



瞿颖在课堂上



学员们在认真地做课堂笔记



学员们在专心听课



来自杭州的广告公司总经理

其实,这不是国内首次开设奢侈品培训班

清华大学“高级时尚管理项目”

开课时间:2006年9月22日
性质:培训班,联合法国时尚学院和巴黎HEC商学院携手共同开发
费用:必修88000元,选修68000元人民币
授课时间:26天
课程特色:去法国巴黎等商学院聆听讲座、参观品牌工坊

北京大学POLIMODA时尚芭莎奢侈品管理项目

开课时间:2007年10月26日
性质:培训班,意大利佛罗伦萨政府投资创立的非营利教育机构
费用:89000元人民币
授课时间:15天
课程特色:时尚PARTY、相关论坛

复旦一博科尼时尚与奢侈品管理高级证书课程

开课时间:2008年3月3日
性质:培训班,与意大利博科尼大学管理学院联合开设
费用:75000元人民币
授课时间:15天
课程特色:去米兰访问品牌

对外经贸大学奢侈品管理方向硕士研究生

开课时间:2009年
性质:统招硕士研究生,学生毕业后即可获得对外经贸大学硕士研究生学位
费用:学费共20万元
授课时间:学制3年
课程特色:实地考察巴黎、摩纳哥、米兰的奢侈品工厂、专卖店,参加当地的奢侈品峰会论坛及展览会等,此外,研究中心的每个研究员还会针对一个方向进行专业研究,如皮具、服饰、游轮等

一个在法杭州女孩眼里的“奢侈品管理”专业

“奢侈品管理”,这个让大多数人摸不着头脑的专业,怎么会在这两年突然火爆起来?

杭州女孩 Vivian, 现在在法国 UNIVERSITE DU PERPIGNAN 念经济管理专业的本科, 正有志于报考奢侈品管理的 MASTER。她告诉记者, 十几年前法国一些院校就先后开设了类似专业, 但“奢侈风”真正刮起来是在最近, 新开办的学校都是在巴黎的高等商科、经济类院校, 如今这类专业已形成一条龙格局, 从选修基础课到硕士学位和 MBA, 各个层次的学生都能选学。

入读“奢侈品管理”专业, 条件很苛刻

“虽然公立大学有这个专业的硕士, 但对于这一专业来说, 只有个别的私立院校才算真正好的, 比如 HEC、EMLYON 这些, 基本都是欧洲排名前几的院校。”

“而且真正好的学校门槛也很高。” Vivian 说, “和一般念研究生一样, 首先要有 GMAT、TOEFL 成绩, 这个每个学校标准不一样, 而且没有具体限制; 然后就是面试, 面试差不多就是闲聊, 比如问问你过去的学习背景啊、工作背景啊、动机啊之类的; 也有些学校会在这之前加考一轮逻辑和英语。像我要去报私立学校的奢侈品管理 MASTER 的话, 还要有 2—3 年相关工作经验。相比而言, 学费也很昂贵的, 10—20 万元/年, 就算在欧洲, 能念得起的人也不多。”

举个例子来说, 巴黎埃塞克是法国最早也是惟一将奢侈品管理专业升级为 MBA 的学校, 其学费最昂贵, 报名条件也最为苛刻。该专业学制一年, 学费 2.5 万欧元, 每年只招 30 个学生, 而且, 报名者必须具备在奢侈品及相关行业工作三年以上的职业经历, 与国际市场的合作关系, 独到的创意能力以及对时尚的敏锐嗅觉……

Vivian 说, 因为这个专业的入学条件都有差不多类似的“苛刻”, 所以每年收的外国学生不多, 入读的基本上是法国贵族或者当地企业家子女, 因为他们的背景很漂亮, 至少在名企的核心部门待过, “我有同学在私立交换过, 真的很 TOP, 学校里学生的确条件很

好, 上课拎来的包都是 LANCEL 什么的, 天天换。不过倒是从来没听说过有明星去读的。”

专业课程分类很细, 还有很多机会去一些大 SHOW

“至于课程内容, 大部分就是教授上课, 理论和一些经典的模型, 还会请一些大公司的管理层来上课, 另外的时间是去大品牌实习, 还有很多机会经常去一些大 SHOW, 这个可是大家很期待的!” Vivian 说, 这些院校一般开设有“时装市场学”、“奢侈品及服务市场学”、“奢侈品工业和管理”及“奢侈品广告和市场学”这样的基础课程, 在高学位上, 则有更加细致的分类, 比如“奢侈品和时装”企业管理硕士, 除了奢侈品创意、设计外, 项目工程一栏就被产品、市场、金融、企业管理、团队领导等占满了, 几乎涉及奢侈品行业的各个领域。

“不过, 奢侈品管理, 实际上还是管理学的一部分, 也有的会去高端的汽车营销、高尔夫球场管理、化妆品公司之类的。所以, 读这个课程最好是有经济管理学基础或者设计纯艺术基础的, 管理的基础可以对市场和消费者有一个大体的把握和预测, 有艺术基础的话, 在销售时你能解释奢侈品的设计内涵。”

根本不用担心就业 毕业前, 大牌公司就会去学校挑选学生

“不过我听说, 要是拿了这个专业的 MASTER, 毕业出来在 LV 之类的公司工作是没什么问题的, 基本是公司在毕业前就会去学校 RESERVE 学生了。” Vivian 说。

其实据了解, 其中就读的人根本不用考虑到就业这一类的问题。法国某高校奢侈品管理专业曾经做过统计, 在入读的学员中, 平均年龄为 30 岁, 入学之前平均工作经历 7 年, 而其中超过半数在经营管理方面担任中层以上职务。可以说, 绝大多数人都是在工作的“黄金时期”来了个“急刹车”, 选择就读奢侈品管理专业。

● 记者手记

学习也是一种时髦

对比之下不难看出, 目前国内所开设的奢侈品管理专业, 大多停留在“试学”阶段。开设奢侈品管理教育是必要的, 但国内大学目前针对奢侈品管理课程的设置不够完善, 缺乏市场经验与真正的师资力量。

“培养奢侈品消费者是件简单的事情, 但培养一个奢侈品管理者则是目前国内教育资源暂时难以达到的。”世界奢侈品协会中国代表处首席执行官、奢侈品经济学家欧阳坤在接受媒体采访时也表示。

带有“浪费”色彩的奢侈品和令人咋舌的高学费, 对于素有节俭传统的国人来讲, 很容易刺痛“奢侈浪费”这根神经。然而仔细分析, 这个培训班的大热并不偶然, 就好比 MBA、EMBA、CEO 研修班曾经的流行。在某个阶段, 总有那么一些称得上奢侈的课程是走在流行的行列里的, 去参加的人也许不关心学的是什么, 也不在乎学费是多少, 只要是时髦的, 我就去。

毫无疑问, 在最近的十几年里, MBA 已经成为全世界最知名的硕士学位以及最受欢迎的商业证书。不过后来, 随着越来越多的本科毕业生也加入了 MBA 的行列, 一些已毕业的 MBA 并没有找到合适的岗位, “MBA 高烧”终于有所降温。

然而, EMBA 来了, “高级管理人员工商管理硕士”, 知道吗, 这可是 MBA 的升级版, 由于它的特殊定位, 各校学员大都是具有一定身份的企业中高层管理者。至于 20 万元以上的学费, 不看那些来上课的学员身价几何? 只要有人愿意掏钱, 开出怎样的天价都不足为怪。问题是, 那些昂贵的学费, 想学什么, 又学到了什么? “交际圈”恐怕才是最重要的。

至于北大的这次“奢侈品管理”培训班, 能给人多少知识, 很让人怀疑。从参与培训的人来看, 瞿颖、金海心、李宗翰、王海珍等明星和超模, 学历并不是太高。比如瞿颖, 只是湖南省艺术学校话剧班毕业; 而王海珍呢, 也才大专学历。凭他们的学养, 要接受很高深的理论, 怕不很容易。缘何舍得花大本钱参与培训? 结论也就呼之欲出, 他们看上的, 其一是北大这块招牌能映射得他们金光闪闪, 那可是个精英云集的地方; 其二, “奢侈品管理”现在在国外是好歹也是个挺时髦的专业啊, 咱也得时尚一回不是?