



人人都爱  
独一无二

**主管** 浙江日报报业集团  
**主编** 史健  
**副主编** 吴桥  
**主编室** 李奇  
**消费部** 许可 周乐乐  
李冰 钟兰  
徐秀云 蒋瞰  
**生活部** 卜聰 金梁  
褚睿雅 刘威  
**文娱部** 张宇宣 陈晓琳  
金丹丹 吕琳  
**综合部** 夏挺 陈丽丽  
劳荣芳 朱彩云  
**广告总监** 陆其文  
**版式设计** 马骥

新闻热线:85311222  
广告热线:85311158  
发行热线:85311091

本报常年法律顾问:  
浙江汉鼎律师事务所  
马瑛律师 叶进恒律师

**都市假日**  
CITY WEEKEND  
每期六本，每期一元

# November, 2008

# Contents 目录



传统高地

文 / 吴桥

风尚的圆滑之处在于,进可以“先锋”,退可以“传统”。  
传统到极至,风尚也到极至。  
定制和昆曲,都是。“只做一件,只为一人服务”的高级定制,传统成为了尊贵的象征。而一个工匠,当他的身份是 Ferragamo 的工匠,他的手工便也有了艺术的魅力。风尚需要艺术作为修饰,正如在江南会夜宴上响起的昆曲。

但对传统真正的热爱者,他的热爱是与风尚无关的。比如林为林。他只是一个昆曲的守望者,他不妄评时尚,但是他能从“流行”的背后看到传统复苏的希望。

传统,是附庸风雅的时尚不可企及的高地,但是传统因时尚而得以传承和推广。

RECORD | 风尚录 04-05

人人都爱  
独一无二

人人都爱  
独一无二

04-06

以往,高级定制总是针对明星名流或者地位显赫的人,这几年,高级定制开始普及,先是衬衣、西装,而后是旗袍、皮鞋,而现在,连皮包、家具,甚至是手机、珠宝,也开始流行起“高级定制”来了。

PEOPLE | 人物 08-09

林为林:  
时光流转 昆曲永恒

林为林:  
时光流转 昆曲永恒 08-09

“昆剧对人物的刻画更细腻,我演英雄,演公孙策,需要很多功夫以外的修炼。”

FASHION | 大片 14-15

Tear Off

Tear Off  
14-15

西服长裤高领毛衫,  
牢固可靠的盔甲。  
安全而妥贴。  
这样吧,就这样吧,  
就如以往。  
平淡而安稳的,  
日复一日。