

时间进入 11 月份,2008 年也即将告别我们而去。经历了许许多多的悲喜大事的考验,现在国人看待事情更加成熟更为理智。在当前车市面临全球金融危机的前提下,不少在 2008 年先后上市的新车有了不同的命运归宿。我们不能简单地用“成则王侯败者寇”来形容这些新上市的 B 级车,我们相信他们的初衷都是为了更好占领中型车市场。至于结局到底会如何演变,现在还不能最终定论。在当前这个时刻,让我们对其做一个中肯的盘点还是非常恰当和及时的。



2008 年上市中高级车盘点

中型黑马——新雅阁

指导价格:18.18 万—33.98 万元

上市月份:1 月

新雅阁的外形风格与上代相比变化颇大,改以方形硬朗线条为主调,车身的线条和曲面都更加复杂,肌肉感突出,这可以被视为更追求外观力度、高档,但也会令人觉得一时间不容易适应。从实际观感来说,我们觉得新雅阁的外形设计是稳重、运动、前卫、时尚兼而有之,比上代更有高级感是毋庸置疑的。

新雅阁长宽高分别是 4945×1845×1480mm,轴距进一步加大到了 2800mm。从车内宽度以及前后排腿部空间等方面而言,雅阁的空间提升进步相比几大竞争对手可以说是相当突出,不仅重新定义了舒适的 B 级商务空间表现,更令被凯美瑞抢去的销售份额重新又回归雅阁名下。

在售价水平大致与上一代车型持平的前提下,新雅阁的主力车型新增添上一系列实用的装备,HID 氙气大灯(高度自动调节+清洗装置)、后排空调出风口、VSA 车辆稳定性控制系统(含 BA 功能)、侧安全气囊+OPDS(乘员坐姿感知系统)、VGR 可变速比转向等。该有的配置,基本在雅阁上都得到了体现。

自 4 月份解决产能瓶颈后,新雅阁的月度销量一直抛离对手凯美瑞,连续 6 个月稳坐中高级轿车销量冠军,而且根据 4 月到 10 月雅阁的销售数字可推测未来几个月仍然会保持相当的领先优势。由此可见第八代雅阁的更新换代还是得到了消费者的认可。



雄心万丈——新天籁

指导价格:19.08 万—36.58 万元

上市月份:6 月

刚看到新天籁,给人的最大感觉是不像它的上一代车型那么臃肿,车身轻盈了不少。这主要得益于车身侧面那条锐利的腰线,这在当前是一种设计潮流的趋势。作为第二代车型,新天籁外形基本继承了现款车型的线条,并未大幅修改,原本熟悉天籁的人们依然可以一眼认出眼前的是天籁。与老款相比,新天籁最大的亮点就是多功能显示控制区域,该块布局与英菲尼迪 G 系列的颇为相似。

新天籁全系标配了无匙启动系统,这项配置是很能凸显档次感的,尤其对于中型车来说如果没有的话就不够有面子了,并且也比较方便实用。新天籁在这一点上确实超越了自己的同级对手,如新雅阁和凯美瑞就只在 2.4 最顶配车型上才有无匙启动。令人遗憾的是,天籁全系车型都没有配备 ESP 系统,对于这么高价位的 B 级车型来说,确实是一个很遗憾的主动安全缺失。

上市之初,新天籁宣称将一改老天籁销售平平的现状,力争挺进中型车销售前三。几个月的销售成绩表明,新天籁还是和老天籁有着相同的境遇。雄心万丈虽不假,可惜价格和车型配置比较对手起来也难以回天了。

低调人生——克莱斯勒铂锐

指导价格:18.20 万—22.70 万元

上市月份:3 月

克莱斯勒铂锐延续了概念车 Airlite 和 Crossfire 交叉火力的外形设计,动感而充满霸气,整车造型浑厚饱满,发动机盖上刚劲有力的线条显出些许美国“肌肉车”的味道。铂锐充分体现了美国人的狂放风格,整个中控台造型就像一个大大的克莱斯勒的标志。另外一些按钮布置相对比较便利,如音乐控制按钮在方向盘后等。但明显有很大的“空场”没有被利用,让人感觉似乎少了些什么,而用料也并不令人感到满意。

铂锐搭载三种排量发动机,四款车型中 2.0 L 占了两款,而 2.4 L 和 2.7 L 各一款车型。2.0 L 和 2.4 L 发动机被称为“世界发动机”,这两款动力在技术特点上有着不少三菱 4G6 系列的影子,所具有的双 VVT 技术则可以分别控制进排气和进气的时机,有效提升了发动机燃油经济性,这种技术同时大肆应用于如锐志和皇冠等日系车上。克莱斯勒也希望借此改变人们对于美国车油耗偏大的传统印象,提高经济性。

过于另类的铂锐并不让国内消费者能够做到青睐的地步。好在其性价比还是不错的,能在一些热门 B 级车中找到属于自己的真正定位和生存空间。最大的隐忧是,铂锐售后服务网点比较少,这给成熟的 B 级车消费群体带来了一些担忧。

价格致胜——比亚迪 F6

指导价格:10.08 万—15.98 万元

上市月份:3 月

中高级轿车必须具备赏心悦目的外观,比亚迪擅长的就是整车的外形设计。F6 整车外形紧跟 U 型前脸设计潮流,多了几分成熟稳重又不失动感的韵味,F6 整车长 4846mm,宽 1822mm,高 1465mm,有着可以打成一个 C 级轿车的好胚子,F6 采用了国人比较偏好的中央进气格栅横向线条的倒梯形设计,更具有档次和观赏性。

比亚迪 F6 长宽高分别为:4850mm、1822mm、1465mm,轴距 2740mm,达到了中级轿车的中上水准,这也足以保证其后排的空间。比亚迪 F6 2.4L 车型搭载三菱最新顶级 MIVEC(智能可变气门正时与升程控制系统)技术的 4G69 发动机,具有燃油经济性,动力强劲的功能。2.4L 最大功率达到了 121KW,最大扭矩 215/3500-4500(N.m/rpm),最高车速 202km/h,在同级别车型中都占据明显优势。

不用说,自主品牌的第一大特点就是价格低廉。比亚迪 F6 在 F3 之后再一次做到了这一点。10 万—16 万的价格,性价比无以复加了。何况现在还推出了更低价格的 F6 财富版,性价比的确已经很高了。并且 F6 采用了前双横臂式独立悬挂加横向稳定杆与后 5 连杆双横臂独立悬挂,底盘经过莲花公司调校,这使 F6 舒适性操控性兼具。此外,F6 还配备定速巡航系统、ETC 电控节气门、多功能可调方向盘。

性能优先——迈腾 2.0TSI

指导价格:26.58 万—27.98 万元

上市月份:4 月

作为大众旗下的第六代 B 级车,迈腾采用了诸多先进技术,比如氙光源的主动转向大灯、智能胎压监测系统、电子稳定程序(ESP)和正前及侧面安全气囊等等,总长度达 42 米的激光焊接也提供了更高的车身强度。空腔注蜡工艺也让迈腾耐腐蚀性方面超过国内许多同级合资车型。手动电子刹车、刹车自动除水、停车四轮驻车功能也首次出现在国内的中型车上。

迈腾 2.0TSI 在瞬间加速时反应迅猛灵敏,动力异常饱满。一方面由于档位之间速比落差较小,大大提高了换挡的平顺性;另一方面也意味着一点轻微的加速动作就能带来强劲的冲刺感和实在的推动力。

尽管迈腾技术先进,但就销量而言甚至不如同胞领驭,上市以来一直比较冷清。除了其外观不够大气以外,未能加大的车身尺寸和轴距是影响迈腾热销的重要原因。作为公商务兼私人用车,国内用户对 B 级车更多的肯定是在于空间舒适,驾驭轻松。而迈腾显然走入了一条与国内消费者背道而驰的道路,试图用精品形象压倒对手。而显然这条路是走不通的,新的消息表明,迈腾也有了加大轴距的打算。