



在创意中寻找快乐

文并摄 / 本报记者 金梁

这个聚会是 80 后的，也是 70 后和 90 后的，但是归根结底还是 80 后的，来逛创意市集的，大多都是这个年龄。

今年的杭州，创意市集比往年都多，不论好坏，我都怀着一种憧憬的心态来到这里，或多或少能有所收获，不论是实物，还是灵感。前不久去了趟北京，逛了不少那边的创意铺子，对疯盒子有个很好的印象。当回过头来再看杭州的创意市集，发现这里稚嫩许多。

没错，少许有些失望，杭州本土的作品有着太多的雷同性，创意产品太过杂乱而缺乏了吸引人的东西。但是，很多东西是需要细细观察的，这样才能发现内在的含义，如公共展区的后现代摩托车，会思考的瓶子，献给 80 后

90 初的田字格，挂着红领巾的环保袋……

在失望中寻找惊喜，这也是一种快乐。或许，我的要求和眼光是苛刻的。在很多人心目中，这些创意产品真的不错。

“我们并不指望能卖出多少产品，只是希望大家能看到我的创意……”摊主们直言道。我很理解他们，因为在本报的创意市集版面上，不少摊主都出现过，我与他们认识，而后熟悉，很多人在这条道路上曲折前行，但依然在坚持。

小时候，我们都干过“到此一游”的勾当，用石灰写在墙角，用刀刻在树上，用笔写在留言本上……这回，请把我们的足迹和目光，留给创意市集，留念也好，鼓励也罢。

1 杭州最好的涂鸦团队现场表演。

2 在玩具兔子上涂鸦作画。

3 在盘子上写个性标语。

4 麻将牌、电脑键盘戒指。

5 祁门家绣的鹿。

6 陶瓷头像上画满酒瓶。

7 “火柴故事”的个性火柴。

8 为 80 后 90 初设计的田

字格帽子。

9 公共展厅的一角，布偶非

常有 80 后的特点。

10 卡贴，在杭州刚刚开始

流行。

11 鸡蛋也疯狂。

12 印有手绘图案的杯子。

13 会思考的瓶子。