



时美理发店的老照片



80年代 去时美领号子 就像今天去外婆家

老杭州应该都知道，80年代的理发店，时美可剪刀行业的“张小泉”齐名，去时美理发的，都是一些干部或者是文艺工作者，而一般普通百姓，只是在重要的日子里，如结婚才会去那里修饰一番。对于要讲究体面的人来说，等上一个小时也很情愿，当吹完头或做完了头发，在街上碰到熟人，会很炫耀地告诉熟人，我在时美理的发，不亚于现在的年轻人告诉朋友“我在吃哈根达斯哦”这样的神气。

“这是时美最热闹的时候，一家理发店里130多人，50多位理发师傅，时美理发店在杭州是名气最大的。”吴祝元当时已经是时美理发店的经理，他介绍说，时美一共分三层，一楼是男士理发，二楼是女士理发，三楼是化妆。“杭州做新娘化妆的，绝对是时美最早，最热闹的时候一天要接待200多对新入，不过当时的化妆比较简单，主要就是画眉和涂点口红就可以了。”

时美的名气在当时可不是盖的，据说忙的时候，每天都发号子，就像如今去外婆家吃饭似的。这个号子只发2个小时，这一天的号子就算是发完了，如果没赶上拿号子，那么很抱歉，请明天再来。“我最多只能发80%的号子，以防有领导突然来。领导来了，跟其他人一样，拿一张报纸坐在里面

等，没有专门的雅间。”
“以前人们都爱模仿，看电影电视，然后到理发店来说，就要做男女主角的头发。”吴老师说，当时电视里流行什么发型，总有人来店里提要做一个一样的头发，然后这股发型风会一下子风行整个杭州。男人流行的“西发”、“分头”、“奔头”等成为男士的主流发型，额庭饱满，摩丝上足，最后吹风定型；而女人的发型就更多了，“翻翘”、“大波浪”、“童发”和“蘑菇头”都是很流行的。

90年代 女孩不敢做发型模特 怕影响谈朋友

90年代初，港台明星在杭州流行，在很多理发店里都能找到这些明星的照片，作为某种发型的参照模本。时美当时也有了一个念头，打算出一本发型书，想必会成为杭州最时尚的册子。

那么，找谁来做模特呢？请明星，这当然是不现实的，于是动起了熟人的主意。“我们要请的模特，肯定是长得不错，发质也好的人，没想到小姑娘们都不乐意来当模特，怕影响谈朋友，后来只好从熟人这边下手。”吴祝元说，每个理发师傅肯定有熟悉的老主顾，然后请他们来做模特，“当然我们的要求还是蛮高的，例如头发，最好是咖啡色的，最适合定型，拍照的效果也比较好，太黑、太粗、太柔的头发我们都不要。”

先跟熟人谈好，然后请来做头发，做完之后跑到隔壁的照相馆拍照，这一来一去，每个发型照出来都要花四五个小时。“那时候的人都不谈钱的，帮我们做完模特后，以后来时美发头发可以免费几次，当时的人都很有乐意的。”

如今 老理发店 只有年长者才来光顾

1995年后，杭州冒出来很多新型的理发店，时美变得有点过时。在时美的这个店面里，卖过服装，做过浴室，最后还是关门了。

当“爱情故事”开出1000元的价格烫个头的时候，时美的店面已经被一堆时装店所替代了，唯有两个当年的时美徒弟，在靠近延安路的地方开了两间小发屋，招牌上依然写着时美理发，客人以中老年人为主。

那些来理发的人，与时美一样，已经上了年纪，有些人的家已经搬得很远，可他们依然转乘三四辆公交车，来这里理发。而这里的老理发师们，依然和那些和他们一起成长的顾客亲密接触着。



吴祝元

JAC 宾悦 成功人士中国车

周年钜献 宾悦 9.888万 悦宾大行动

— 宾悦轿车在创世纪 百公里油耗4.88L，创同级别最低油耗纪录，中国年度汽车保值率测评冠军！
— 欧洲五星安全标准，304名星级技师，工匠精神力以进，中国年度保值率测评冠军团队倾力之作
— 6速手动变速品质佳，但更轻更省油百公里油耗更低更省油
— 强劲动力，技术领先，宾悦AT采用日本爱信动力总成，宾悦AT动力源于日本技术，由世界著名机械制造商公司研发设计，品质更卓越，宾悦金鹰3000家国际品质标准认证，宾悦百公里油耗更低更省油

杭州金丰汽车有限公司
销售热线:0571-86578588 86575771
地址:杭州市天城路295号(文晖大桥东) 服务热线:0571-86778899 86575768

江淮汽车