

## 新车

中国首款 CDV 车型  
Midi 迷迪浙江上市

10月20日,专为个体经济量身打造的精致 CDV 车型——Midi 迷迪在浙江义乌上市,与此同时,蒙派克·迷迪成为 2008 中国义乌国际小商品博览会指定用车。作为中国首款 CDV 车型,迷迪分为宜家版、宜商版等四个版本 20 余个车型,分别配备 1.3L、1.5L 与 1.6L 动力,有眩光银、珍珠白、枫叶黄、波尔多红、芒果黄、地中海蓝与梦幻绿等 7 种车身颜色可供选择。据福田汽车副总经理、营销公司总经理王向银介绍,该车市场售价 6-10 万元,相比欧洲同类 CDV 车型便宜了 6-9 万元。此前不久,国际奥委会终身荣誉主席萨马兰奇先生与福田汽车总经理王金玉在北京共同启动了迷迪全国上市仪式,著名奥运摄影师傅小海作为艺术“个体业主”成为迷迪的首位用户,中国网球协会成为迷迪的第一个社会团体用户。

据悉,迷迪是根据欧洲最新 CDV 车型为原型车开发设计出来的第四代 CDV 车型,它以基于轿车平台的超大空间厢式车为设计原点,融合了福田汽车欧洲各合作伙伴等最先进技术打造而成,拥有纯正的欧洲血统。中国汽车工业协会副秘书长支敏认为,具有产品二元性的迷迪作为一款全能的“商·家车”,它突破了传统的轿车、MPV、微面、轻客、以及 SUV 的概念,引入了载人搭物双功能,实现了工作、生活中全方位的多功能,把 SUV 与 MPV 的多功能的标准又提升到一个“全能”的高度,同时也开辟了国内车市的独特市场空间,标志着 CDV 这一国外主流第四车型在继轿车、SUV、MPV 之后正式进入中国。

金杯海狮第六代  
浙江上市

10月20日,金杯海狮第六代、中华骏捷 FRV1.6AT 浙江上市投放仪式于浙江元润汽车石祥路 4S 旗舰店举行,同时也是该店八周年店庆活动的开始。

此次华晨金杯推出的金杯海狮第六代共有四大系列八款车型,而中华骏捷 FRV1.6AT 的正式上市,更加丰富了中华骏捷系列的车型。值得一提的是,华晨表示 1.6L 排量的骏捷 FRV 将推出自动挡车型,这个在合资品牌看来是不值一提的小事,对于自主品牌来说却非同小可。

据悉,1.6AT 豪华型的骏捷 FRV 搭载了 1.6L(4G18S)发动机,与发动机相结合的则是四档手自一体变速器。在整车质量达 1270KG 情况下,百公里加速仅需要 15.2S,百公里耗油仅 7.1L,其燃油经济性对我们小资阶级来说还是不错的选择。标配 15 寸铝合金车轮、195/65R15 轮胎,使整车最高车速可达 170KM/H。欧 IV 的排放标准,完全迎合了未来的汽车标准。

## 车市

全国首家  
汽车体验馆在杭开馆

在本届杭州车展开幕之际,国内首家汽车体验馆——北京现代汽车体验馆隆重开馆。据介绍,该汽车体验馆设在杭州青少年活动中心青少年体验馆中,位于钱江新城内,是杭州市委市政府为打造“品质之城”而引进的一项重要项目。作为该项目的重要组成部分,北京现代汽车体验馆拥有近 400 平方米的体验面积,是青少年体验中心最大的体验场馆,也是全国首家、全世界仅有的三家汽车企业体验馆之一。参观者能在这里体验到一线的汽车销售顾问工作、接受专业的研发中心“安全、环保”培训、拼装汽车部件等过去难以接触到的趣味汽车知识,同时还将接受汽车安全结构知识、简单的汽车常识以及安全驾驶有关知识的培训,并获得工作与学习的社会实践机会。

北京现代是中国最年轻的主流汽车企业,今年实现了诸多超越:全球领先的第二工厂于 4 月初正式竣工,全新的技术与设备极大地保证了产品品质的提高。产品方面,第二工厂投产的首款车型悦动,全面领跑中级车市场。今年,北京现代的品牌建设已经全面展开,“5 年/10 万公里”动力总成保修期延长政策的实施,充分体现了北京现代对自身的技术和产品质量的高度自信,各种免费检修、巡展活动的持续开展,受到了包括浙江地区在内的全国消费者的广泛好评。

北京现代相关负责人表示,北京现代希望通过这个体验中心帮助青少年普及汽车知识,让他们从中汲取营养,从而为青少年的发展做出贡献。



## 活动

## 雅力士启动节油大赛

近日,YARIS 雅力士在全国启动节油大赛,冠军将获赠 1 辆 1.6RS 至尊锐动版雅力士的 10 年免费使用权,更更有机会与周杰伦同台竞技。此次 YARIS 雅力士节油大赛共分 4 个赛区,由全国 150 多家广汽 TOYOTA 销售店组织,并将在北京、杭州、深圳、成都四大城市开展区域分站赛,12 月初在广州举办总决赛。

## 车闻

笑傲汽车江湖  
CR-V 谁与争锋

作为中国市场第一款面向城市的 SUV,CR-V 自 2004 年 4 月投放中国市场以来,长期居于中高端 SUV 的销量冠军,自新 CR-V 上市销售,就创下了 SUV 市场乃至汽车行业的三个之“最”:销量之最、安全之最、省油之最。CR-V 品牌价值在中级车市场居于前列,在 SUV 市场居于首位,已步入中国汽车品牌第一阵营。

据了解,为满足 CR-V 车型 8000 名 O 级订单客户的需求,东风 Honda 工厂正在加班加点进行生产,24 万产能扩建也正在有序进行。东风 Honda 正在尽一切可能确保客户能够尽快提车。与此同时,为了真诚回馈广大钟情于 CR-V 的客户,满足城市 SUV 日益增长的两驱需求,满足客户对于驾驶乐趣的追求,CR-V 车型系列的产品线也在不断丰富。

随着两驱都市版六速手动档车的上市,CR-V 系列已涵盖 2.4 升、2.0 升两个排量,手动档、自动挡两种操控模式,不同配置版本的七个级别车型。东风 Honda 力图以 CR-V 全系列产品的巩固 CR-V 在 SUV 市场无与争锋的霸主地位,为众多喜爱 CR-V 车型及中高级轿车的消费者提供更多的新选择!

东风本田杭州金瑞汽车销售服务有限公司自 2007 年 9 月份开业以来,本着精益求精的精神,不断对自己的服务进行提高和完善。在整车销售、维修、备件与信息反馈方面,凭借多年来的汽车销售经验,为用户提供更快捷、更高效、更细致的服务。

品牌的竞争,就是服务的竞争。东本金瑞本着这样的服务理念,不断地提高自己售后维修水平,此次的东风 Honda 第三届售后服务技能竞赛杭州赛区预选赛,即厦门国贸(第一名)之后,金瑞以获得二等奖的成绩证明了实力。开业只有一年多,但它的售后技术水平相对于其他店相比已经遥遥领先了。此次比赛分两个项目的考核,理论和实战大比拼,由厂方售后专家现场亲自监考,以证实比赛的公正与公平性。

## 世嘉牵手“活力车手”

西博车展上,东风雪铁龙世嘉招募活力车手,成为全场的一大亮点。

“活力车手”是东风雪铁龙为世嘉准备的营销大戏,“活力车手”从参与者到为之助阵的明星无不是活力十足,而且以年轻一代为主。“活力车手”充分表达了东风雪铁龙世嘉能为驾驶者带来的动感和活力。