 多处不同,包括车体大小、发动机罩、车窗、腰线、车灯等关键部位都存在显著差异,但法庭连让我们陈述这些区别的机会都不给。”

施劳塞尔表示正准备向欧盟的司法机构上诉,因为根据欧盟法律,一款已经在欧盟其他国家得到销售许可的汽车,在德国就不能被禁止上路。而目前在意大利已经销售了 1000 多辆双环 CEO 汽车。