



2 万元一把的“定制椅” 5 年后能值 8 万？

据说,在美国,家具定制和服装定制一样,是只属于有钱人的奢侈消费,他们通常需要花费几十到上百万美元,才能让自己的家有“独此一件”的家具设计。而拥有个性化定制的家具产品,就是社会地位和经济财富的象征。

而这个月,在位于天目山路上的紫蝶名家国际家居定制馆里,已经有杭州人享受到私人定制家具的服务了。

“我听朋友说花了 100 多万元在这里定了一件家具,现在看来真够奢华。”10 月 12 日,紫蝶名家举行了一场算得上杭州史上最为奢华的家居派对,不仅邀请来国内的诸多外设计师,还首次展示了可供定制的五十多个世界顶级品牌,其中不乏原先只有欧洲皇室、国家领袖、富豪和明星才拥有的家居品牌。派对上,还特别开设了一个 VIP 简报专区,接受定制服务,这位陈先生便对馆内的定制服务心动不已。

陈先生说,定家具的是他一位朋友,因为很喜欢台湾自创品牌 Royal life 为连战夫妇设计的卧室装饰,就“克隆”了一套。“据说,一张床就要历经十几道繁琐工序,层层手工,尤其是床头的个性化手工漆画,他还打算画上他们的家族姓氏。”

“其实这样的尊贵感,你来紫蝶就能体验到。”紫蝶名家设计总监张诗文说,以在澳大利亚已经有 50 多年的 MORAN 沙发为例,自创立以来,就一直是上层社会人士的首选;而原装的西班牙顶级皇室家居 Deypu、Mobil 是首次登陆亚洲市场,其流畅感和设计细节是一般品牌无法比拟的;另外还有以手绘和头层牛皮而著称的阿根廷 UBC 沙发以及因为耐用被称为“让人流泪的沙发”的 bFelix 等……这些国际大牌,只要你想定制,都可以一一实现。

“而且,任何皮料都可以换成顶级牛皮,真丝用最珍贵的双官丝,花色、样式也都可以根据你的想法来改变,甚至细节处还可以雕刻上你的生肖、家谱、姓氏等等。”紫蝶名家西班牙国采购总监 Daniel Ballester 的话点出了定制顶级家具的不同所在。

不过,定制一套家具,你不能着急,据了解,从相互沟通、出图纸、修改、定图纸、核价,然后再下单给工厂制作这套工作完成后还需要再等上 40—50 个工作日。所以 1 年多的时间才能将整套家具配备得差不多。

“在紫蝶里买到的家具和其他高端家具的价格差不多,但

是,其中所具备的附加值是一般高端家具的两倍,当家具融入艺术、文化及家族故事之后,它的升值空间非常大。现在卖 2 万块钱一把的椅子,5 年之后,说不定就值 8 万。”紫蝶名家总裁周建中说。

羊毛贵,西服也格外贵

意大利顶级男装品牌 CANALI 最近也开始推出一两年一次的 Trunk Show。从意大利远道而来的顶级裁缝大师,专程来到中国,为尊贵的 VIP 客人亲手量体定做定制西服。

顶级定制男装的核心是精细的手工和优质的面料。若要在此基础上焕发个性魅力的光彩,主角则是穿着者本人。在 CANALI 的 Trunk Show 上,客人根据自己的喜好和个人的气质特点等来挑选面料,经验丰富的意大利顶级裁缝大师会在在一旁根据客人的描述给出专业的建议。在裁剪前,裁缝会严格按照客人的要求,对客人的身形进行精确的细节测量,包括对肩线的要求以及“喜欢抽雪茄,左腕戴手表,不喜欢系扣子”等细节也都会考虑在内。

“CANALI 的客人都有这样一个共同特征:他们喜欢穿高品质的西服,又不喜欢一味地炫耀名牌。低调但不张扬,这就是他们的特点。”CANALI 全球传讯总监 Elisabetta Canali 女士说道,“CANALI 一年两次的 Trunk Show 所带来的高级定制服务,正完美迎合了他们的高贵品位,细节的手工处理以及整体

的不张扬,是我们最尊贵的客人所追求的男装境界。”

CANALI 高级定制服务只选用顶级品质且专为 CANALI 生产的天然纤维作为原料,因面料选择和剪裁要求不同,价格相差也很大,大概在 2 万到 16 万元人民币不等,并可以在定制后的四到五周内送达顾客手中。整个过程是这样庄重而有趣:首先专业人士会根据你的身材为你选择最合适的款式和版型,然后在跟你沟通的过程中,根据个人的职业、气质,推荐给你最佳的配色方案以及面料选择。同时,经过仔细的观察测量以及个人喜好,许多细节将被逐一修改。从领型、排扣、开衩等,设计师都会为你打造最合适的搭配。而最终留在样衣上的,将是遍布的大头针及滑石粉的印记。与挂在衣架上的成衣完全不同,这样的一件西服已然打上了独家烙印。

每个意大利西服制造商都有其保证品质的秘密,CANALI 的秘密在于他选用的面料。CANALI 只采用 100% 的顶级天然原料,比如 Esperi 230,这种来自澳洲一批珍稀的美利奴羊毛的产物,每根毛线的直径只有 12.4 微米。CANALI 在激烈的竞标中以破纪录的高价购得这包重达 100 千克的羊毛,再通过专业技术转化成纤维。更强的韧性、独特的卷曲特征和纤维长度使其柔软轻滑得超乎想象。CANALI 用这些稀有的材料制造数量极为有限的服装精品,全球限量 80 套,每套价值都在 15 万人民币。

背景资料:

高级定制是舶来品,相传 19 世纪中叶,一个叫沃斯的英国人,在巴黎创办了一个高级定制的专卖店,那时候手下有 20 个员工帮他完成给顾客的量体定制。“只做一件,只为一个客人服务”,也正因为如此,高级定制便等同于“尊贵身份”的象征。

现在,全世界高级的定制品牌都集中在巴黎。在高级定制的圈子里面有一个要求,必须每年做两次发布,而且每次发布的件套达到 35 套。另外还有一个制作的时间,一件衣服起码要花 100—400 个小时以上才能叫高级定制。从价位上说相当的高,在欧洲国家和美国这些消费者里面,高级定制的消费人员费用可能从 20 多万到上百万不等。

