

# 再过几个月在杭州 能买到 CHANEL 2.55

文 / 本报记者 钟兰 摄 / 姚志伟

上周末,杭州大厦店庆,取名:新舞飞扬。地点设在杭州花园,现场布置得像王子的花园,开满玫瑰花的水台,漂亮的有尖顶的宫殿(尖顶乃是激光的杰作),曳地的白纱帷幔在夜风中飘摇。激情的舞者穿上大红的舞裙,头发左侧别上一朵大红的花朵,脚步开始轻快地弹奏弗拉明戈,即使在暗夜,你也能感觉到她的眼神里燃烧的力量。晚会末尾,08 奥运开幕式中独舞“飞天”的表演者——舞蹈家殷硕现身晚会现场,用柔美的水袖舞压轴,此时,空中也正好飘起了浪漫雨丝,“新舞飞扬”的意境表现得恰到好处。



## 全新 C 楼即将亮相

很多人都会把明年亮相的杭州大厦 C 楼定义为“为城市新贵而准备”,这栋楼和现有的 B 楼遥遥相望,据了解,目前的招商工作已接近尾声。接下来的 3 年时间,杭州大厦将打造成占地面积 20 万平方米的商业中心。

相比 A、B 楼的定位,C 楼更加年轻化,品牌更时尚、个性,其中有不少是设计师品牌。C 楼的所有品牌会以专卖店形式开张,每个品牌拥有一个宽敞明亮的大店,比如 ARMANI COLLEZIONI、VERSACE、MARC JACOBS 等专卖店,一些首次进入杭州的来自法国、意大利的女装、内衣等,则将以品牌组合的形式出现,如森美(意大利

女装品牌组合)、C11(法国女装品牌组合)、七章概念店等,布局上也更适合时尚年轻人的生活习惯,也许你会在那里发现有趣的城市生活超市。

## 在杭州也能买到 Chanel 2.55

杭州大厦已经拥有数量众多的国际一线大牌,但是,在接下来的半年,杭州大厦还会入驻两个重量级的品牌:女装成衣领域的绝对领袖 CHANEL 和享誉全球的高级珠宝 TIFFANY 将亮相 A 座。不仅如此,A 楼后厅将打造一个高档饰品区。法国殿堂级珠宝 CHAUMET(缙美)、瑞士顶级珠宝手表品牌 CHOPARD(萧邦)都将陆续在此出现,现有的伯爵、江诗丹顿等世界名表也将

调至这里。

## 不止卖高档商品 还能帮你策划生日派对

杭州大厦不仅是高档商品的集中地,它还打算做你的贴身管家。接下来的三年,杭州大厦将针对 VIP 客户推出更多的个性化服务,包括快递、订购火车票、旅游需求设计等等。如果你要去欧洲游玩,杭州大厦的客户经理可以帮你设计出一份完整的旅游线路图,或者帮你策划一个高水准的生日派对,这些都将通过专业的团队来实现。

## 第三方实施独立检测 蒙牛:上市产品均不含三聚氰胺



9 月 24 日,国家质检总局公布了最近的液态奶检测结果,此次检测抽查了包括酸乳、灭菌乳、巴氏杀菌乳等主要品种的液态奶,主要抽检了蒙牛等市场领先品牌的产品,结果显示,均未检出三聚氰胺。《新华每日电讯》及央视《新闻联播》、《朝闻天下》等媒体均作了较为详细的报道。

另据记者了解,“三聚氰胺”事件后,蒙牛在第一时间联系了国家级权威检验检疫科研机构,全面对蒙牛产品进行三聚氰胺检测。国家级检验检疫机构对一千多个批次的蒙牛产品样本进行了检测,几天的检测结果显示,所有受检产品均未检出三

聚氰胺。目前,除了企业自检、政府检验等监管措施之外,所有蒙牛产品都进行独立的第三方检测工作。只有在经第三方检测、确认未检出三聚氰胺之后,蒙牛产品才可以出厂销售。

## 1000 多已检批次均未检出三聚氰胺

检测机构负责人表示,对乳业产品加强检测,首要目的是为了保障消费者的饮奶健康;此外,在中国乳业遭受信任危机的时刻,作为国家级的检验检疫机构也有责任利用自身先进

的技术手段,帮助消费者重塑对合格民族乳制品的信心。

蒙牛乳业集团副总裁赵远花告诉记者:“在三聚氰胺事件发生后,蒙牛立即联系了国家级权威检测机构,并委托其对蒙牛的产品进行三聚氰胺检测”。检测中心的研究人员告诉记者,截至目前,他们已经完成了一千多份蒙牛产品样本的检测工作,所有受检产品均未检出三聚氰胺。“我们希望广大消费者能够信任经过国家权威部门检测合格的民族品牌乳制品”。

今后,该国家级检验检疫机构将对蒙牛进行第三方独立检测,具体分为两种方式,即蒙牛将产品样本送到检测中心进行检测和检测中心抽调人员到蒙牛工厂所在地进行现场检测相结合的方式,实现“批批检测、批批合格、批批上架”。

## 上市产品贴醒目标识

不仅如此,今后经该检验检疫机构检测合格的蒙牛产品,外包装上也将贴上一枚醒目的安全标识,标明该产品“经第三方检测未检出三聚氰胺”,消费者可以此来判断产品的安全。双方共同表示,希望通过这一系列的措施,确保蒙牛未检出三聚氰胺的合格产品能够及时上市销售,保证市场供应稳定,重建消费者对国产乳制品的信心,重塑民族乳业品牌的形象。

## 8000 质检员保障奶源安全

事实上,在三聚氰胺问题出现以来,蒙牛立即采取了一系列的举措保障市面产品安全,在 24 小时内将全部问题产品下架,同时全力保障安全产品的市场供应。

与此同时,蒙牛还紧急抽调 8000 多名员工直接进驻奶站,采取“一人盯一站”、“一人盯一车”的方式,对原奶进行严格检测,全力防范源头造假,只要奶源发现一点问题,就将整个批次的原奶全部销毁。

对此,赵远花表示,关乎消费者健康的问题不能用成本、费用来衡量,此次全行业的“三聚氰胺”事件等于对整个中国乳业拉响了“红色警报”,包括蒙牛在内的中国乳业必须采取所能采取的所有手段,保障产品不出问题,只有全心全意为消费者负责,才能重新赢得他们的信任。