



要温柔相望。

当幸福来敲门……

文 / 吕琳 黄兆轶

秋天是收获的季节,当然也包括收获幸福。这不,当幸福来敲门,他们——

胡静在 06 年全国版《舞林大会》第一季中就和“舞林”结下了不解之缘。从小练习芭蕾,有良好舞蹈基础的胡静,一举摘得了当年的季军。而在今年《舞林大会》第二季的揭幕战上,新婚燕尔的胡静和其富豪老公也将担任表演嘉宾,在新婚后首度亮相媒体。胡静的老公朱兆祥又是否会和爱妻在现场翩然起舞呢,也成为了《舞林大会》第二季首场的又一大看点。

要五体投地。



吴宗宪苦盼 12 年,终于凭《我猜我猜我猜猜猜》拿下第 1 座台湾金钟“娱乐综艺节目主持人”奖,他当晚连赶两场庆功宴,并应媒体要求以俯卧撑谢恩,还让阿雅坐在背上,气喘如牛地说:“体力越来越差,相信未来犯错机会也会减少。”他与阿雅喝交杯酒时,又不忘向昔日徒弟周杰伦搞笑“示威”。“他虽然有 200 多座奖,但最佳主持人奖,他大概 3 辈子都拿不到。”

要做沐浴春风状。



现年 46 岁的许晋亨与 38 岁的李嘉欣,从邂逅、拍拖到热恋都成为众人关注的焦点。如今,“嘉亨恋”终于开花结果。据香港媒体报道,“嘉亨”两人已于 10 月 28 日登记结婚,并将在本月 23 日在香港举行婚礼。

“额外”召回承受几十亿损失的蒙牛,却成为液体奶市场恢复最快的品牌。在责任与安全的天平上,蒙牛添上了“诚信”这个最重的砝码。

消费者:我们支持这样负责任的“笨牛”

从香港市民生活中消失了一个多月的蒙牛牛奶又回来了。从香港方面得到的消息,两周前,来自蒙牛乳业集团旗下的蒙牛纯牛奶、高钙奶、酸酸乳等一大批深受香港市民喜爱的乳品全线“回归”商场货架,恢复了正常供应。截止到目前,蒙牛是第一个在香港恢复上架的内地品牌牛奶。

与香港市民一样,风波之后,越来越多的内地消费者重新将蒙牛列入了家庭采购的必需品名单。“我们从报纸上看到蒙牛额外召回了几十亿产品,这一点也在超市货架上得到了证实”。北京市民王大爷在沃尔玛超市的货架前说:“虽然很多人觉得蒙牛‘额外’召回导致巨额损失显得很‘笨’,但这让我们老百姓觉得心里踏实”。

据《人民日报》等权威媒体报道,在国家质检总局等六部门《关于立即全面清理检查市场乳制品的紧急通知》下达之时,蒙牛不仅将通知中明确要求的奶粉和液体奶全部下架,而且还将 9 月 14 日以前生产的价值几十亿的乳饮料、冰淇淋产品下架召回,这种将可能的健康威胁“清零”的诚信举措,立即赢得了包括王大爷在内的许多消费者的信任。在农业部、工信部等相关部门的统计数据中,蒙牛作为中国最大的液体奶供应商,其日收奶数量和市场销售量均高居榜首,恢复速度远远超过其他品牌。

为什么蒙牛的损失十倍于同行?

在蒙牛快速的市场恢复背后,是一组令人

人吃惊的数字。据媒体报道,“额外召回”将给蒙牛带来几十亿的损失。与此同时,从公开发表的财务数据看,中国乳业的其他几家巨头由三聚氰胺直接导致的财务损失却在两三亿元左右。

有关专家指出,此次问题奶粉事件虽然波及到全行业,但主要的“重灾区”在奶粉市场,而蒙牛虽然是中国乃至全球液体奶的冠军,但是在中国奶粉市场却排在第十位之外,在婴幼儿奶粉市场的份额更小,按理说,蒙牛的损失也应该比较小。那么,十倍的损失来自何处?显然来自蒙牛的“额外”召回。

在国家质检总局等 6 部门下发的《紧急通知》中,要求企业将市场上 9 月 14 日之前的“奶粉、液态奶”全部下架,自行检测合格后贴标方可重新上市。但同样以牛奶作为重要原料的“乳饮料”与“含乳制品”却并未纳入明确的下架范围。迄今为止,也只有蒙牛一家乳品企业对 9 月 14 日之前的酸酸乳、冰激凌等乳饮料与含乳制品实行了全面召回。

“尽管抽检中只发现了很少批次冰淇淋和乳饮料不合格,集团依然决定将所有产品全部下架”。蒙牛乳业集团营销总裁赵远花表示:“只要有 1% 的问题产品,对消费者就是 100% 的灾难,在对《通知》精神的领会会上,企业责任是我们唯一的行动指南”!

由于库存紧张,再加上批批检测周期较长,因此下架的产品往往未等检测完毕就已经过期。蒙牛集团副总裁赵远花在接受媒体采访时坦言,“下架即意味着企业几十亿的惨重损失”。正因为如此,蒙牛的这一举措也被

很多人视作“笨牛”行为。那么,业内专家和消费者又是如何看待这头“笨牛”的呢?

消费者信任这样的“笨牛”

“尽管通知里没有明文界定,但是从目前了解的情况看,由于三聚氰胺主要是原奶环节的人为添加,那么,涉嫌三聚氰胺的牛奶产品,显然不能以奶粉或是液态奶这样的品类形态来划分,而应该以原料是否安全作为标准来监管。”有关专家表示,由于 9 月 14 日以前,全国乃至全世界的乳品企业均未进行三聚氰胺检测,因此,在此之前生产的所有奶制品,均存在被三聚氰胺“染指”的可能。

另一位来自监管部门的专家表示,在《紧急通知》发布前,卫生部等部门也联合发布了“三聚氰胺临时管理限量值”,对所有乳制品和含乳 15% 以上的含乳食品(包括乳饮料和冰淇淋等)的三聚氰胺管理限量值做出了明确规定,这项限量值的发布,是对企业发出的明确信号:“所有 9 月 14 日以前的含乳食品,包括乳饮料和冰淇淋均应由企业自行下架检测,符合限量值的再上架销售,只有这样才能确保食品安全”。

“老百姓心里有杆秤”。在广州家乐福,一位消费者这样解释自己选择蒙牛的理由:“愿意主动损失几十亿的企业,他们的产品我们放心”!

与本次大规模下架所造成损失相对应的是,蒙牛上市的全线产品销量恢复的速度也是惊人的。业内专家指出,蒙牛负责的下架

行为,直接促成了其销量的增长。近日,在 NBA 中国赛上,与会的国内外明星大腕和 NBA 球星不约而同地用饮用蒙牛牛奶的行动,来表达他们对蒙牛和中国牛奶的信心。

食品安全期待除恶务尽

在大白兔奶糖、乐天小熊饼干、巧克力等大批含乳的“边缘产品”都被检测出三聚氰胺之时,9 月 14 日以前的酸酸乳、冰淇淋等乳饮料与含乳制品实在难逃嫌疑。一位业内专家指出:“食品安全人命关天,对于一个负责的乳企来说,没有任何作壁上观的理由”。当所有人的注意力都集中在液奶和奶粉产品上的时候,“9.14”之前的乳饮料、含乳制品,亟需引起监管部门的高度重视,容不得半点遗漏。

很多专家已经向相关部门呼吁,建议所有的企业都执行相同的召回措施,采取大规模的市场“清剿”行动,彻底杜绝市场残存含三聚氰胺的乳制品,确保国内乳业市场安全。让正在迅速恢复的乳制品市场拥有一个更加坚实的发展基础。

“站在恢复国内乳业市场的角度,更多的乳业品牌需要这种‘舍得’的勇气”,一位亲历了新中国乳品发展历程的老专家表达了自己的期盼:“在下一个乳企发布业绩公报的时候,我们希望看到更多因主动召回 9 月 14 日之前产品而造成的损失,只有真正负责任的民族企业,才能肩负起民族乳业走向希望的复兴之路!”