



物质化休闲

文 / 本报记者 蒋瞰 摄 / 姚志伟

休闲这个概念从提出到普及已经有好几年了,每年的休闲产业博览会都试图将“休闲”的理念传递给每一个在工作、生活着的人,从宣传旅游让每一个人走出去,到有机绿色健康食品的深入人心,再到生活方式生活保健用品的蔓延,在这个城市的假日里,为身体调理,为运动增色,大家都不再寂寞。

今年的10月24日至10月27日,是“中国国际休闲产业博览会”的开展时间,以“接轨奥运会——共享休闲运动健康美好生活”为主题,总展位数近450个。以往的休闲项目国际化、产品丰富化等特点在今年的休博会上还是被一贯的延续着。据了解,今年参展的国家有来自墨西哥、德国、俄罗斯、日本等21个国家的92个国际展位。国际展位比例达到22.3%。其中,美国有14个州参展,其中大部分州是首次参展。展示内容丰富多样,主要是展示各国和各地区的旅游资源及特色休闲项目、产品,如阿根廷的马球、德国、智利的

酒,俄罗斯、尼泊尔的工艺品等,德国还专门安排乐手每天在展馆表演。

此外,今年还推出了两大特色展区:休闲运动及户外用品展区,展示游艇、四驱SUV汽车、运动自行车及其他户外用品;全国各地的旅游城市、经典的特色旅游展区,以宣传册、图片、地方特产等形式,展示北京、内蒙古、江西等省、市、自治区的地方特色。

而对应主题——提倡共享休闲运动健康美好生活,休闲运动及户外用品,单车、睡袋等户外必备用品成了一大特色。

除此之外,在压力大、生活节奏快的

当下,保健用品也在本次休闲产业博览会上吸引了不少人的关注。

也考虑到工作、家的单调两点一线白领族,杭州苹果蓝蓝工艺礼品有限公司以创意为卖点,设计了悬念感极强的生活必备品。日本客商也带来了具有自己民族特色的团扇,将普通的生活用品演绎到极致。

不仅如此,来自北京的“文革”前后的老书签显得与众不同,厚厚的一大本子,平平整整地夹了一千多张纯手工绘制的书签,有风景的,有人物的,树叶能看到缕缕叶脉,也能看出竹皮,此次是第一次拿出来,售价一万八千人民币。

1. 日本团扇,浸在水里再使用会更凉快

2、8. 老北京书签

3. 瓷娃娃

4. 枝桠状果盘

5. 杯盖,新奇特创意产品

6. 睡袋,江苏丹阳登峰户外用品公司的系列产品之一,吴新昌经理说,在展会的三天内,他很高兴地发现不管是年轻人还是老年人,都能叫得出名字,也知道怎么使用,看来户外用品正在进一步普及,休闲的观念也深入人心。

7. 水晶猫卷筒纸巾架

9. 城市风暴单车,售价8900元,GIANT售价28800元,Ferrari(中)6000元,(小)3800元,cannondale(Rush 3Z carbon)售价33099元;cannondaleF1售价17800元。