



紫色真丝连衣裙 895 港币
Asami:“这条紫色连衣裙是用 100%真丝制造,我很喜欢它那柔滑的质感。”

怀旧家具装饰新店

独特新店 2%为麻美的新品牌开设独立新店 style house,在“Asami Imajuku”的空间中加入了大量的怀旧家具,使系列风格更加突出。

由于麻美强调其创作灵感皆来自生活点滴,为求让“生活味”增加,麻美特别从各地订购家具,如店中的牙医长椅,就是由英国古董店购买的。另外,店内亦摆放了很多她个人喜爱的收藏品,如 CD、书籍等。

在茶餐厅的 Fashion Show

这次品牌选择了庙街的美都餐室作 fashion show 的地点,非常特别。当日模特们在餐室上层猫行,以及在怀旧的餐室陈设中展示新装,各宾客一边吃着地道的餐室小食,一边欣赏时装,实在是跟麻美的衣服一样,给人耳目一新的感觉。麻美穿起自己最爱的豹纹衣服,跟模特们一起谢幕。

模特儿停在怀旧的餐室陈设前,令人坠进系列中 60s 及 70s 的氛围中。

麻美巧妙地将 vintage 元素混合到新时代剪裁之中,令人散发出新时代女性的英气。

我们特别邀请今宿麻美在自己设计的系列中,选出 5 件最爱,跟大家分享。



紫色雪纺上衣 495 港币
Asami:“这件上衣的剪裁设计很特别,穿上之后会比较短,可以有更多配衬上的变化。”



黑色夹绵毛皮靴 1,995 港币
Asami:“这对靴子集合了今年冬天 3 大流行元素,厚底、皮毛和车线,而且用夹棉制靴子的观念也很新鲜。”



黑色缀蕾丝夹克 695 港币
Asami:“这件夹克设计很简单,重点在于蕾丝,因为我很看重细节,蕾丝或褶皱都能吸引我的目光。”



黑色流苏手提包 595 港币
Asami:“这个包包的大小刚刚好,而且内里是我至爱的豹纹图案。”

Asami Imajuku 潮模旋风

日籍人气名模今宿麻美一向是公认的“潮模”,1995 年以演员的身份出道,以 164 厘米的身高横扫日本 T 台,经常出现在《ELLE》、《VOGUE》等各种时尚杂志的封面。这位多才多艺的女生更以自己的名字 Asami Imajuku 创立时装品牌,为系列担任形象指导及设计师。她的设计贯彻“简洁舒适,怀旧与后现代的对比”的理念,为时装界带来新惊喜。而同样充满创造力的 2%,除继续邀请麻美担任旗下品牌 11% 形象总监之外,更引入其品牌,将这股潮模旋风吹进香港。

问:你这个以自己名字命名的品牌,背后有什么设计理念?

Asami:我希望创造一些自己最想穿的服装,所以会由自己日常的打扮作设计蓝本。而我本身十分喜欢上世纪 60 年代及 70 年代的时尚,所以在个人系列中加入了不少这些年代的特色,再配合现代的流行元素作出重组,创造出属于我的风格。

问:可否介绍一下你今季的设计重点?

Asami:第 1 点是简单,我的秋冬设计重点是简约;第 2 点是质地,因为我很重视衣服的材质;第 3 点则是要穿得舒适又容易配搭。

我将对葡萄及豹纹的喜爱都呈现在系列之中,而且这次也开发了不少光滑柔软的布料,原因是我特别看重布料的配搭,让顾客在不同场合都能展现出女性的率真与智慧。

问:这次与 2%合作,又在香港的茶餐厅中举行你的 fashion show,你有什么感想?

Asami:我十分感谢 2%将我的品牌带到香港,我一直都只是以日本的市场为目标,所以我希望下一步有机会打入中国的时装界。至于 fashion show,我自己十分喜欢香港的茶餐厅,在当中可以找到跟品牌一样的怀旧感觉。