

活动

西湖美景 VS 精品轿车

长安马自达“飙行天下”转战杭州

10月25日-26日,长安马自达“飙行天下”风尚路演在杭州颐高旗舰店火爆举行。这是继天津、郑州、青岛、武汉活动之后,“飙行天下”全国路演活动的第五站。作为长安马自达在本年度重点打造的大型营销体验活动,“飙行天下”风尚路演不仅为十月份杭州的车市加了一把“熊熊火焰”,更在广大的杭州消费者中间掀起了一股“Mazda热”。

活动当天,下起了淅淅沥沥的小雨,但是并没有妨碍广大消费者参加活动的积极性。主舞台前面可以说从早晨9点开始直到下午五六点钟一直是熙熙攘攘,人头攒动。活动咨询台前前来咨询购车事宜的消费者更是络绎不绝。笔者随机采访了一位现场购车的李先生,他说,“我太喜欢Mazda2了,这辆车的样子非常漂亮,但是你知道,现在油价很高,不知道油耗怎么样,今天我试驾了一下,才知道百公里油耗才4.9个,Mazda2真是小型车中的节油之王,并且今天现场购车还有最高5000元的优惠,我当然要赶快买了。”

据长安马自达市场部相关负责人介绍,“飙行天下”风尚路演活动会于9月至11月期间,在天津、郑州、青岛、武汉、杭州、南京六大城市盛装举行。而在杭州的活动中,不仅有火热的街舞表演,还有出位创意的个性车身彩绘和新款IMINI笔记本电脑的联袂现身,为消费者展示了数码与科技混搭的Mazda2的另一番风采。

另据悉,接下来“飙行天下”风尚路演活动还将于11月1日登陆南京最繁华路段一山西路广场。“Zoom-Zoom”的动感风暴,将给南京及周边的消费者带去马自达品牌的魅力和活力。



新车

V3 菱悦低价上市

10月23日,东南汽车首款自主研发的紧凑型轿车V3菱悦宣布正式上市。东南汽车正式公布了V3菱悦目前推出的四款新车指导价格,分别是启航版5.98万元、舒适版6.38万元、豪华版6.68万元、旗舰版7.08万元,其中,V3菱悦的入门车型售价仅为5.98万元。

V3菱悦全系均搭载三菱技术1.5L MIVEC发动机,这是三菱汽车特别为中国市场研发调校,首度进入中国市场并应用于V3菱悦的一款发动机,其具备可变气门正时系统,最大功率高达81Kw/6000rpm,最大扭矩可达134N.m/3000rpm。根据实际测试,1.5L MIVEC发动机的整体性能表现甚至优于1.6L发动机,在油耗上却仅相当于搭载1.3L发动机车型,60公里等速百公里油耗仅为4.3L,达到欧IV排放标准,实现了高效与节油的完美结合。

在配置上,V3菱悦将诸多中高级轿车的科技配置率先引入紧凑型轿车,全系标配五连杆独立后悬挂、四轮碟刹、ABS+EBD等高操控性、高安全性配备,同级车中唯一配备智能无钥匙引擎启动系统、遥控开启行李箱盖、DVD+NAVI触控式卫星导航系统、高保真CD音响带MP3音乐接口等丰富配置,将科技便利与驾驶乐趣融于一身。

世嘉 VTS 版 13.88 万元起售

10月25日,东风雪铁龙世嘉VTS正式上市,VTS 2.0手动售价13.88万元,配备ESP的VTS 2.0手动车型售价14.38万元。首次来华的雪铁龙WRC车队“WRC之王”勒布和他的队友们也亲临现场助阵。

世嘉是雪铁龙冠军车C4 WRC的同宗同源车型。世嘉VTS不仅具备黑内饰等运动风格的造型,全新的动力搭配也是一大亮点。2.0L CVT发动机与5速手动变速箱的强劲搭配,可迸发出最大功率为108KW的强大马力,最大扭矩可达到200NM。

车闻

100 辆福克斯被选为租赁车

深受80后喜爱的福特福克斯,也受到了租赁市场的喜爱。上周,福特品牌租赁用车交车仪式在元通旗下的福特4S店浙江福通展厅举行,100辆福克斯由此正式交接到了元通租赁的手中,以后,租车族有望租到崭新的福克斯了。

近期,汽车市场形势严峻,而租赁市场红红火火。作为省内最大的浙江元通租赁公司,目前已开展汽车商务长租、短租带驾、融资租赁、委托管理及设备租赁业务。随着租赁业务的增长,原有租赁车辆急需扩容和增加更多品种。动感福克斯的加盟,有望给年轻租赁一族提供更多的选择。

吉利熊猫广州车展上市

据吉利集团透露,市场翘首以盼的吉利熊猫将于广州车展期间正式上市,这款被市场高度关注的小车将会给已经火热的国内A00级市场带来更多的变数。市场人士预计,吉利熊猫的上市,将掀起年底A00级的新销售热潮,很可能为整个2008年车市奏响最强的尾音。

作为吉利全面战略转型后的首款车型,吉利熊猫承载着吉利人的希望与重托。为了凸显吉利熊猫的尊贵身份,吉利将花费360万元征得的新车标首先应用于吉利熊猫上,并为吉利熊猫建设了全新的销售网络,确保每一个吉利熊猫用户都能体验到专属熊猫的VIP感觉。

金杯海狮第六代浙江上市

10月20日,金杯海狮第六代、中华骏捷FRV1.6AT在浙江元润上市。金杯海狮12年蝉联全国轻客市场销售冠军,拥有近80万辆的市场保有量,此次推出的第六代共有四大系列八款车型。

东风 Honda 邀幸运车主观战 F1 体验赛车文化



10月19日,F1大奖赛上海站的比赛正在上海国际赛车场内激烈进行。看台上,一个由200多人组成的方阵尤其引人注目,他们统一着装红白相间的Honda赛车服,为Honda车队加油,为所有全力拼搏的车队加油。

这个方阵便是东风Honda助威团,成员由东风Honda 200多位幸运车主组成。据东

风本田汽车杭州东顺特约店负责人介绍,参加本次F1观战的208位东风Honda幸运车主均出自“礼享驾驭,F1共赏”的活动抽奖,该活动是东风Honda为了回馈广大车友,满足新老朋友共同分享F1赛事激情的愿望,于8月25日~10月6日在全国同步推出的。活动推出以来,反响热烈,东风Honda各特约店

推出精彩纷呈的模拟F1赛事活动,消费者踊跃参与,共同感受东风Honda的赛车文化。

对于在F1赛事中具有传奇经历的Honda来说,F1不仅意味着速度与激情,更是推动其不断发展、挑战自我的动力。如今,Honda在赛车领域飞跃性的尖端科技,正逐步运用在乘用车的性能提升之中,让最先进的技术为普通消费者服务。东风Honda旗下的CR-V、CIVIC、CIVIC Hybrid三款产品集“安”、“环”、“省”、“乐”先进技术于一体,使产品质量更卓越,让消费者驾驶更自信。

作为世界顶级的体育盛事,F1大奖赛有着让人不可抗拒的吸引力,东风Honda创造各种机会,与车主共同分享。长期以来,东风Honda致力于构建与车主的和谐关系,除了提供给车主更周到全面的服务,还通过各种有意义的公益活动,与车主共同参与、共同交流,曾组织了九寨沟植树活动、三亚亲海之旅、内蒙古沙漠植树、北京马拉松长跑等,体现了东风Honda独具特色的车主关系。

2008年,东风Honda已经成立五周年。作为五周年系列纪念活动的一部分,此次“礼享驾驭,F1共赏”系列活动得到了车友们的广泛支持和好评。

对此,东风Honda总经理仓石诚司表示,此次东风Honda“礼享驾驭,F1共赏”的大型回

馈活动作为联结品牌与消费者的纽带,体现了东风Honda在多个层面服务客户的意识,让更多的车主感受了F1赛车的文化和历史,而东风Honda一直以来参与F1大赛的渊源更让广大用户看到了Honda技术应用于F1赛车领域的优越性。相信在车市竞争日益激烈的今天,品牌文化正成为一个新的竞争点,而蕴含着深厚的赛车文化底蕴的东风Honda也通过F1构筑其品牌的基石。

