

89000元上课15天 奢侈品管理培训班学的是什么？

文 / 本报记者 周乐乐 陈晓

如果你花 8 万 9 千元人民币，参加半个月的奢侈品管理学习，你肯定会被高昂的学费吓得倒吸一口冷气。不过，近期，由北京大学艺术学院主办的“时尚与奢侈品管理”培训课程，却引来明星和各路时尚界人士趋之若鹜，在网上也引起了热议。10 月 26 日，第一次开班，我们见到了艺人李宗翰的影子。

艺人李宗翰的奢侈品管理培训笔记



艺人李宗翰挂上了北大的培训证。
2007 年凭话剧《红与黑》获得“话剧红人奖”，人气上升。电视剧作品有《梧桐雨》、《阮玲玉》、《徽娘宛心》、《绣娘兰馨》、《还君明珠》等。

课程： 一个月一次，一次三天，半年结业

“我现在去谈一些拍戏细节的时候，都会跟导演说，一个月我会有三天需要请假，导演倒是挺理解我参加这个培训班的。”李宗翰说自己目前还在专心拍戏，不过由于职业的原因，经常会收到很多奢侈品店的邀请，“学习这个课程可以帮助我更深入理解奢侈品，也能增加个人身上的内涵和气质，这是我最想享受的过程。而且，北大也一直是向往的学府。”

“其实，不管什么东西，学了对自己总是有帮助的。”采访中，李宗翰再三强调，“我前后也代理过很多服装品牌，说不定以后也会往除演出外的其它路线走，比如自己做服装品牌等，学了就肯定能用上，不用等到需要了的时候再去学，那样就太晚了。”

学费： 89000 元不知道是怎么算出来的

“学费是意料之中的，但是网上说的一节课 6000 元，总学费 89000 元不知道是怎么算出来的。反正我交学费的时候是

一次性付 89000，也没去关心过是怎么算出来的。”

“平时上完课我都是回自己家里住的，这对北京的学生来说比较方便，一些外地过来的，可以在北大校内的宾馆入住，也可以自己找另外的地方住宿，反正还是蛮自由的。伙食么，就像回归到了学生时代的食堂就餐，现在的食堂什么吃的都有，不像我们小的时候，想买根五毛钱的冰棍都要想好几天。”

李宗翰说，相比北京当地的学生，外地学生在费用方面就比较昂贵了，因为住宿费和路费都是不包括在学费里面的。

同学： 有明星，也有家族企业继承人

这样一个学费昂贵的培训班，班里的人自然都是很有来头的，大部分学员都是拥有大量资产的企业总管，还有一些艺人。李宗翰说开学的第一天，就来了很多媒体，这是在他意料之外的。

培训班到现在是第二届了，第一届学员里有时尚芭莎的主编苏芒、主持人李静，这一届眼熟的有金海心、瞿颖还有模特王海珍。

“有一个女孩子让我印象特别深，她不大说话，很文静，总是穿素色的衣服，很有品位。但凭个人对品牌的敏感，她穿的都是大品牌的服装。后来才知道她是个法官，还是个国家二级法官，温州人，她家里是家族企业，每年的利润都上亿美金，其实她学这个跟她的家族产业搭不上边。”

“还有一个同学让我印象很深，在深圳开很大的园艺公司，那次他来上课，匆忙赶飞机过来，来上课的时候鞋子上都是泥。还有个同学听说最近刚准备开一个 9 万平方米的商店，还有同学是做大品牌代理的，还有搞机场建设的……”

总之，李宗翰描述的班里同学个个非比寻常。

上课： 老师个个妙语连珠，气氛很活跃

“只上过三天课，目前来上过课的老师都是北大企业营销专业的。以后的课不知道还会有什么老师来讲课，不排除有大品牌的管理人员来讲课的可能，这些都还不是很清楚。反正每个老师讲课的风格不同，个个妙语连珠，他知道班里有艺人学生，还会结合演艺方面的内容讲课。每天上课我都像海绵，吸收很多知识，这个过程让我觉得很享受。”

“很有意思的就是每个人上去自我介绍，有位老师上课前就说：‘听说你们这里有好几个明星，我平时就不看电视，自我介绍下吧。’金海心站起来说：‘老师，我叫金海心，欢迎去 GOOGLE 搜我的名字。’上课的气氛还是相当活跃的。”

收获： 交到了一群很开心的朋友

李宗翰说，这样一个培训班，除了学到了各个奢侈品的品牌文化，学到了一些经营管理，重要的是交到了一群很开心的朋友。

“瞿颖是个比较爽朗的人，平时私底下我们也常联系。有时候晚上上完课，她搭我车回去，或者我搭她车回去。通常都会先把今天上课的内容交流一下。经常在车里听到她的感慨：哎呀，我得赶紧把今天老师说的那个什么什么用到我的管理里去。”李宗翰说瞿颖目前有一个服装品牌，专做高级成衣定制的服装店 CEST LA VIE（法语“这就是生活”的意思）。

关于这个奢侈的培训班 北大是这么说的

在该培训项目的官方网站上，记者注意到，这项名为 POLIMODA 时尚芭莎奢侈品管理项目的课程，由北京大学与意大利 POLIMODA 学院及《时尚芭莎》杂志共同合作推出，是一项为奢侈品从业人员提供理论知识的课程，简称 EPPM。

主要是理论学习

周三，记者致电该课程的咨询中心，询问该课程的内容及参加方式。接待的李老师说，该项目的课程包括奢侈品概论与产业分析、奢侈品品牌管理、奢侈品营销管理、奢侈品创意开发与管理等 5 部分，课时共 15 天，学费是 8.9 万元。“目前，奢侈品概论已经上完，接下来将在每个月第三周的五、六、日继续上课。现在插班原则上是没问题的，但学费还是要付原价，也就是 89000 元。”

学费是这样算出来的

“学费是根据教学成本算出来的。”北大文化产业研究院副院长向勇解释，8.9 万元学费里包括聘请讲师、租用场地、购买教材、学生食宿和举办沙龙等费用。

向勇称，聘请讲师的花销最大，占全部学费的 1/4 左右。培训班将从世界知名时尚学院之一的意大利 POLIMODA 学院引进两名教师，为学院上两个模块的课程。外籍教师往返需乘坐头等舱，讲课报酬也按国际标准收取。另外，培训班对外宣传资料的“名师名家”上，也有 5 名北大教授在列。

对于网络上盛传的“每天学费平均 6000 元”的算法，向勇不赞同：“我们将每两周举办一次时尚人士参加的沙龙，增进学员和时尚奢侈品界的联系，我们还会举办奢侈品论坛等活动，这些花销都算在学费里了。如果真是贵得离谱，也不会有现在这么多学员报名参加的。”

记者从网上搜到的“奢侈品培训班主要消费项目表”

北大校园内某高档酒店 1300 元 / 天 / 人
15 天国外专家劳务费住宿、报销往返机票 15 万元 / 2 天 / 班 6 天
场地租金：北大校园 3000 元 / 天 / 班 15 天；沙龙活动不
详 1 万 / 次 / 班 10 次

招生有门槛 短训结业发证书

“也不是交了钱就能上这个课的。”负责该项目咨询的李老师告诉记者，招生是针对有一定基础和背景的人士的。“去年我们招收了 46 名学生，构成主要分三类，有演员、时尚媒体主编、时尚产业的高管。有些明星是为了创立自己的品牌，或者开店，或转行从事与奢侈品相关的工作；时尚媒体人则希望对这个产业加深了解；而时尚产业的高层管理者目的更为明显，就是为了提升自己和自己的品牌。”

记者了解到，今年培训班的学员共有 30 名，除了明星外，还有江浙一带从事服装、品牌行业的老总以及一些时尚杂志的主编。随后，记者电话联系了其中一位学员：杭州先智广告传播有限公司的总经理王幼江，他曾是厦门大学品牌管理的研究生，现在正从事品牌推广工作，比如我们熟知的千岛湖矿泉水、吉利汽车等等，“对于品牌来说，奢侈品是最容易做形象推广的，市场潜力也最大。学费倒在其次，关键是看谁来上课。”因为只上过一次课，王幼江没有过多地谈论课程的细节。

“很多学员并不是冲着证书来的，”李老师告诉记者，“这类课程也不是以就业为目的，他们只是为了提升自己。这些短期培训课程并不授予学历，不过结业后会颁发课程结业证书。”