



造型大师李东田

作品大量刊发于《VOGUE 服饰与美容》、《HARPER'S BAZAAR 时尚芭莎》、《VISION 视觉》、《ELLE 世界时装之苑》、《COSMOPOLITAN 时尚》、《marie claire 嘉人》、《iLOOK 世界都市》、《L'OFFICIEL 时装》等一线时尚媒体杂志。时尚圈内的盛典晚会、时装秀、模特大赛,都活跃着李东田的身影,或巧妙构思呈现精彩作品或贵为座上佳宾, SASOON、Shiseido、RADO、Omega、Lanvin、CHANEL、Giorgio Armani、Jean Paul Gaultier、Dior、Gucci、KENZO LAGERFELD 等国际著名品牌都争相与之合作。

哥特式冷艳魅惑 秋冬彩妆新重点

文 / 本报记者 李冰

T台 08/09 秋冬时装的发布,成就了一场秋冬彩妆的视觉盛宴。各大彩妆品牌争先用新一季的妆容发布来洗礼 08 秋冬。看化妆大师变身为各种派系的艺术家,或中国风情、或野性魅惑、或成就一出色彩协奏曲、或是如风般轻拂面庞的裸妆姿态。如艺术品一般华丽的彩妆新品先秋风一步袭来。

十八世纪后期的浪漫主义运动——“哥特文化”本季被艺术家们和彩妆大师广泛关注。浓黑烟熏妆再次洗礼 08 秋冬,酷感叛逆的鲶鱼状烟熏眼妆搭配苍白裸色或暗红的双唇,能很好地强调人物个性,也可以让你的角色变得异常丰满,如摇滚歌手般酷味十足,激烈地混合了吉他和贝司鼓,并且渗透着神秘主义的歌词,黑暗、奇异、鬼魅……却高贵艳美,无关邪恶。野性魅惑的妆容重点之一就是唇妆,要么用暗的纯冷色,要么就冷艳至极,这样才能与眼妆呼应突出重点。

且看 2008 秋冬,造型大师李东田的新作。

NO1: 看到这幅作品的第一眼,任何人都会先看着红得发黑的嘴唇,这就是造型师想要表达的,金色跟红色的搭配永远离不开高贵的格调,东田用金色眼影来渲染眼睛,更在意的是深红色的嘴唇和同色系的指甲。

NO2: 整齐的波波头,完美的底妆打造出通透的肤质。干净的眼妆,模特的眼神里也透露着一丝纯真。由外而内渐变的深色嘴唇又成了关注的焦点。这种深色,深入骨髓,这种浓郁也由内而外散发。

