

# 和红酒一样,名表也是有年份的

文 / 本报记者 钟兰

如果把二手表狭隘地理解为“用旧了的表”,那就大错特错了。其实,只要不是在一手市场里能买到的表,都叫二手表。二手表之所以能被玩家看中,成为投资的方向,也主要是因为名表越来越受人关注。知道现在炒二手表的行情这么好,是不是你也热血沸腾摩拳擦掌跃跃欲试了?请注意,任何投资都不是完全无风险的,二手表也有许多认识上的误区。我们在采访中也请教了几位专业人士。

真正有投资价值的表,都是限量款的表或者是已经在市面上绝迹的款

钟表商人黄英飞先生说,2006年的时候,他曾经花8万元入手过一只沛纳海,这只表当时能买到十分不容易,因为这款表是这个品牌的一个分水岭,对于品牌来说意义很大,而且当年发行的时候量非常稀少,这款表现在在二级市场很吃香,不少人愿意花重金购买。“其实就跟炒红酒一样,1982年的拉斐能卖三四万一瓶,就是因为量少。这样的货到了炒家手里,就有不断升值的空间,转一次就涨一次。它的价格已经远远高于出厂价了。”

同样,真正有投资价值的表,都是限量款的表或者是已经在市面上绝迹的款,这些只有玩表的人才知道,对于品牌不熟悉或者不了解市场的人,建议不要轻易“下水”。而遍布全球的各大钟表拍卖行,也成为投资客们出手的目标。

“目前这一行风险还不是很大,当然,这是相对于懂的人来说的。只要你能找到好货,就能拍个好价钱。钟表和字画、古玩、珠宝、玉器不一样,这里面有着很深的感情因素。男人们都希望能有一块好的表,或者日常佩戴,或者作为珍品传给下一代。”在业内人士看来,目前最紧要的事情就是培养懂表的“队伍”,只有钟表“发烧友”越来越多,二手表市场才会越来越红火,而现在这个状况,仅仅连起步都算不上。



70多岁的修表师傅童来宝,能使名表“起死回生”。



钟表老师傅童来宝:手表越贵越保值?不靠谱!

**名片:**童来宝,73岁,杭州大厦钟表维修部修表师傅。13岁入行,从事钟表维修行业60余年。擅长修各类世界名表,能让名表“起死回生”。

**误区一:二手表都能保值?**

**其实:保值是相对的,保值并不等于买来8万,卖出也是8万。**

在采访中,记者跟不少人打听,什么表最保值?很多人都约而同地提起劳力士。已经跟钟表打了60多年交道的70多岁的杭州修表师傅童来宝,说在民间流传着一种说法,大意是“没钱了就卖表换馒头吃”,遇到紧急关头,一块劳力士金表能在全世界任何一家典当行换来保本的钞票,这个可是比钻石珠宝要“厉害”得多。

票,这个可是比钻石珠宝要“厉害”得多。

二手表毕竟与新表的价格之间会有落差,俗话说“落地一半价”。虽然表款的变现能力很强,但是保值的概念是相对而言的。“保值并不是说原价8万买来的表,变卖的时候也能卖到8万,并不是这个概念。有的顾客手表戴了10年,保养很仔细,而有的顾客只戴了一年,却出现了很多问题。有的表从外表看也许光洁如新,但是拆开机芯里都是油垢,有些油垢和组件都粘在一起了,怎么清洗都弄不掉,有的也许连手表的‘心肺肺’都坏掉了。所以说,二手表的“保值”,也要因表而异。即使同样一个品牌的同一款手表,在估价方面也许也会有很大的不同。”

**误区二:表价格越贵,越有投资价值?其实:十几万一块的时装表,卖的时候也许一点都不值钱。**

一般来说,钟表公司每年都会“自然涨价”,这已经成为业内不成文的规矩,几乎各大品牌每年都有一到两次的调价,每次调价幅度约在3%-5%之间。而能入投资客眼的,绝对不是那种在柜台里能买到“普通货色”,那些不大可能让你赚到钱。量多往往决定在二手市场的价廉,比如柜台里常年都买得到的款,还有那些漂亮的时装表,虽然看上去好看,但是并不能卖个好价钱。而且,一旦成为二手表,价格只会往下掉,转卖的时候根本不值钱。

阮建华:想投资二手表?记住几个关键词:机械表、名门、工艺复杂、稀有

**名片:**阮建华 杭州大厦钟表维修部经理

**稀缺性** 物以稀为贵,这是走到哪里都叫得响的真理。因为限量代表了稀少、独特,相对的价值也就高。平时注意留意一些大牌表的限量款,比如最近欧米茄就出了“登月”系列,就是限量发售的。

限量表有些是为了纪念人类历史上的某项重大事件,或者是与表厂有关的事情,比如庆祝建厂的周年时间等,有些是被某个公司或个人定制的产物。这些表在一定

程度上体现出特殊的人文与历史价值,而且存世数量少,所以具有重要的收藏意义。

**机械表** 机械表值得投资,因为它是手表价值的重要体现。机芯体积小,在有限的空间中,把日历、星期、月份甚至是打簧报时等复杂功能统统表现出来,投入了很多人力,其保值空间自然也会高。

**工艺复杂** 从20世纪60年代开始,手表以青金石、玉、蛋白石、珊瑚等材料制

作表盘,另外,珐琅绘画的表盘、手工雕刻花纹的机芯等都采用了其他门类的手工艺,这些也大大提升了手表的价值。

**名门之后** 许多名牌手表,尤其是一些瑞士顶级品牌表,具有传统而悠久的制表历史,就像宝玑、百达翡丽这样的品牌,特别擅长设计和采用功能复杂的精密机械机芯,而且每年出的量很少。近年来,沛纳海也在投资界异军突起,成为大家竞相追逐的目标。

## 【链接】世界十大名表

**江诗丹顿** 创立于1775年,是世界上历史最悠久、延续时间最长的名表。

**宝玑** 法国国王路易十六和玛利皇后都是宝玑的推崇者。巴尔扎克、普希金、大仲马、雨果等文豪的著作中也都曾提及宝玑表。

**爱彼** 一直醉心于研制超薄机械零件,如鸣响报时器、日月盈亏、计时码表、两地时间显示、温度测量器及指南针。

**宝珀** 1735腕表是目前世界上最复杂

的全手工机械表:超薄自动上链机芯、双指针飞返计时、陀飞轮、时刻分三问功能、万年历及月相盈亏功能。目前全球仅有三位制表大师能制作。

**万国** 达芬奇系列是万国表标志性的经典产品。

**积家** 上个世纪二三十年代,积家公司为马球运动员设计的防震、耐冲击的翻转表,成了积家的一个招牌系列。

**百达翡丽** 百余年保持一个传统,每年只手工制造一只产品,谁要获得这只手

表,起码要耐心等待8至10年时间。

**伯爵** 所有表壳及表镯必定用18K金或白金铸造。“你从伯爵表上看时间,是在欣赏一件至尊之宝。”

**劳力士** 设计风格一直本着庄重、实用、不浮华,尤其受到远东及中东地区人士的喜爱。

**卡地亚** 闻名的法国珠宝首饰制造名家,在1888年尝试在镶嵌钻石的黄金手镯上装上机械女装表,从此一直是上流社会的宠物。