



## 糖糖的铺子里 有外婆当年用的“奢侈品”

小店名片 熬伤的糖  
地址:滨江中兴花园底层物业

本报记者 蒋瞰 文/摄

普鲁斯特说:“真正的发现之旅,不在于找寻新天地,而在于拥有新眼光。”从创意产业到创意市集,在这个全民“创意”的时代,创意变得可以亲近。创意,就是依自己的梦想,展现出独特的生命力,活成一个造物主的最大潜能。所有梦想、故事、希望和绝妙灵感都可以越走越远,以光年计算。有人迎风而上,试图极尽创意之能事。

滨江,中兴花园底层物业的其中一间店铺,海蓝色的门虚掩着,门把上印了三个字“营业中”,如果说这只是作为一种提示性的功能语言,那么真正吸引人的是白纸片上的图案:一个小女孩头像,波波头,戴白色发箍,脸颊两块腮红,走的是日韩风却又自成一格。这是小店的 Logo,又或者,是店主的化身。她叫“熬伤的糖”,也是店名。

曾几何时,有过一句很文青的话:我们是糖,甜到忧伤。暗想,这样的店名和这句话是不是有着千丝万缕的联系?

没来得及细想,店主前来迎接,是一个女生,墨绿色棉质连衣裙,系一根宽腰带,两条小辫子挂在肩上,她叫糖糖。

### 创意小店,同时怀旧和先锋

小店分为两部分,创意铺子和工作室,两间相通,只是用格子隔开,风格却各有特点。铺子很满,摆满了卖的商品;工作室很空,格子柜子、沙发、电脑,但把两者牵在一起的却是抹不掉的怀旧和先锋并存的味道。

铺子最中间是一棵刷了白色乳胶漆的大树,枝桠伸到了天花板,每根垂下来的枝桠上都挂着各色物品,原单的衣帽、饰品、包包。糖糖撩开衣物,树干最里面藏了她的小宝贝——一大把购物回来搜集到的标签和服装吊牌。因为自己是做设计的,所以对这些东西特别留意,久而久之就养成了收集的习惯。

铺子里的商品要数衣服和包包最多,乍一看和别的小店没什么两样,但仔细淘才能找到感觉,亚麻质、纯棉质、蕾丝绣花、雪纺真丝等……剪裁精致、独一无二、外贸原单,这些要素对淘衣达人来说一定心领神会,但糖糖的要价不高。糖糖神秘地说,我自有来源渠道,做的也是老客户。可即使这样,也有不少人讲价,往往一杀价就是一半,糖糖不生气,她只是说“我很心疼”。

当一家铺子被冠以“创意”二字后,大众对它的要求就不仅限于简单的衣物,尽管再别致也始终是衣服,每天看得到摸得着,那么就细细品味才能发觉了。它们零散在铺子的各个角落,有些一下子就能发现,有些要寻觅一番。

